

Déconfinement dans l'industrie touristique - Charlevoix sera au rendez-vous pour réussir le test de la santé publique, mais nos entreprises auront besoin de soutien financier

La Malbaie, le 3 juin 2020 – La ministre du Tourisme, Madame Caroline Proulx, annonçait la semaine dernière la première phase du calendrier de déconfinement concernant l'industrie touristique québécoise. Ce premier pas vient démontrer qu'elle tient à son engagement à l'effet qu'il y aura un été touristique au Québec et nous saluons sa passion pour notre industrie. Mais, tout en continuant de contribuer à l'effort de santé publique, l'industrie attend avec impatience les deux prochaines étapes évoquées par la ministre, soit le calendrier pour la deuxième phase de déconfinement et le plan de soutien financier à l'industrie, qui seront cruciaux afin que les entreprises touristiques puissent faire des choix et maintenir des emplois.

« On a besoin d'un coup de main financier du gouvernement », rappelle Martin Dufour, président de Pourvoirie Club Bataram. « Qu'il y ait beaucoup ou peu de clients on doit garder les lumières allumées, payer nos taxes et continuer de couvrir nos autres frais fixes. On est bien prêts à participer activement à la relance de l'économie dès cet été, mais pour assurer les emplois et s'adapter pour recevoir les clients en respectant la distanciation sociale, ça va prendre des sous et la crise a déjà forcé plusieurs d'entre nous à nous endetter. Il va nous falloir une bouée pour garder la tête hors de l'eau. »

La Ministre Proulx a dit clairement que les Québécois pouvaient dès maintenant commencer à planifier et prendre leurs vacances au Québec. Comme d'un côté ils ont besoin de se dégourdir après de longs mois de confinement, et que de l'autre la survie de l'industrie touristique dépendra du tourisme intra-Québec cette année, pour nous il s'agit bel et bien du seul scénario envisageable, dont pour sécuriser des emplois. Il est important de rappeler que dans Charlevoix, près de 30% des emplois sont liés à l'industrie touristique. C'est près d'un million de visiteurs par année, plus de 2,1 millions de nuitées et des dépenses globales de 250 millions par année dans la région.

« On le sent sur le terrain dans toutes les régions, les Québécois ont hâte de se déconfiner. Le diable sera toutefois dans les détails afin que la population comprenne bien les balises de déplacement, d'hébergement, de divertissement, de restauration et de loisirs », précise Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Charlevoix. « Nous continuons de travailler tant avec les forces vives de notre région et de notre industrie qu'avec le gouvernement pour trouver l'équilibre entre santé publique et survie économique, mais connaître le reste du calendrier de déconfinement nous aidera à prévenir plutôt que guérir. »

C'est dans cet esprit que Tourisme Charlevoix interpelle aujourd'hui la ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, ministre de la Sécurité publique, et vice-première ministre, Madame Geneviève Guilbault, de même que la ministre des Affaires municipales, Madame Andrée Laforest, et la ministre déléguée au Développement

économique régional, Madame Marie-Ève Proulx, afin de les inciter à encourager le premier ministre Monsieur François Legault à venir en aide à l'industrie touristique. Cette industrie, rappelons-le, représente 400 000 emplois (soit 100 fois le Cirque du Soleil), non-délocalisables, dans toutes les régions du Québec.

Source

Mitchell Dion, directeur général

Tourisme Charlevoix

Téléphone : 418-665-4454, poste 225

mitchell.dion@tourisme-charlevoix.com