

## **Tourisme Chaudière-Appalaches performe avec son site Internet**

Lévis, 20 mars 2015 – Le site Internet de Tourisme Chaudière-Appalaches (TCA) [www.chaudiereappalaches.com](http://www.chaudiereappalaches.com) a atteint 1 800 000 visites pour la période du 1er avril 2014 au 15 mars 2015, soit environ 5000 visites par jour. Ce résultat correspond à une augmentation de 35 % comparativement à la même période l'année dernière. De ce nombre, 175 000 visites étaient de l'extérieur du Québec.

Avec la mise en place d'un plan de mesure et des indicateurs de performance depuis quelques années, TCA estime avoir généré, en 2014-2015, 350 000 références directes (clics sur le site Internet, clics sur le numéro de téléphone, clic sur le courriel, demandes d'information) aux entreprises membres de Tourisme Chaudière-Appalaches.

L'équipe de Tourisme Chaudière-Appalaches ne cesse de développer ses compétences en matière de Web : « Ce domaine évolue rapidement, il faut continuellement s'adapter et être à l'affût des nouveautés. On doit revoir continuellement notre stratégie et surtout innover avec nos membres », mentionne Louis Chamberland, Conseiller en affaires électroniques chez Tourisme Chaudière-Appalaches.

Cette augmentation importante est attribuable à plusieurs facteurs comme :

- La mise en place de campagnes web en partenariat avec les membres de Tourisme Chaudière-Appalaches;
- La mise en place depuis quelques années de 4 sous-domaines présentant les différents secteurs de la région;
- L'amélioration de la référence organique de 18 %;
- La stratégie de communication dans les médias sociaux comme Facebook. En 2014-2015, avec plus de 275 publications Facebook et 39 000 mentions j'aime, ce réseau a généré un apport important de trafic.

## **La vente en ligne, un succès 420 000 \$ en vente de droits d'accès aux sentiers de motoneige**

En partenariat avec les clubs de motoneigistes de la Chaudière-Appalaches et la Fédération des clubs motoneigistes du Québec, Tourisme Chaudière-Appalaches a entrepris, depuis trois ans, la vente en ligne des droits d'accès aux sentiers de motoneige. En 2014-2015, 1496 droits d'accès ont été vendus totalisant près de 420 000 \$ comparativement à 2013 -2014 où les ventes avaient été de 337 000 \$.

## **La publicité selon la performance au Coût par Clic (CPC)**

Depuis avril 2014, Tourisme Chaudière-Appalaches offre à ses membres sur son site Internet de la publicité vendue selon la performance (section forfaits, coupons rabais, bannière). Le coût est de 0,25\$ et cette publicité a généré près de 58 000 \$ en revenu en 2014-2015.

## **ÉTÉ 2015 Campagne publicitaire de 500 000 \$ sur Internet**

À l'été 2015, TCA et ses membres (80 entreprises) réaliseront 7 promotions différentes d'une valeur de 500 000 \$. Profitant d'une expérience de trois ans d'analyses de rapports de performance, de connaissance sur l'auditoire et de la convivialité de la navigation sur le site Internet, ces associations s'avèrent très profitables.

Dans ces différentes promotions, les actions publicitaires basées sur le comportement des internautes auront des pages d'atterrissage spécifiques sur le [www.ChaudiereAppalaches.com](http://www.ChaudiereAppalaches.com). Cette union créera une grande synergie qui engendrera au-delà de 500 000 visites sur le site Internet et pas moins de 100 000 références directes (clics sur le site Internet, clics sur le numéro de téléphone, clics sur le courriel, demandes d'information) aux entreprises membres de Tourisme Chaudière-Appalaches.

## **Tourisme Chaudière-Appalaches**

Tourisme Chaudière-Appalaches est un organisme privé à but non-lucratif et reconnu comme l'interlocuteur régional privilégié en matière de tourisme par Tourisme Québec. Il est maître d'œuvre de la concertation régionale, de l'accueil, de l'information, de la promotion et du développement touristique. Tourisme Chaudière-Appalaches entretient un partenariat avec ses 550 membres lui permettant de guider l'industrie touristique dans le développement et le raffinement de l'offre régionale.

-30 -

Pour information : Sarah Moore  
Conseillère en communication et relations publiques  
@Chaudapp  
Tél. : 418 831-4411, poste 240  
Courriel : [smoore@chaudiereappalaches.com](mailto:smoore@chaudiereappalaches.com)  
Site Internet : [www.chaudiereappalaches.com](http://www.chaudiereappalaches.com)