

## MESURE D'AIDE ET DÉCONFINEMENT DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

**Rivière-du-Loup, le 3 juin 2020 – L'industrie touristique souhaite obtenir des mesures d'aide et un calendrier de déconfinement du reste de l'industrie touristique.** La ministre du Tourisme, Madame Caroline Proulx, annonçait la semaine dernière la première phase du calendrier de déconfinement concernant l'industrie touristique québécoise. Ce premier pas vient démontrer qu'elle tient à son engagement à l'effet qu'il y aura un été touristique au Québec et nous saluons sa passion pour notre industrie.

« Tout en continuant de contribuer à l'effort de santé publique, l'industrie attend avec impatience les prochaines étapes évoquées par la ministre du Tourisme. Les mesures et le plan sont cruciaux afin que les entreprises touristiques puissent faire des choix et maintenir des emplois. C'est pourquoi nous interpellons les ministères impliqués dans le plan de relance de l'industrie afin d'aider les entreprises touristiques du Bas-Saint-Laurent et de tout le Québec à survivre à cette crise. » **mentionne monsieur Hugues Massey, président de Tourisme Bas-Saint-Laurent.**

La Ministre Proulx a dit clairement que les Québécois pouvaient dès maintenant commencer à planifier et prendre leurs vacances au Québec. Comme d'un côté ils ont besoin de se dégourdir après de longs mois de confinement, et que de l'autre la survie de l'industrie touristique dépendra du tourisme intra-Québec cette année, pour nous il s'agit bel et bien du seul scénario envisageable pour sécuriser des emplois.

« Malgré les aides financières des 2 paliers gouvernementaux, si on réduit notre capacité d'accueil de 50 %, on reste avec les mêmes frais fixes d'opération. Nous avons fait des investissements de plus de 25 M\$ depuis les 10 dernières années pour répondre aux besoins de nos clientèles d'affaires et d'agrément. Nous sommes conscients qu'il y aura une grosse baisse d'achalandage pour la prochaine saison touristique. C'est le but de notre action aujourd'hui, aider les entrepreneurs touristiques, comme nous, à survivre et qui n'y arriveront pas sans aide. », **indique monsieur Gilles Lortie, propriétaire de l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup.**

« Nous sommes heureux que le déconfinement de l'industrie touristique ait débuté. Il n'en reste pas moins qu'il y a beaucoup d'incertitudes au niveau des attraits touristiques. Il n'y a pas de vision à court ou moyen terme du fonctionnement de l'industrie en temps de pandémie. Nous avons besoin d'un calendrier de déconfinement afin de pouvoir planifier nos ouvertures, nos actions, notre personnel. », **affirme monsieur Serge Guay, directeur général du Site historique maritime de la Pointe-au-Père de Rimouski.**

C'est dans cet esprit que Tourisme Bas-Saint-Laurent interpelle aujourd'hui la ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent, et ministre déléguée au Développement économique régional, madame Marie-Ève Proulx, afin de l'inciter à encourager le premier ministre François Legault à venir en aide à l'industrie touristique. Nous interpellons également vos collègues députés du Bas-Saint-Laurent ainsi que les ministres responsables du plan de relance, soit les ministres des Finances, Éric Girard, de l'Économie, Pierre Fitzgibbon, du Travail, Jean Boulet, et du Conseil du Trésor, Christian Dubé. Cette industrie, rappelons-le, représente 400 000 emplois (soit 100 fois le Cirque du Soleil), non-délocalisables, dans toutes les régions du Québec.

-30-

Une **conférence de presse virtuelle** aura lieu **mercredi 3 juin 2020 à 9 h** en compagnie des principaux intervenants touristiques.

Participez à la conférence GoToMeeting depuis votre ordinateur, tablette ou smartphone. <https://global.gotomeeting.com/join/184316869>

Vous pouvez aussi appeler à l'aide de votre téléphone. [+1 \(669\) 224-3412](tel:+16692243412)  
Code d'accès: 184-316-869

Vous n'utilisez pas encore GoToMeeting ? Téléchargez l'application dès maintenant et soyez prêt pour votre première réunion :

<https://global.gotomeeting.com/install/184316869>

**Demande d'entrevue :**

Marc Larouche  
La boîte à Marc  
[info@laboiteamarc.com](mailto:info@laboiteamarc.com)  
418 862-0758

**Source :**

Karine Lebel  
Tourisme Bas-Saint-Laurent  
[karinelebel@bassaintlaurent.ca](mailto:karinelebel@bassaintlaurent.ca)  
418 867-1272 #106

*Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, ainsi que de susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent, un secteur de l'économie essentiel : **850 entreprises, 7 800 emplois, 1,1 M de visiteurs et 345 M\$ en retombées touristiques annuellement.** Les actions de promotions de Tourisme Bas-Saint-Laurent sont rendues possibles grâce au partenariat avec Tourisme Québec.*