



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DES FINALISTES POUR LES PRIX COUP D'ÉCLAT! ET LE PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC

Montréal (QC), mardi 24 septembre 2013 – C'est avec plaisir que le tandem Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec (SATQ-FEQ) dévoile les [finalistes de la 13^e édition](#) des *Prix Coup d'Éclat!* Ce concours célèbre le travail remarquable des acteurs de l'industrie touristique membres de SATQ-FEQ par la mise en valeur des meilleures réalisations promotionnelles ainsi que par la reconnaissance des talents des gestionnaires.

FINALISTES DU PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC

Pour une troisième année consécutive, Festivals et Événements Québec, en partenariat avec Loto-Québec, remettront le *Prix de la commandite Loto-Québec*. Ce prix sera décerné au festival et à son commanditaire s'étant démarqués au niveau de la qualité, de l'originalité et de la pertinence de leur partenariat ainsi qu'au niveau de la qualité de l'exploitation de la commandite.

Finalistes Prix de la commandite Loto-Québec

- Festival Mode et Design de Montréal et son commanditaire Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ)
- Igloofest et son commanditaire Tia Maria
- Osheaga et son commanditaire Chevrolet

SOIRÉE GALA ET BOURSE QUÉBECOR MÉDIA

Le 12 novembre prochain, les lauréats seront honorés lors de la soirée gala organisée dans le cadre du [Congrès des festivals, événements et attractions touristiques](#) qui se déroulera à l'Hôtel Sheraton Laval. De plus, au cours de la soirée, les participants au banquet pourront voter afin de déterminer le récipiendaire de la *Bourse Québecor Média* d'une valeur de 43 500 \$.



FINALISTES PRIX COUP D'ÉCLAT!

Publicité à la télévision – Organisation avec budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

- Festival de films de Portneuf sur l'environnement
- Festival du DocuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue
- La Traversée Internationale du Lac Memphrémagog

Publicité à la télévision – Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

- Espace pour la vie
- La Féria du vélo de Montréal
- Les Rendez-vous du cinéma québécois

Publicité radio – Budgets confondus

- Village Vacances Valcartier
- Parc de la Chute-Montmorency
- Expo Québec

Nouveau produit ou activité originale – Catégorie Attraction ou corporation touristique

- Espace pour la vie
- Musée québécois de culture populaire et Vieille prison
- Parc olympique

Nouveau produit ou activité originale – Catégorie Festival

- Les Fêtes de la Nouvelle-France SAQ
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Les Grands Feux Loto-Québec

Affiche promotionnelle – Organisation avec budget de fonctionnement de 500 000 \$ et moins

- Festival Arts en fête
- Québec en toutes lettres
- Festibièrre de Gatineau
- Association des expositions agricoles du Québec

Affiche promotionnelle – Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$

- Les Rendez-vous du cinéma québécois
- Parc olympique
- Festival Western de St-Tite

Gestion des bénévoles – Budgets confondus

- Mondial des Cultures de Drummondville
- Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013
- Vélirium – Festival et Coupe du monde UCI de vélo de montagne

Qualité de l'accueil dans les attractions et les corporations – Budgets confondus

- Bota Bota, spa-sur-l'eau
- Destination Sherbrooke
- Village du Père Noël

Sensibilisation au développement durable – Budgets confondus

- Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013
- Village du Père Noël
- Piknic Électronik

Site Web et stratégie – Budgets confondus

- L'Outaouais en fête
- Osheaga
- Vélirium – Festival et Coupe du monde UCI de vélo de montagne

Concours promotionnel – Budgets confondus

- Musée McCord
- Igloofest
- La Traversée internationale du lac St-Jean

NOUVEAU! Projet de développement touristique – Budgets confondus

- Maison Louis-Cyr
- Site historique maritime de la Pointe-au-Père
- Tourisme Granby région

LES PRIX COUP D'ÉCLAT! EN BREF

Les **Prix Coup d'Éclat!** c'est 179 dossiers provenant de 98 organisations membres de la SATQ-FEQ, soumis à un jury composé de 6 membres. Au final, 52 finalistes seront présentés lors de la soirée gala. Pour suivre l'événement sur Twitter : #PrixSATQFEQ

–30–

Pour plus d'information, contactez :

Michelle Pinsonneault
Coordonnatrice aux communications
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3472
mpinsonneault@satqfeq.com

Respectivement fondés en 1975 et 1992, [Festivals et Événements Québec \(FEQ\)](#) et [la Société des Attractions Touristiques du Québec \(SATQ\)](#) sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques, de les promouvoir et de leur offrir des services qui favorisent leur développement. Depuis 36 ans, le Congrès des festivals, événements et attractions touristiques est devenu, au fil des ans, un événement rassembleur qui permet aux membres de FEQ et de la SATQ d'échanger entre eux et avec les autres acteurs de l'industrie touristique québécoise.