

Bilan saison touristique 2015

Le Bas-Saint-Laurent performe bien!

Rivière-du-Loup, le 21 septembre 2015 – Tourisme Bas-Saint-Laurent dresse un portrait positif de la saison touristique estivale 2015. Depuis juin, la région connaît des hausses d’achalandage dans plusieurs sphères d’activités liées au tourisme, et ce, par rapport à l’an dernier, qui avait été une saison record pour le Bas-Saint-Laurent.

Bureaux d’accueil touristique

Les 10 lieux d’accueil touristique répartis sur le territoire ont accueilli, informé et dirigé plus de **82 000 personnes** pour **36 000 actes d’information** et remis **35 000 guides touristiques** – une hausse globale de 4,5 % par rapport à l’an dernier. La majorité de la clientèle provient du Québec à 77 %, mais on enregistre une légère hausse du côté de nos voisins ontariens pour atteindre 10 %. L’Europe représente environ 6 % et les États-Unis 2 % de nos visiteurs.

Hébergement

Cette même tendance positive s’observe aussi dans les entreprises touristiques de la région. Malgré un début de saison lent qui a apporté son lot d’annulations de réservations en raison du mauvais temps, les établissements d’hébergement sondés montrent soit une stabilité, soit une légère hausse de 3 à 5 % dans leur taux d’occupation.

Camping

Les campings connaissent, depuis quelques années, une hausse constante d’achalandage qui varie de 5 à 7 % pour la saison 2015.

Attraits

Par contre, le temps maussade de juillet a favorisé les activités intérieures de la région tandis que les mois d’août et de septembre ont avantagé les attrait extérieurs. Un bon équilibre afin que tous aient une saison touristique qui se compare avantageusement aux dernières années.

Le secteur de **Kamouraska** a connu une belle saison, une belle couverture médiatique et un bon achalandage. Le **Témiscouata** fait un retour à la normale après avoir profité de deux ans de nouveautés avec l’arrivée du parc national du Lac-Témiscouata en 2013 et le Congrès mondial Acadien en 2014. **Rivière-du-Loup** présente aussi un bilan positif. Les sorties en mer, la visites des îles et les croisières aux baleines sont en progression. Les restaurateurs se disent très contents de l’été. **La MRC des Basques** maintient également son achalandage tandis que le secteur de **Rimouski** connaît une légère hausse de fréquentation. Le Site historique maritime de la Pointe-au-Père (3 % d’augmentation), la promenade de la mer, les Grandes Fêtes Télus, les 30 ans du Festi Jazz, etc., ont tous contribué à cet essor.

Site Internet BasSaintLaurent.ca

Entre le 1^{er} juin et le 15 septembre, le site Internet BasSaintLaurent.ca a connu une fulgurante augmentation de visiteurs de l'ordre de 60 % et une hausse de 33 % du nombre de pages vues. Les sections « concours » et « établissements hôteliers » sont les pages les plus visitées. La présence de Tourisme Bas-Saint-Laurent sur les médias sociaux a été constante et le nombre des abonnés sur les différentes plateformes a fait un bond de 55 % depuis le début de la saison.

Congrès

Les secteurs des congrès et du tourisme d'affaires sont très importants au Bas-Saint-Laurent. Pour 2016, à ce jour, c'est une trentaine de congrès qui sont confirmés. Avec leurs infrastructures de congrès de qualité, les villes de Rivière-du-Loup et de Rimouski occupent respectivement les 12^e et 13^e rangs des villes congrès du Québec.

Concours estivaux

Le concours ***Gagnez les vacances de votre choix au Bas-Saint-Laurent*** a connu une grande popularité. « L'an dernier, près de 6 000 personnes avaient participé, cette année c'est plus de 11 000 inscriptions que nous avons obtenues, une augmentation de 52 %. C'est énorme! », affirme Pierre Fraser, responsable régional marketing à Tourisme Bas-Saint-Laurent. C'est **madame Constance Héroux de Témiscouata-sur-le-Lac** qui a remporté le prix d'une valeur de 1 500 \$.

La Grande Chasse aux couchers de soleil, étant à sa première édition, a connu également un succès. Plus de 3 500 couchers de soleil ont été téléchargés et publiés sur le site Couchersdesoleil.com. « Nous sommes très satisfaits de la participation des gens à ce concours. Nous avons reçu des photos de couchers de soleil époustouflants qui seront probablement utilisées dans nos prochaines publications. On pense déjà à la deuxième édition! », annonce Pierre Fraser. C'est **madame Blandine Lemieux de Rimouski** et **monsieur Sébastien Généreux de Saint-Agathe-des-Monts (Laurentides)** qui se sont partagé les deux prix offerts.

« Nous investissons beaucoup en promotion pour la période estivale. De plus, nous faisons maintenant des campagnes conjointes avec d'autres régions du Québec pour la promotion de certains produits, dont les croisières aux baleines et l'expérience « fleuve » le mototourisme et le quad. En tout, près de 650 000 \$ sont investis pour faire connaître le Bas-Saint-Laurent comme étant la ***Réserve mondiale de bon temps*** du Québec » de dire Pierre Fraser, responsable régional marketing.

Avec le début des couleurs et la poursuite de belles journées, plusieurs activités sont encore prévues dans la région cet automne pour le plus grand plaisir des touristes internationaux qui adorent visiter le Québec durant cette saison.

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, ainsi que de susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent, un secteur de l'économie essentiel : 850 entreprises, 7 800 emplois et plus de 150 M\$ en retombées annuellement.

- 30 -

Source : Karine Lebel, Communication
Tourisme Bas-Saint-Laurent
(418) 867-1272 / 1 800 563-5268
karinelebel@bassaintlaurent.ca

p. j. Photos des gagnants du concours « La Grande Chasse aux couchers de soleil »
Blandine Lemieux, Rimouski – Près du Carrefour de Rimouski



Sébastien Généreux, Saint-Agathe-des-Monts – Parc national du Bic

