

COMMUNIQUÉ
Près de 95 000 visiteurs
Excellente saison touristique à Val-Jalbert en 2014

Val-Jalbert le 01 décembre 2014. – La Corporation du Parc régional de Val-Jalbert est heureuse d’annoncer que le site touristique et de camping ont accueilli 94 559 visiteurs au cours de la saison 2014, soit une augmentation de 4,8 % de l’achalandage par rapport à l’année précédente. Il s’agit de la deuxième meilleure performance d’achalandage de l’organisation au cours des huit (8) dernières années.

C’est ce qu’a indiqué le directeur général de la Corporation, Monsieur Dany Bouchard, mettant en relief l’augmentation du nombre de visiteurs sur le site (+ 2,5 %) ainsi que l’augmentation de l’occupation de l’hébergement en chambres d’époque (+ 5,6 %), en mini-chalets (+ 8,6 %) et sur le site de camping (+ 7,6 %). « Les administrateurs sont très satisfaits de la croissance de l’achalandage en 2014, ce qui permet d’envisager une très bonne année financière pour la Corporation du Parc Régional de Val-Jalbert », a ajouté monsieur Bouchard, soulignant que ces résultats ont été obtenus dans un contexte où le site doit composer depuis trois ans avec un calendrier d’opération modifié en raison de la construction de la mini-centrale hydroélectrique.

En 2014, le nouveau spectacle multimédia « *Du cœur à l’ouvrage... l’épopée de Val-Jalbert* », la passerelle en verre donnant un point de vue privilégié à la chute et l’animation des personnages d’époque ont été les éléments qui ont retenu le plus l’attention de la clientèle. Le forfait hébergement d’époque à Val-Jalbert dans les maisons et au magasin général demeure une valeur sûre avec des taux d’appréciation très élevés de la part de la clientèle touristique. « Nos forfaits d’hébergement dans les maisons d’époques réalisent une véritable percée sur les marchés internationaux, a précisé Dany Bouchard, ce qui permet des retombées économiques par visiteur plus importantes pour notre organisation ».

Au cours de la dernière année, le site de Val-Jalbert s’est vu décerner deux prestigieuses reconnaissances : le lauréat National OR pour les attractions touristiques de 25 000 à 100 000 visiteurs ainsi que le prix de la meilleure production Audiovisuelle et multimédia remis par Loto-Québec lors du gala de la Société des Musées Québécois. Le site a également été finaliste des Grands Prix du Tourisme Canadien dans la catégorie « Expérience touristique de l’année 2014 ».

- 30 -

Sources : Monsieur Dany Bouchard
 Directeur général
 418-218-1291