

Camping Québec seul producteur du guide du camping et mandataire de la classification dès 2014

Longueuil, 2 juillet 2013- Après plusieurs mois de discussions et de travail, Camping Québec, l'Association des terrains de camping du Québec, confirme qu'elle sera dorénavant seule à produire le guide du camping. De plus, en vertu d'un protocole d'entente signé avec Tourisme Québec, Camping Québec sera le mandataire officiel du gouvernement pour la classification de l'ensemble des campings du Québec.

Rappelons que le Conseil de développement du camping au Québec (CDCQ) formé par la Fédération québécoise de camping et de caravaning (FQCC) et Camping Québec avait pour mandat de produire le guide du camping en plus d'être le mandataire du gouvernement pour la classification des terrains de camping.

La FQCC s'est officiellement retirée du CDCQ le 27 juin dernier, laissant Camping Québec seul autour de la table pour terminer la classification 2013 et commencer à préparer le guide 2014 et la classification 2014. La collaboration entre Camping Québec et la FQCC sera maintenue à plusieurs niveaux notamment en ce qui concerne la distribution du guide auprès des membres de la Fédération.

« Tourisme Québec accueille favorablement ces nouveaux mandats confiés à Camping Québec. Je peux vous assurer de mon entière collaboration face aux différents enjeux, liés notamment à la classification des campings du Québec », a déclaré le ministre délégué au Tourisme, M. Pascal Bérubé.

« Il s'agit pour notre association d'un changement extrêmement important et qui sera bénéfique non-seulement pour nos membres mais pour l'ensemble de l'industrie. Le ministre délégué Pascal Bérubé et toute son équipe a travaillé avec nous très efficacement dans ce dossier et nous les remercions de leur collaboration », a souligné la Présidente de Camping Québec, Mme Natasha Bouchard

Bien que beaucoup de travail a été fait pour en arriver à la conclusion de cette entente, il en reste beaucoup à faire. « Plusieurs choses se faisaient en double entre nous et le CDCQ, à court terme, le CDCQ disparaîtra et Camping Québec sera le seul interlocuteur des terrains de camping auprès de Tourisme Québec. Nous ferons d'ailleurs des gains d'efficacité à l'interne mais également pour les exploitants de terrain de camping. Nous présenterons d'ailleurs sous peu notre nouvel organigramme », a commenté le directeur général de Camping Québec, M. Simon Tessier.

Changements et nouveaux venus dans l'organigramme

Comptant 5 employés avant la prise de contrôle du CDCQ, Camping Québec passera à 9 employés en plus d'ajouter une force de vente à l'externe. Les employés de Camping Québec demeureront tous en poste malgré un remaniement des tâches. Les annonces et nominations seront faites dans les prochains jours, semaines et mois.

-30-

Pour Information
Simon Tessier, Directeur Général
s.tessier@campingquebec.com
(450) 651-7396 poste 225