

## AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITEURS AÉRIENS EN CE DÉBUT DE SAISON

Avec l'ajout des vols d'Air Canada à ceux de Porter, le nombre de visiteurs aériens de Toronto en décembre 2014 a augmenté de 29 % par rapport à décembre 2013. Pour la période des Fêtes, soit du 18 décembre au 5 janvier, nous avons accueilli 13,6 % plus de passagers de Toronto qu'à la même période l'an dernier. Et ce, malgré quatre vols annulés dans les premiers jours de janvier en raison de la météo. La même situation avait prévalu l'an dernier alors que nous avons eu cinq vols annulés en raison de la météo durant la période des Fêtes,

Rappelons que les vols de Porter de l'aéroport Billy Bishop de Toronto ont débuté le 5 décembre alors que ceux d'Air Canada de l'aéroport Pearson ont débuté le 18 décembre.

## ACCUEIL DES PASSAGERS DU PREMIER VOL D'AIR CANADA

Les passagers du vol AC7840 d'Air Canada reliant Toronto à Tremblant ont été accueillis à 16h08 le 18 décembre dernier par les représentants de l'Aéroport international de Mont-Tremblant, de l'Association de villégiature Tremblant, de Tourisme Mont-Tremblant ainsi que divers partenaires régionaux. Même Toufou était présent pour accueillir nos visiteurs.



C'est à bord d'un appareil Bombardier Q-400 que les passagers ont parcouru les 65 minutes de vol direct sans escale qui sépare Toronto de Mont-Tremblant. Quatre vols sont proposés sur une base hebdomadaire jusqu'au 30 mars 2015, soit les lundis, jeudis, vendredis et dimanches.

Source : Association de villégiature Tremblant

## **PORTER AIRLINES DEVIENT LA COMPAGNIE AÉRIENNE CANADIENNE OFFICIELLE POUR LES JEUX DE 2015 À TORONTO.**

En tant que compagnie aérienne canadienne officielle et commanditaire officiel des Relais de la flamme de Toronto 2015, Porter Airlines aide les Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto à atteindre de nouveaux sommets.

La compagnie aérienne transportera la flamme pendant le Relais de la flamme des Jeux panaméricains vers les communautés à travers l'Ontario et au-delà, aidant ainsi à faire monter l'enthousiasme et le soutien pour les Jeux et couvrira en même temps les besoins généraux de transport aérien.

« Les Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto contribueront à la création d'un été passionnant inoubliable pour la ville qui nous accueille et notre personnel a hâte d'avoir une implication réelle lors de cet événement historique, » a dit Robert Deluce, président et directeur général de Porter Airlines. « De la même façon que les athlètes sont concentrés et déterminés, notre succès provient de la motivation de notre propre équipe et de notre concentration sur les détails, qui créent un voyage exceptionnel. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'offrir aux gens un accès pratique aux nombreux sites des Jeux au cœur de la ville. »

Porter Airlines est le plus récent commanditaire privé à faire un pas en avant et à soutenir les Jeux. Jusqu'à présent, 43 entreprises se sont jointes aux Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto, qui seront le plus grand événement multisports jamais organisé au Canada.

Les Jeux panaméricains de 2015 à Toronto se dérouleront du 10 au 26 juillet et les Jeux parapanaméricains se tiendront du 7 au 15 août.

Source : Porter Airlines

## **L'OFFRE TOURISTIQUE DE MONT-TREMBLANT, PLUS DIVERSIFIÉE QUE JAMAIS!**

Réputé à l'international comme destination de ski numéro un dans l'est de l'Amérique du Nord, Mont-Tremblant offre plus que jamais une diversité d'activités qui saura répondre à l'ADN de chaque personne. Déclinée cet hiver en cinq expériences distinctes, Destination Mont-Tremblant met en valeur la région grâce à la diversité des activités qu'elle offre, à la complémentarité des expériences proposées et à son authenticité à l'état pur.

Destination Mont-Tremblant propose donc des formules touristiques uniques misant sur des expériences différentes soit La Totale – destinée à la famille et aux enfants, L'Appel de la nature – pour les amateurs de plein air, Exil et détente – où les spas et activités de ressourcement sont à l'honneur, Épicurien-Plaisirs raffinés – à l'intention des friands de la bonne chère et des grands crus et, finalement, Sans limites – pour les amateurs de sports et de sensations fortes. Adaptées à l'appétit de vivre de chacun, toutes ces expériences thématiques incitent les invités à se promener et à découvrir l'ensemble du territoire de Mont-Tremblant.

Source : Tourisme Mont-Tremblant

## **LE TOURISME INTERNATIONAL EN PASSE DE BATTRE DES RECORDS EN 2014**

Le tourisme international est en passe de battre un nouveau record d'ici la fin de 2014, avec plus de 1,1 milliard de touristes internationaux qui ont sillonné le monde sur l'année. Au cours de dix premiers mois de 2014, si l'on en croit la dernière édition du Baromètre OMT du tourisme mondial, la croissance du nombre de touristes internationaux a été de 5 %, c'est-à-dire supérieure aux prévisions.

Par région, la hausse la plus marquée a été enregistrée aux Amériques (+8%), devant l'Asie-Pacifique (+5%) et l'Europe (+4%). Par sous-région, l'Amérique du Nord (+9%) et l'Asie du Sud (+8%) se sont distinguées, ainsi que l'Europe du Sud et méditerranéenne, l'Asie du Nord-Est et l'Europe du Nord (chacune à +7%).

