COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Mai, juin et juillet 2012

Bonne saison pour l'industrie touristique du Suroît !

Salaberry-de-Valleyfield, le 4 septembre 2012 : Tourisme Suroît a présenté dernièrement ses résultats sommaires pour la saison estivale 2012. « Nous sommes très satisfaits des résultats puisque 37 % des attraits de la région ont connu une hausse de leur achalandage pour les mois de mai, juin et juillet et nous observons également une stabilité en ce qui concerne la fréquentation de nos établissements d'hébergement », a affirmé la directrice générale de Tourisme Suroît, Mme Manon Patenaude.

Plusieurs facteurs expliquent ces résultats positifs. La belle température a d'ailleurs été un facteur important pour plusieurs d'entre eux. « Nous constatons de plus que de plus en plus que les résidents de l'ensemble du Suroît s'approprient de leurs richesses et en parlent de plus en plus autour d'eux. Pour nous, c'est une bonne nouvelle parce que nous croyons que ce sont les meilleurs ambassadeurs », a ajouté Mme Patenaude.

Il faut souligner également que près de 15 % des visiteurs proviennent de l'Ontario, une tendance entre autres marquée dans nos hébergements. La directrice générale a souligné que « les efforts de promotion que nous avons faits sur ce marché de proximité commencent à porter ses fruits. C'est à nous maintenant de poursuivre sur cette belle lancée en proposant encore plus d'options aux visiteurs d'ici et d'ailleurs ».

La fréquentation dans les lieux d'accueil est légèrement à la baisse, une tendance générale dans l'industrie touristique. « Ayant bien anticipé cette nouvelle réalité, Tourisme Suroît a développé un réseau de présentoirs qui prend maintenant toute son importance dans nos attraits afin de rejoindre encore mieux les visiteurs », a précisé la directrice générale de l'organisation.

La saison touristique est cependant loin d'être terminée dans le Suroît! En effet, plusieurs des entreprises poursuivent leurs activités alors que d'autres commencent leur saison. Pensons entre autres aux vergers, aux vignobles et autres producteurs pour qui les récoltent débutent. « Nous invitons donc la population locale à découvrir ou redécouvrir les attraits de notre territoire et à profiter des prochaines fins de semaine pour visiter nos entreprises touristiques », a conclu Mme Patenaude.

Les données de mi- saison ont été recueillies auprès de 40 % des membres de l'organisation entre le 1er et 19 août 2012. Rappelons que Tourisme Suroît est un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir la destination « Le Suroît » et les intervenants qui la composent. L'Office du tourisme du Suroît est également responsable de l'accueil, de la promotion, du développement, de la commercialisation et de la concertation des intervenants sur ce territoire regroupant les MRC du Haut-Saint-Laurent, de Beauharnois-Salaberry et de Vaudreuil-Soulanges.

- 30 –

Source et renseignements :
Julie Létourneau, Responsable des communications
Tourisme Suroît, Tél : 450 377-7676 / 1-800-378-7648
jletourneau@tourisme-suroit.qc.ca