



Communiqué de presse *Diffusion immédiate*

La Tuque, le 16 mars 2016

Trip de filles en pourvoiries

L'Association des pourvoiries de la Mauricie a fait une heureuse gagnante d'un forfait pour quatre filles à la pourvoirie La Seigneurie du Triton dimanche matin sur les ondes de Rouge FM 94,7. La gagnante Madame Julie Robichaud, s'est en effet mérité un forfait tout inclus pour elle et trois de ses amies d'une valeur de 2 800\$ en plus d'un chèque cadeau de 200 \$ à la boutique Pro-Nature La Tuque.

C'est du 29 février au 11 mars dernier que s'est tenu la promotion « Trip de filles » sur les ondes du 94,7 lors de l'émission Rouge Café. Les auditrices devaient tester leurs connaissances fauniques pour être éligible à participer à ce concours en s'affrontant dans un petit quiz amusant.

Soutenir la relève

La promotion visait à introduire la gent féminine urbaine aux activités reliées à la faune et à la pêche en pourvoirie. C'est par le biais de cette promotion ainsi que des nombreux forfaits « Pêchement femme » disponibles sur le site de naturemauricie.com, que les pourvoiries de la Mauricie souhaitent familiariser les femmes sur le milieu faunique, et les différents services que l'on retrouve en forêt, dans les pourvoiries.

En Mauricie, 14 pourvoiries offrent à sa clientèle féminine, des services adaptés ou des gratuités telles qu'une activité shore-lunch, le service de pêche guidée, des cannes à pêche, etc. Pour les groupes de femmes désirant décrocher de la routine, on retrouve dans *Pêchement Femmes*, plusieurs forfaits rien que pour elles.

Ce projet a bénéficié d'un soutien financier du ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs dans le cadre du Réinvestissement dans le domaine de la faune. La participation de la boutique Pro-Nature La Tuque a permis d'offrir l'équipement de base de pêche aux gagnantes. Leur séjour à la Seigneurie du Triton leur permettra non seulement de se détendre et de s'amuser, mais également de découvrir que la faune et la forêt leur est accessibles. On remarque une augmentation de la clientèle féminine en pourvoirie depuis quelques années. « De plus en plus de femmes réservent en pourvoirie. Le fait de bien éduquer et de bien outiller les femmes nous permettra de diversifier l'offre en pourvoirie et ainsi permettre de développer l'exploitation de la faune par une nouvelle clientèle » souligne Bruno Caron, président de l'Association des pourvoiries de la Mauricie.

Au Québec, 32 % des pêcheurs résidents sont des femmes. L'âge moyen de ces pêcheuses est de 46 ans (source : Pêches et Océans Canada 2007).

-30-

Source :

Valerie Fortin

Association des pourvoiries de la Mauricie

Tél. : 877 676-8824 www.naturemauricie.com

