

**Déconfinement de l'industrie touristique :
au nom des entrepreneurs touristiques sur le territoire, Tourisme Centre-du-Québec
demande des mesures temporelles et financières claires et rapides**

Centre-du-Québec, 3 juin 2020 – La ministre Caroline Proulx affirmait clairement aux Québécois qu'ils pouvaient dès maintenant commencer à planifier et à prendre leurs vacances au Québec. Elle a également annoncé la semaine dernière une première phase du calendrier de déconfinement concernant l'industrie touristique québécoise. Nous connaissons sa passion pour l'industrie et ce premier pas a démontré qu'elle tenait son engagement à l'effet qu'il y aura un été touristique au Québec. Mais pour accueillir nos premiers visiteurs après de longs mois de confinement, il faudra que nos entreprises aient la capacité de rouvrir en tenant compte des nouvelles normes et en traînant les conséquences des dernières semaines.

« L'industrie attend avec impatience les prochaines étapes évoquées par la ministre, soit le calendrier de la deuxième phase de déconfinement et le plan de soutien financier de l'industrie. Ces éléments sont cruciaux afin que les entreprises touristiques puissent faire des choix et maintenir des emplois. Je joins ma voix à celles de toutes ces PME de la région afin de travailler avec le gouvernement pour trouver un équilibre entre santé publique et survie économique » insiste Bernard Giles, président de Tourisme Centre-du-Québec et propriétaire de la Ferme du Joul Vair.

« Le gouvernement a pu compter sur nous en gardant nos entreprises ouvertes afin d'assurer les services essentiels, mais nous avons besoin de pouvoir compter sur lui maintenant afin d'aider concrètement les entreprises de l'industrie qui continueront de servir leur clientèle malgré le fait qu'elles perdent de l'argent à cause de la crise. » souligne Marie-Ève Boisclair, vice-présidente et directrice générale de l'Auberge Godefroy.

« Nous comprenons qu'il faut contribuer à l'effort de santé publique en déconfinant progressivement. La santé publique n'est non négociable. Cependant le gouvernement du Québec nous demande également de participer activement à la relance de l'économie dès cet été alors que nous accusons de lourdes pertes. Nous ne demandons pas un financement permanent, mais espérons une aide qui nous permette de sortir la tête de l'eau le temps de remettre nos entreprises à flots. » assure Mme Geneviève Milot, Propriétaire du Quality Suites Drummond et Lévis et 3^e génération d'entrepreneurs hôteliers.

Pour que nos entrepreneurs sachent sur quel pied danser et pour assurer une expérience sécuritaire aux visiteurs, la population doit bien comprendre les balises de déplacement, d'hébergement, de divertissement, de restauration et de loisirs, par exemple. Il est important de rappeler qu'au Centre-du-Québec, 3 500 emplois directs et indirects sont liés à l'industrie touristique. Ce sont 2 millions 826 milles visites-personnes par année qui contribuent à des recettes touristiques de près de 175 millions dans la région. Notre industrie connaissait de belles retombées, elle vivait des années fleurissantes. Elle voit maintenant le fruit de ses efforts réduits à néant.

C'est dans cet esprit que Tourisme Centre-du-Québec interpelle aujourd'hui le ministre responsable de la région Centre-du-Québec et ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de

l'Alimentation, Monsieur André Lamontagne tout comme les députés Monsieur Sébastien Schneeberger, député de Drummond-Bois-Francis et leader parlementaire adjoint, Monsieur Éric Lefebvre, député d'Arthabaska et Whip en chef du gouvernement, Monsieur Donald Martel, député de Nicolet-Bécancour et Adjoint parlementaire du premier ministre (volets projet Saint-Laurent et zones d'innovation) afin de les inciter à encourager le premier ministre François Legault à venir en aide à l'industrie touristique.

L'industrie touristique du Centre-du-Québec a besoin du soutien financier du gouvernement pour passer au travers de cette crise et de consignes précises sur ce qu'il est possible de proposer comme expérience touristique aux centricois comme aux québécois afin de permettre un été touristique!

-30-

Source :

Céline Rousseau

Directrice adjointe et marketing

Tourisme Centre-du-Québec

crousseau@tourismecentreduquebec.com

Tél. : 819 364-7177 poste 304

Information :

Yves Zahra

Directeur général

Tourisme Centre-du-Québec

yzahra@tourismecentreduquebec.com

Tél. : 819 364-7177 poste 300