

Tourisme Montérégie présente sa marque employeur !

« Découvrez nos Monté-Révélation »

Brossard, le 21 novembre 2023 – Tourisme Montérégie est fière de se doter d'une marque employeur qui place ses employés passionnés au cœur de l'organisation. Conçue en collaboration avec l'agence Manali consulting, spécialisée en marque employeur, cette démarche vise à créer une image de marque authentique solide et positive, mettant en valeur le travail de l'équipe, tout en favorisant l'acquisition de talents et la fidélisation des employés.

Pour créer cette marque employeur, des réunions dynamiques et ludiques sous forme de focus groupe ont eu lieu avec tous les membres de l'équipe. Suite à ces rencontres collaboratives, une proposition de valeur employé ainsi que les piliers « défis concrets & stimulants », « impact régional & découverte » ainsi qu'« esprit d'équipe & collaboration » ont été établis.



Ceux qui se cachent derrière Tourisme Montérégie

Pour présenter les membres de l'équipe de Tourisme Montérégie, l'idée est de décrire leur expérience au sein de l'organisation et de la qualifier, le tout accompagné d'une photo les représentant dans leur environnement de travail.

Le concept est aussi décliné sous la forme d'une vidéo qui invite les gens à découvrir l'univers de la Montérégie, en vivant l'ambiance d'une journée type chez Tourisme Montérégie.

Des actions de communications seront posées prochainement, en commençant par une campagne de promotion mettant de l'avant la marque employeur de Tourisme Montérégie.

« Le processus nous a permis de mieux se connaître et de mettre des mots sur notre expérience de travail chez Tourisme Montérégie. Les membres de l'équipe sont de vrais ambassadeurs de la Montérégie et nous en sommes très fiers », souligne Mario Leblanc, directeur général de Tourisme Montérégie.

« Cette marque est le produit vibrant d'un partage, résultat d'une collaboration remarquable et de l'engagement courageux et contagieux de tous les membres de l'équipe où chacun a été écouté. Elle incarne la voix authentique de l'équipe. », précise Manal Khales, fondatrice de Manali, la marque employeuse® et enseignante de marketing au HEC Montréal.

Consultez la marque employeur [ici](#).



À propos de Tourisme Montérégie

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et un organisme privé à but non lucratif qui regroupe près de 550 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristique de la Montérégie.

-30-

Pour toute demande d'information :

Eliane Tremblay-Moreau

Coordonnatrice aux relations de presse et affaires publiques

Tourisme Montérégie etmoreau@monteregie.ca

