

---FOR IMMEDIATE RELEASE---

ARTIFACT GROUP EXPANDS HOSPITALITY PORTFOLIO WITH ACQUISITION OF 595 KEY - DOUBLETREE BY HILTON DOWNTOWN MONTREAL

Montreal, April 11th, 2024 – Artifact Group announced today the completion of its joint venture acquisition: the DoubleTree by Hilton Downtown Montreal. This strategic move marks another milestone in the firm's commitment to acquiring hotels offering inspired experiences in landmark locations.

Located in the heart of Downtown Montreal's Entertainment District, the DoubleTree by Hilton Montreal offers a prime location directly across from Place-des-Arts within the Complexe Desjardins. In addition to the 595 spacious guestrooms and 45,600 square feet of expansive event space, the recently refurbished DoubleTree offers an array of amenities. These include two food and beverage outlets, BIVOUAC fine dining restaurant, an expansive indoor pool, a rejuvenating spa, and a well-equipped fitness center. With direct access to the Montreal underground city, the hotel is seamlessly integrated into the city's year-round events for Grand Prix, Jazz Festival, and many more, ensuring unparalleled convenience for guests.

"The DoubleTree by Hilton Montreal is a strategic acquisition for Artifact Group" said Gaurav Gupta, President of Artifact Group. "This hotel will bring our portfolio to 1600 rooms in the province of Quebec and will further allow us to provide the highest level of service and experience to our guests across all segments. The property is located in an area I like to call the heart of the city; a hub for activities and festivals. We are dedicated to preserving the hotel's sense of place while enhancing its offerings to add value to this investment."

This move marks Artifact Group's second partnership with the Hilton brand, following the acquisition and rebranding of the Vogue Hotel Montreal Downtown, Curio Collection by Hilton, in 2020. Leveraging its successful track record of ventures in Canada and the U.S., such as Hyatt Place Montreal Downtown, Hotel MOCO Valleyfield, and the landmark Delta Hotels Quebec by Marriott; each property under Artifact Group's ownership and management exemplifies a commitment to excellence.

ABOUT ARTIFACT GROUP

Artifact Group, a leading hospitality management company, is dedicated to revitalizing and managing properties with a strong emphasis on artistry in design and functionality. With a growing portfolio of award-winning properties in Canada, Artifact Group remains resolute in its commitment to providing exceptional guest experiences, while maintaining each property's unique sense of place, and contributing positively to the communities in which they operate.

For more information about Artifact Group and its portfolio of properties, visit
www.artifactgroup.com

For media inquiries, please contact:

Name: Luigi Rolli

Title: Vice President of Sales & Revenue

Email: luigi.rolli@artifactgroup.com

####

---POUR DIFFUSION IMMÉDIATE---

LE GROUPE ARTIFACT ÉLARGIT SON PORTFOLIO HÔTELIER AVEC L'ACQUISITION DE L'HOTEL DE 595 CHAMBRES DOUBLETREE BY HILTON MONTRÉAL CENTRE-VILLE

Montréal, le 11 avril 2024 – Le Groupe Artifact a annoncé aujourd'hui la finalisation de son acquisition du DoubleTree by Hilton Montréal Centre-Ville. Cette démarche stratégique marque une nouvelle étape dans l'engagement de l'entreprise à acquérir des hôtels offrant des expériences enrichissantes dans des sites emblématiques.

Situé au cœur du Quartier des Spectacles du centre-ville de Montréal, l'hôtel bénéficie d'un emplacement privilégié au sein du Complexe Desjardins, juste en face de la Place des Arts. En plus des 595 chambres spacieuses et des 45 600 pieds carrés d'espace événementiel, l'hôtel tout récemment rénové, propose deux restaurants, une grande piscine intérieure, un spa revitalisant et un centre de fitness bien équipé. Ayant un accès direct à la ville souterraine de Montréal, l'hôtel se trouve intégré de manière naturelle et harmonieuse aux événements annuels de la ville, tels que le Grand Prix, le Festival de Jazz, et bien d'autres, garantissant une commodité unique pour les clients.

« L'acquisition stratégique du DoubleTree by Hilton Montréal Centre-Ville représente un pas important pour le Groupe Artifact », a déclaré Gaurav Gupta, président du groupe. « Cet hôtel amènera notre portefeuille à 1600 chambres dans la province de Québec, nous permettant ainsi d'offrir le plus haut niveau de service et d'expérience à nos clients dans tous les segments. La propriété est située au cœur de la ville, un pôle d'activités et de festivals. Nous nous engageons à préserver l'identité de l'hôtel tout en améliorant ses prestations pour ajouter de la valeur à cet investissement. »

Cette initiative marque le deuxième partenariat du Groupe Artifact avec la marque Hilton, après l'acquisition et le repositionnement de l'Hôtel Vogue Montréal Centre-ville, Curio Collection by Hilton, en 2020. En tirant profit de son bilan réussi dans des projets au Canada et aux États-Unis, tels que l'hôtel Hyatt Place Montréal Centre-ville, l'Hôtel MOCO Valleyfield et l'emblématique Hôtel Delta Québec par Marriott; chaque propriété sous la direction et la gestion du Groupe Artifact illustre un engagement envers l'excellence.

À PROPOS DU GROUPE ARTIFACT

Le Groupe Artifact, une entreprise leader dans la gestion hôtelière, est dédiée à revitaliser et à gérer des propriétés avec un fort accent mis sur l'art dans la conception et la fonctionnalité. Avec un portefeuille croissant de propriétés primées au Canada, le Groupe Artifact est résolument engagé à fournir des expériences exceptionnelles aux clients, tout en préservant l'identité unique de chaque propriété et en contribuant de manière positive aux communautés dans lesquelles elles opèrent.

Pour plus d'informations sur le Groupe Artifact et son portefeuille de propriétés, visitez www.artifactgroup.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Nom : Luigi Rolli

Titre : Vice-président des ventes et revenus

Email: luigi.rolli@artifactgroup.com

####