

TYROPARC

Communiqué de Presse
Pour diffusion immédiate

Une belle envolée pour Tyroparc !

C'est avec un bilan plus que positif que Tyroparc de Ste-Agathe a terminé sa 1^{ère} année d'opérations. Après un hiver plutôt coriace, les choses se sont très bien replacées dès l'arrivée du soleil printanier.

Que ce soit la clientèle individuelle, familiale ou de groupe, elles ont toutes été au rendez-vous pendant cette saison estivale qui s'achève avec des couleurs d'automne.

Le rayonnement de Tyroparc s'est fait dans la belle région des Laurentides mais aussi dans tout le Québec et même à l'international avec un bon pourcentage de clientèle étrangère.

De nombreux clients ont déclaré être venus d'un peu partout au Québec principalement pour venir profiter des activités.

Plusieurs articles, ont parus dans différentes revues et journaux à diffusion nationale (Journal de Montréal, Moi et cie, Montréal Families, Wixxmag, et d'autres. De plus, nombreux ont été les partages de photos et vidéos de clients tel que le randonneur masqué, le journaliste Alain Demers, la revue Géo Plein Air, l'émission "En toute simplicité", que l'on retrouve sur la page Facebook (plus de 4700 likes) de Tyroparc ou sur Youtube.

De plus, plusieurs ont pu profiter, l'hiver dernier, de la tour mobile de Tyroparc et de sa compagnie sœur Équipements phase, pendant le Festi-Neige de Ste Agathe-des-Monts. Cet été, la tour s'est proménée dans plusieurs festivals, de Ferme Neuve à Gatineau et de St-André-Avellin à Baie-du-Febvre sans oublier Place Emilie Gamelin avec le partenariat de Montréal Complètement Cirque. La tour termine sa saison au Marché aux puces de St-Eustache. Des milliers de personnes ont donc pu s'envoler grâce à la plus grande tour de tyroliennes mobile au monde.

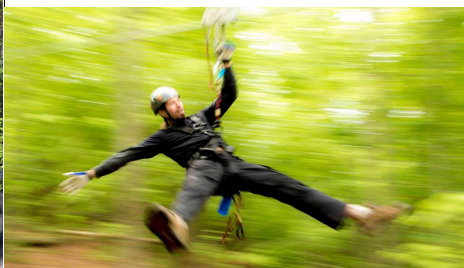
Au plus fort de la saison estivale, entre le Tyroparc et la tour mobile, ce sont plus de 30 emplois qui ont été créés.

Pour affirmer son positionnement comme parc d'Aventures en montagne multi-activités, une Via Ferrata (randonnée verticale sur rocher), une descente en rappel et décalade (rappel de face) se sont ajoutées aux 4 méga-tyroliennes montées l'an dernier.

Ce qui distingue Tyroparc des offres similaires ? Il est le seul site au Québec à offrir, la Via Ferrata, le rappel et des Méga-Tyroliennes au même endroit. Ses prix sont plus que concurrentiels et tout ça est offert à moins d'une heure de Montréal!

À vous de faire comme les 12 000 visiteurs qui sont passé dans cette 1^{ère} année et de vous envoyer en l'air avec l'Équipe de Tyroparc !! www.tyroparc.com

-30-



Pour plus d'informations :
Philippe Cornette
514-679-4303
pcornette@tyroparc.com