

DÉCONFINEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

L'ARF-Québec sera au rendez-vous pour réussir le test de la santé publique, mais nos entreprises auront besoin de soutien financier

Québec, 3 juin 2020 - La ministre du Tourisme, Madame Caroline Proulx, annonçait la semaine dernière la première phase du calendrier de déconfinement concernant l'industrie touristique québécoise. Il y aura un été touristique au Québec et nous saluons son engagement et sa passion pour notre industrie. Mais, tout en continuant de contribuer à l'effort de santé publique, l'industrie attend avec impatience le calendrier pour la deuxième phase de déconfinement et le plan de soutien financier à l'industrie, qui seront cruciaux afin que les entreprises touristiques puissent participer à la relance et maintenir des emplois.

« On a besoin du soutien financier du gouvernement », rappelle Laurent Plourde de GVQ Canada. « Pour certains réceptifs qui agissent à l'international ou voyagistes spécialisés en groupe, il n'y aura pas de clients avant l'hiver ou même le printemps 2021. Mais on doit garder les entreprises ouvertes, payer nos taxes et continuer de couvrir nos autres frais fixes. On est prêts à participer activement à la relance de l'économie dès cet été, par notre effet multiplicateur, en développant de nouvelles offres à travers tout le Québec. Mais pour assurer les emplois et s'adapter afin de recevoir les clients en respectant la distanciation sociale, entre autres en tourisme par autocar, ça va prendre des sous. La crise a déjà forcé plusieurs d'entre nous à s'endetter. Il nous faut une aide concrète pour garder la tête hors de l'eau, participer à la reprise en 2020 et préparer la saison 2021, tant auprès des québécois que des clientèles internationales ».

La Ministre Proulx a dit clairement que les Québécois pouvaient dès maintenant commencer à planifier et prendre leurs vacances au Québec. La survie de l'industrie touristique dépendra donc principalement du tourisme intra-Québec cette année, le seul scénario envisageable à court terme pour sécuriser des emplois et l'économie de toutes les régions.

« Nos entreprises nous le confirment, les Québécois ont hâte de se dé-confiner et ils tardent même à annuler leurs réservations de forfaits au Québec, même en voyage de groupes. Par ailleurs, la population devra bien comprendre les balises sanitaires entourant ces voyages, qu'ils soient en famille, en couple ou même en petit groupe », précise Marilyn Désy, directrice générale de l'ARF-Québec. « Il nous faut trouver ensemble le juste équilibre entre santé publique et survie économique. Connaître le reste du calendrier de déconfinement nous aidera entre autres à protéger les réservations existantes. »

C'est dans cet esprit que l'ARF-Québec interpelle aujourd'hui le ministre de l'Économie et de l'Innovation, M. Pierre Fitzgibbon, de même que les ministres responsables de la relance de l'emploi et de l'économie post COVID-19 afin de les inciter à encourager le Premier ministre Legault à venir en aide à l'industrie touristique. Cette industrie, rappelons-le, représente 400 000 emplois (soit 100 fois le Cirque du Soleil), non-délocalisables, dans toutes les régions du Québec.

À propos de l'ARF-Québec

Établie depuis 12 ans, l'association des Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec) est l'association sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme leader et porte-parole officiel du réseau de distribution québécois, regroupant 45 voyagistes et réceptifs spécialisés en promotion et commercialisation du Québec sur les marchés nationaux et internationaux, de même que 70 fournisseurs touristiques, ATR et ATS. L'ARF-Québec a pour mission de mobiliser, accompagner et défendre les intérêts des réceptifs et voyagistes québécois en misant sur le déploiement de leur expertise en B2B et B2B2C, un leadership coopératif avec l'industrie et en cultivant un réseau innovant pour assurer la croissance durable de l'industrie touristique. L'association bénéficie de l'appui et du soutien notamment du ministère du Tourisme et de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour la réalisation de ses différents mandats.

-30-

Source :

Marilyn Désy
Directrice générale
ARF-Québec
mdesy@arfquebec.com
(581) 982-1985