

**LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES CONFIRME SA POSITION DE LEADER
QUÉBÉCOIS SUR LE MARCHÉ DU TOURISME DE RESSOURCEMENT EN
DEVENANT MEMBRE DE *HEALING HOTELS OF THE WORLD***

Québec, le 4 décembre 2014 – *Le Monastère des Augustines* a récemment confirmé sa position de leader québécois et canadien sur le marché du tourisme de ressourcement en rejoignant le réseau de distribution international *Healing Hotels of the World*, qui rassemble les plus beaux établissements hôteliers du monde proposant une approche globale de la santé et du bien-être. La qualité, la crédibilité et l'originalité de l'offre du *Monastère* lui a valu d'être le premier au Québec à être sélectionné par ce regroupement, et le deuxième à l'échelle du Canada.

Un partenariat privilégié et de niche

Basé en Allemagne, *Healing Hotels of the World* est un réseau de distribution qui compte près de 100 établissements hôteliers prestigieux dans le monde. Ses partenaires ont tous un point en commun : ils partagent un même engagement envers le concept de bien-être holistique.

La notoriété du groupe *Healing Hotels of the World* tient au fait que ses critères de sélection s'étendent bien au-delà des soins du corps de base typiquement offerts dans les spas. En effet, sa politique recherche auprès des établissements sélectionnés une offre en mieux-être plus élaborée, plus globale et plus soutenue. Celle-ci doit viser, comme c'est le cas au *Monastère* par exemple, à inviter les clients à apprendre à regagner une hygiène de vie, à retrouver un rythme équilibré et à (re)donner plus de sens à leur vie.

« Nous souhaitons développer, sur les marchés québécois et canadiens, un des courants mondiaux les plus forts des temps modernes : la santé holistique et le bien-être. Avec nos emplois du temps surchargés, il y a un besoin grandissant pour que nos vacances et le voyage soient un moment de répit, un moyen de se reconnecter tant physiquement, mentalement, émotionnellement que spirituellement », affirme Evan Price, président du conseil d'administration du *Monastère des Augustines*.

Le ressourcement au *Monastère* : une vocation qui coule de source

Healing Hotels of the World a reconnu la qualité de l'engagement du *Monastère des Augustines* envers sa future clientèle : lui offrir une expérience inédite de cheminement vers le mieux-être et de contact avec le patrimoine et la mémoire des Augustines. Le *Monastère* se démarque déjà en invitant les visiteurs de toute culture et de tout horizon spirituel à explorer l'univers du soin depuis ses origines jusqu'à ses formes les plus récentes et à vivre une pause bénéfique, entre les murs d'un lieu calme et serein.

Contrairement à la majorité des établissements que propose la marque *Healing Hotels of the World*, qui sont situés dans des lieux de villégiature, *Le Monastère des Augustines* se distingue d'autant plus en raison de sa localisation en milieu urbain. Havre de paix au cœur de la ville, le *Monastère* est résolument unique car il occupe les espaces historiques du monastère de l'Hôtel-Dieu de Québec, un ensemble patrimonial classé parmi les plus importants du Vieux-Québec.

« Notre engagement prend racine dans la mission des Augustines et se déploie à travers une offre actuelle, axée sur la santé globale. Cette authenticité nous rend inimitable à l'échelle mondiale et nous avons tout intérêt à nouer des partenariats exclusifs avec des réseaux spécialisés comme *Healing Hotels of the World* pour nous faire connaître. Cela représente aussi un gage de qualité supplémentaire pour toutes nos clientèles », affirme Isabelle Duchesneau, directrice générale pour *Le Monastère des Augustines*.

Le Monastère des Augustines est l'OSBL (organisme sans but lucratif) responsable des opérations et des activités qui se déroulent dans les ailes anciennes du monastère de l'Hôtel-Dieu de Québec, qui est à l'origine du premier hôpital en Amérique, au nord du Mexique (1639). Situé en plein cœur du Vieux-Québec, complètement restauré et réaménagé, le Monastère propose aux visiteurs une expérience unique en santé globale et un contact vivant avec le patrimoine des Augustines, dans une approche non confessionnelle : hébergement d'expérience, musée, centre d'archives, programmation, restaurant, boutique, soins spécialisés, le tout, accessible dès son ouverture à l'été 2015. Le projet du Monastère des Augustines est rendu possible grâce à la collaboration et au soutien financier de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines, propriétaire du patrimoine légué par les Augustines au bénéfice de la population du Québec.

— 30 —

SOURCE : Le Monastère des Augustines

INFORMATION : Sébastien Vézina
Responsable, Communications marketing
75, rue des Remparts Québec (Québec) G1R 3R9
T 418.694.1639 x 302 | C 418.261.2614 | monastere.ca