

Communiqué
Pour diffusion immédiate

LES SOLUTIONS MOBILES ÉVÉNEMENTIELLES DE WE_ARE : LE CHOIX D'EVENKO POUR OSHEAGA, HEAVY MONTRÉAL ET ÎLE SONIQ

Montréal, le 1er juin 2015 - Le studio interactif WE_ARE est fier d'avoir été sélectionné par evenko afin de produire l'ensemble des applications des festivals Osheaga, HEAVY MONTRÉAL et Île Soniq. WE_ARE rehaussera l'expérience des « mobinautes » sur les sites de ces festivals avec des applications mobiles connectées à iBeacon, une technologie qui permet d'effectuer des actions basées sur la proximité.

Créer une expérience festivalière inoubliable

Les applications donneront accès à des offres et promotions exclusives qui seront envoyées aux usagers présents, via des notifications *push*, sur les lieux des festivals, grâce à l'installation de balises BLE (*bluetooth low energy*) iBeacon. De plus, ces applications proposeront aux « mobinautes » des fonctionnalités telles que la création d'un profil, l'activation du bracelet RFID (identification par radiofréquence), la liste des artistes, l'horaire, une carte de géolocalisation, une liste de découvertes musicales, une liste d'autres événements signés evenko, ainsi que la recherche d'amis sur les lieux des événements. Une section donnera aussi accès aux fils d'actualité des réseaux sociaux d'evenko, à une galerie photo et à la radio Stingray.

« La forte expérience de WE_ARE en développement interactif et surtout, sa spécialisation avancée en matière d'espaces connectés par iBeacon, lui permettent de se démarquer par ses solutions adaptées au monde de l'événementiel et du commerce de détail. C'est une belle occasion pour WE_ARE de mettre de l'avant son expertise et son savoir-faire avec un partenaire qui possède une visibilité et une notoriété internationales », souligne M. Robert Gosselin, PDG de WE_ARE.

Une approche personnalisée pour chaque festivalier

WE_ARE a également mis en place une plateforme marketing simple et fonctionnelle, en partenariat avec Novom Networks (AnyWARE). Cette dernière utilise la technologie iBeacon pour transformer les données recueillies en informations utiles, en scénarios types et en résultats, afin d'optimiser l'expérience d'utilisateurs de produits ou de services.

«Ayant pour souci d'offrir la meilleure expérience possible à ses clients, evenko se devait de revoir ses applications. Notre choix s'est tourné vers l'agence WE_ARE, pionnière du mobile au Québec et reconnue pour son approche centrée sur l'utilisateur. WE_ARE a su mettre en place des applications ergonomiques et pratiques qui répondent parfaitement à nos besoins d'interagir avec nos festivaliers. Nous sommes heureux de les compter parmi nos partenaires », explique M. Philippe

Kyprianou, stratège numérique senior chez evenko.

L'analyse des données recueillies par l'application et les iBeacons contribuera à améliorer le déroulement des événements et à constamment renouveler l'offre d'evenko, en parfaite adéquation avec la philosophie de WE_ARE, qui est de développer des applications mobiles contextuelles et évolutives. Ce partenariat s'échelonnnera sur une période de trois ans.

À propos de WE_ARE

WE_ARE est un studio interactif montréalais qui livre des solutions numériques innovantes et bien pensées en phase avec les objectifs d'affaires de ses clients. Spécialiste du développement web et mobile, cette entreprise regroupe une équipe de stratèges de la technologie.

- 30 -

Source :
WE_ARE

Pour renseignements :
Diane Jeannotte
Diane Jeannotte Communications
514 772-8019