



media release / communiqué de presse

Le plus grand salon touristique international du Canada se tiendra à Montréal en 2016

Tourisme Québec et Tourisme Montréal sortent gagnants du processus concurrentiel et accueilleront la 40^e édition de Rendez-vous Canada.

Tweet: @TourismeQuebec + @Monmontreal battent la concurrence et accueillent Rendez-vous Canada 2016 à Montréal <http://ow.ly/M5jzc> #RVC2016

Vancouver, Colombie-Britannique, le 20 mai 2015 : En 2016, le plus grand salon touristique international du Canada se tiendra à [Montréal](#), au [Québec](#). Du 24 au 27 avril 2016, le [Palais des congrès de Montréal](#) débordera d'activité lorsque les acteurs de l'industrie du tourisme participeront à la 40^e édition de [Rendez-vous Canada](#) (RVC), l'événement phare de la [Commission canadienne du tourisme](#) (CCT). [Tourisme Québec](#) et [Tourisme Montréal](#) ont été choisis au terme d'un processus concurrentiel visant la sélection des hôtes.

À l'occasion de RVC, des centaines d'acheteurs étrangers parmi les plus influents du secteur des voyages viendront de plus de 20 pays pour rencontrer des vendeurs canadiens, découvrir les nouveaux produits et services, négocier des ententes et conclure des ventes. Des milliers de rendez-vous individuels généreront des centaines de millions de dollars de recettes pour les entreprises touristiques canadiennes, ce qui aidera à faire prospérer cette industrie représentant 88,5 milliards de dollars et à maintenir les 619 000 emplois canadiens qui dépendent du tourisme.

« Montréal est reconnue dans le monde entier pour ses dessinateurs de mode, sa cuisine, ses arts et sa culture, de même que pour ses expériences touristiques authentiques et uniques, explique [David Goldstein](#), président-directeur général de la CCT. Le tourisme étant en pleine croissance, nous sommes ravis que cette ville et cette province soient mises en vedette auprès des centaines d'acheteurs étrangers et de représentants des médias qui se réuniront ici en 2016. »

L'économie internationale du tourisme voit les voyageurs dépenser quotidiennement trois milliards de dollars, ce qui contribue à faire du tourisme l'un des secteurs économiques les plus importants et les plus florissants au monde.

« Tourisme Montréal est fier de recevoir Rendez-vous Canada à Montréal, un événement important pour le rayonnement de notre destination », a souligné Yves Lalumière, président-directeur de Tourisme Montréal. « Nous sommes convaincus que les multiplicateurs du milieu touristique provenant de 20 pays qui assisteront à Rendez-vous Canada reviendront enchantés de leur séjour à Montréal en avril 2016. Je tiens à souligner la collaboration du ministère du tourisme du Québec qui a participé activement à la candidature de Montréal ».

Du 26 au 29 mai 2015, RVC fera des vagues au [centre des congrès Scotiabank](#) de [Niagara Falls](#), en [Ontario](#).

Autres liens Web :

- [Rendez-vous Canada](#) – pour en savoir plus sur cet événement annuel
- [Fiche de renseignements](#) sur l'industrie canadienne du tourisme – pour en savoir plus sur l'économie touristique au Canada
- Découvrez la province hôte, le [Québec](#)
- Découvrez la ville hôte, [Montréal](#)

Légendes des photos :

- *Le Palais des congrès de Montréal sera le point central des activités de Rendez-vous Canada 2016.*
- *Montréal et le Québec sont mondialement reconnus pour l'excellence de leur cuisine et pour leurs restaurants quatre étoiles.*

À propos de la Commission canadienne du tourisme

La [Commission canadienne du tourisme](#) (CCT) est l'organisme national de marketing touristique du Canada. À titre de société d'État du gouvernement du Canada, nous dirigeons, en collaboration avec l'industrie canadienne du tourisme, la promotion du Canada comme une destination touristique quatre-saisons de premier choix. Nous avons comme [vision](#) d'inviter le monde entier à explorer le Canada. Avec nos [partenaires](#) de l'industrie touristique et des gouvernements du Canada, des provinces et des territoires, nous faisons la promotion des [expériences extraordinaires](#) du Canada dans [10 marchés d'agrément](#) dans le monde, menons des [études de marché](#), et fournissons des [ressources](#) et des [boîtes à outils](#) pour aider l'industrie à tirer parti du succès de la [marque touristique](#) du Canada, *Canada. Explorez sans fin*. Pour vous tenir au courant des initiatives de la CCT, vous pouvez vous abonner aux [Nouvelles de la CCT](#) ou nous suivre sur [Twitter](#) ou [LinkedIn](#).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

[Margaret Nevin](#)

Conseillère principale en communications générales

Commission canadienne du tourisme

Tél. : 604-638-8406