Les Amériques (+8 %) ont affiché la plus forte croissance des dix premiers mois de 2014, et se sont bien reprises après une année en demi-teinte. C'est le meilleur résultat de la région depuis 2004, année au cours de laquelle le tourisme international avait également connu un net rebond, après l'épidémie de SRAS de 2003. Toutes les sous-régions – Amérique du Nord, Caraïbes, Amérique centrale et Amérique du Sud – ont doublé les taux de croissance de 2013, avec des résultats particulièrement positifs en Amérique du Nord, dus notamment aux performances exceptionnelles du Mexique et des États-Unis.

L'OMT publiera d'ici le 27 janvier 2015 les chiffres préliminaires de l'année 2014 au complet sur les arrivées de touristes internationaux.

Source : OMT, in TourismExpress, 5 jan. 2014

## **TAUX DE CROISSANCE POSITIF POUR LES VISITEURS AU CANADA**

De janvier à octobre 2014, le Canada a accueilli 15,2 millions de visiteurs étrangers, soit 3 % de plus qu'à la même période en 2013. Les marchés étrangers de la CCT ont été les moteurs de cette croissance, affichant une augmentation du nombre de leurs voyageurs au Canada pour le cinquième mois consécutif (+ 15 % en octobre 2014).

De janvier à octobre 2014, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés étrangers de la CCT a augmenté de 10,8 %, du fait des gains réalisés dans l'ensemble des marchés en Europe, en Australie, en Amérique Latine et en Asie.

Le marché américain a décollé en octobre 2014 : un peu plus de 900 000 Américains ont traversé le 49<sup>e</sup> parallèle, ce qui représente une augmentation de 7 % par rapport à octobre 2013. Le nombre de voyageurs en provenance des États-Unis a connu une hausse de 0,9 % de janvier à octobre 2014. Par ailleurs, pour la même période, le nombre des entrées par automobile a diminué de 1,3 % alors que le nombre d'entrées par avion a augmenté de 7,6 %.

Source : Tourisme en bref octobre 2014, Commission canadienne du tourisme

## **AÉROPORT BISHOP : AIR CANADA SONGE À ÉLIMINER SA LIAISON MONTRÉAL-TORONTO**

Air Canada songe à éliminer sa liaison Montréal-Toronto que le transporteur offrait depuis quatre ans via l'aéroport Billy-Bishop, au centre-ville de la métropole canadienne. Le plus important transporteur aérien canadien, qui tente de réduire ses coûts d'exploitation, estime que malgré une hausse de son trafic via l'aéroport Bishop l'an dernier, il doit réévaluer la viabilité d'offrir ses 15 vols aller-retour Montréal-Toronto chaque jour.

Air Canada se plaint depuis longtemps du nombre limité de vols qu'elle peut offrir à ce petit aéroport de la métropole canadienne - sa plaque tournante à Toronto est l'aéroport international Pearson, situé un peu plus loin, à Mississauga. Air Canada a refusé d'expliquer ce qui a motivé sa réflexion, ou de préciser à quel moment elle pourrait mettre fin à ses vols régionaux à l'aéroport Billy-Bishop.

Source : La Presse, in TourismExpress, 8 jan. 2014

## **HAUSSE DE 8,5% POUR AIR CANADA**

En fin de journée le 6 janvier dernier, Air Canada a fait état d'un trafic en hausse de 8,5% pour l'an dernier, comparativement à celui de 2013. Cette augmentation était essentiellement attribuable à l'ajout de vols de son transporteur Rouge. Le coefficient d'occupation d'Air Canada pour 2014 s'est établi à 83,4%, en hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport à celui de 82,8% de 2013.

Source : Les Affaires, in TourismExpress, 9 jan. 2015

## **LES VOLS A BAS PRIX GAGNENT LES VOYAGES D'AFFAIRES**

Pour leurs voyages d'affaires, les entreprises délaissent de plus en plus les classes affaires pour privilégier les solutions à bas prix, note une enquête du cabinet d'études économiques Xerfi.

Que ce soient pour leurs déplacements ou pour l'hébergement, les sociétés sont plus regardantes sur leurs dépenses et privilégient la réduction des coûts. Une situation expliquée par la crise économique, mais pas seulement. Les voyageurs d'affaires issus de la génération Y y sont aussi pour beaucoup. Ces trentenaires hyper-connectés, habitués à surfer sur leurs tablettes et téléphones intelligents à la recherche des meilleures offres, adaptent leurs usages privés au monde du travail.

Dans le secteur aérien par exemple, l'étude montre l'essor des compagnies à bas coût pour les voyages d'affaires: elles représentent aujourd'hui 26 % des dépenses aériennes dans ce domaine en Europe, contre moins de 10 % en 2008. Les acteurs du tourisme s'adaptent d'ailleurs à cette nouvelle donne, avec des offres destinées à la clientèle professionnelle. Ainsi, Xerfi rappelle la gamme «Business Plus» lancée par la compagnie «low-cost» Ryanair l'an dernier, proposant des billets premium à 69,99 euros et des services adaptés comme le passage prioritaire. Dans la même veine, Air France lancera au printemps l'Economy Flex, une gamme dédiée aux déplacements professionnels.

Source : Canoe, in TourismExpress, 8 jan. 2014