



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Tourisme Montérégie lance son application iPhone officielle!

Brossard, le 17 décembre 2012 – Après plusieurs mois de travail, Tourisme Montérégie est fière d'annoncer la sortie de son application iPhone officielle. Les utilisateurs de ce populaire téléphone intelligent auront la chance de tout savoir sur la magnifique région de la Montérégie grâce à l'application ayant comme icône le fameux coq de Tourisme Montérégie.

L'application est divisée en onze sections à l'image des campagnes de promotion de Tourisme Montérégie : Érables, Route des cidres, Route des vins, Escapades estivales, Pomme, Cyclotourisme, Répertoires, Circuits thématiques, Hébergement, Calendrier culturel et Bon Dodo, Bon Resto. Les usagers auront également accès à l'option *À proximité*, qui permettra au visiteur de trouver un attrait se situant entre 10 et 100 kilomètres de son lieu de référence.



Vidéos promotionnelles

Ce qui rend l'application de Tourisme Montérégie encore plus intéressante, ce sont les nombreuses vidéos de présentation que nous retrouvons en la parcourant. Grâce à ces vidéos, l'utilisateur aura la chance de voir des images lui permettant de se familiariser avec l'offre touristique et les différentes campagnes de Tourisme Montérégie.

Pour le directeur général de Tourisme Montérégie, Éric Fournier, l'application iPhone de la Montérégie était devenue un incontournable. « Notre application iPhone était dans notre plan d'action de 2010, mais nous avons toutefois choisi de la reporter à aujourd'hui dans le contexte où nous souhaitons d'abord avoir une centaine de productions vidéo disponibles sur tourisme-monteregie.tv ».

Outil essentiel pour les amateurs de cyclotourisme

Les cyclistes seront heureux de retrouver toutes les cartes des différentes pistes cyclables et des différents circuits routiers de la Montérégie en version numérique sur leur appareil. Il s'agira d'un moyen efficace et rapide pour bien se repérer lors des périple vélo en Montérégie.

Rappelons que la Montérégie, c'est plus de 600 km de pistes cyclables et près de 400 km de bandes cyclables et de chaussées désignées pour le plus grand plaisir des passionnés qui veulent s'évader à vélo. Il s'agit de la plus importante offre cyclable au Québec avec plus de 11 pistes cyclables et ses 24 circuits routiers qui permettent d'accéder à tous les coins de la région.

OS communications

Tourisme Montérégie a confié le mandat de développement de l'application iPhone à la firme d'experts en technologies de l'information, OS communications qui se spécialise dans le développement et la mise en marché de solutions web et mobiles personnalisées et performantes. Selon Isabelle Rochon de OS communications, l'application de Tourisme Montérégie deviendra un outil très populaire.

« La beauté de l'application Tourisme Montérégie est sans aucun doute la richesse de son contenu (vidéos, photos, cartographie, etc.). Le défi lors du développement de l'application était de rendre la navigation simple pour que l'utilisateur trouve rapidement ce qu'il cherche. L'information a donc été étagée ce qui permet de consulter le contenu de façon superficielle ou encore en détails, selon ses besoins, afin de découvrir tout ce que la région a à offrir ».

Rappelons que l'application iPhone de Tourisme Montérégie peut être téléchargée dans le App Store tout à fait gratuitement!

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et un organisme privé à but non lucratif qui regroupe près de 425 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristiques de la Montérégie.

Source :

Tourisme Montérégie

François Trépanier

Directeur des communications

Tél. : 1 866 469-0069, poste 2228

ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca