

Halloween dans Les Moulins

LA destination Halloween! Trois week-ends d'épouvante à Terrebonne et Mascouche

Terrebonne, le 1^{er} octobre 2015 - Tourisme des Moulins est fier de présenter l'Halloween dans Les Moulins, LA destination Halloween pour célébrer en grand cet automne. Halloween dans Les Moulins c'est une programmation exceptionnelle qui offrira trois week-ends d'activités et plusieurs nouveautés pour célébrer la fête d'Halloween à Terrebonne et à Mascouche, regroupant le traditionnel *Halloween sur l'Île-des-Moulins*, la *Maison Hantée du 1313 rue St-Pierre*, aussi sur l'Île-des-Moulins, le *Festival Frissons* de Mascouche, Coupe ça court, un festival de courts métrages d'horreurs, l'activité Contes d'outre-tombe et de nouvelles activités qui viendront également se greffer à ces événements. Une campagne de publicité ainsi que des efforts regroupés par les différents partenaires organisateurs permettront d'attirer les visiteurs dans LA destination Halloween par excellence!

Tourisme des Moulins a mis au point un calendrier de la programmation qui présente les différentes activités, séparées par fin de semaine et permettant de repérer facilement le programme de la journée pour un visiteur. Un logo, une image et une signature ont également été développés pour cette programmation. Les différents partenaires et organisateurs des événements contribueront également à faire la promotion de la destination dans leurs outils de communication.

Une fête sous le signe de la concertation

Afin de favoriser la visibilité et la promotion de ce foisonnement d'activités pour Halloween, Tourisme des Moulins souhaitait créer un événement touristique à l'échelle de la MRC et développer une signature propre à l'événement afin de positionner la MRC comme une destination incontournable pour l'Halloween. « L'idée, c'est de faire de la MRC Les Moulins LA destination pour célébrer l'Halloween dans la grande région métropolitaine. Nous allons faire de cette activité une signature touristique pour notre région, qui mettra de l'avant tant des activités familiales, culturelles, que des visites qui feront découvrir les fantômes du passé de la MRC Les Moulins. Un mois placé sous le signe de l'épouvante et de la découverte! », mentionne Pierre-Luc Brisson, président de Tourisme des Moulins.

Pour ce faire, l'organisme a travaillé en concertation avec la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT), la Ville de Terrebonne, la Ville de Mascouche et la Société de développement et d'animation de Mascouche (SODAM) afin d'établir une stratégie de communication commune et intégrée. Ainsi, tous les organismes impliqués feront la promotion de *l'Halloween dans Les Moulins* via leurs outils de communication. « Nous sommes heureux de constater le grand intérêt des acteurs du milieu afin que Tourisme des Moulins puisse structurer l'offre autour de la thématique d'Halloween. C'est aussi en lien avec notre plan de développement triennal qui prévoyait notamment la création d'un événement en automne afin de prolonger la saison touristique », ajoute Corinne Gendron, directrice générale de Tourisme des Moulins.

Soulignons qu'*Halloween dans Les Moulins* est une signature qui sera appelée à être développée avec les années à venir et à évoluer avec de nouvelles activités et de nouveaux partenaires.

Une campagne de promotion pour supporter l'événement

Tourisme des Moulins a également mis sur pied des actions de promotion afin d'amener des visiteurs de l'extérieur à participer aux différentes activités. La campagne de publicité d'une valeur d'environ 2000 \$ comprend entre autres des placements publicitaires ciblés sur Facebook, de l'affichage, de l'achat de mots-clés et d'autres placements. Tourisme des Moulins a donc débloqué un budget spécial pour cette campagne automnale, ce qui est d'ailleurs une première pour l'organisme qui compte étendre de plus en plus ses actions de promotion sur les autres saisons.

La programmation complète d'Halloween dans Les Moulins est disponible au www.tourismedesmoulins.com/halloween.

À propos de Tourisme des Moulins

Tourisme des Moulins représente plus de 100 entreprises membres et a pour mission d'accueillir les visiteurs à son Bureau d'information touristique, de développer et de promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.

Située sur la Rive-Nord, au nord-est de la ville de Laval et de l'île de Montréal, la MRC Les Moulins forme l'extrémité sud de la région touristique de Lanaudière et comprend les villes de Terrebonne et Mascouche. La région Les Moulins est reconnue pour sa richesse patrimoniale et regorge d'activités culturelles et de plein air, unissant la nature à la vie urbaine.



Photo : Corinne Gendron, François Tétreault, Patricia Lebel, Guillaume Tremblay, Pierre-Luc Brisson, Louise Martin, Louis-Philippe Lemay, Clermont Lévesque et Louise Forest.

Pièce jointe : Programmation Halloween dans Les Moulins



- 30-

Source :

Annie Gingras
Coordonnatrice aux communications et marketing
Tourisme des Moulins
450 964-0681 | marketing@tourismedesmoulins.com