COMMERCETOURISME
GRANBY_RÉGION

Communiqué pour diffusion immédiate

Le tourisme régional connaît un vif succès à l'été 2012

Granby, le 1er octobre 2012 – Hôteliers, restaurateurs, attraits touristiques et événements peuvent aujourd'hui avoir le cœur à la fête puisque la ville de Granby et région dresse un bilan positif de la saison estivale 2012. Que ce soit les nouveautés mises en place, la température clémente ou le dynamisme du centre-ville, plusieurs facteurs auront certainement contribué à faire de la Haute-Yamaska une destination de choix. Grâce à la qualité des infrastructures, notre région accueille annuellement quelque 1,5 million de visiteurs férus d'activités et de plein air.

Les incontournables

Populaire depuis plusieurs années, le réseau cyclable de la MRC de La Haute-Yamaska connaît un succès récurrent et cette année la tendance se confirme! On remarque d'ailleurs une hausse des demandes de renseignement à cet effet au bureau d'accueil touristique de Granby, situé en bordure de l'Estriade. De mai à septembre dernier, ces demandes se chiffrent au nombre de 6 631 comparativement à 2 124 lors de la même période l'année précédente. On en dénombre une majorité de demandes concernant le réseau des pistes cyclables.

Cette tendance à la hausse a d'ailleurs permis aux gîtes de voir leur nombre de nuitées augmenté de 3 à 12%, ce type d'hébergement étant privilégié par la clientèle cycliste. Les principaux hôteliers de la région sont aussi satisfaits de la saison estivale, profitant eux aussi de cette hausse d'achalandage. Par ailleurs, la Maison du tourisme des Cantons-de-l'Est enregistre une hausse des demandes passant de 12 678 en 2011 à plus de 16 000 en 2012.

L'activité numéro un de la région, le Zoo de Granby et son parc aquatique, a une fois de plus le vent dans les voiles. Avec encore les week-ends de l'Halloween et le Zoo l'hiver, l'icône de la ville de Granby se dirige vers une nouvelle année record.

…2/

Nouveautés

Plusieurs nouveautés ont vu le jour lors de cette saison, plus spécialement dans le secteur agrotouristique. Ce volet du tourisme s'est clairement démarqué avec une importante hausse de 15 à 20% d'achalandage. Soulignons le magnifique travail de la Ferme Héritage Miner, qui a atteint son objectif de 5000 visiteurs ainsi que le dynamisme du Verger champêtre (+20%) et des Verger de la colline (+15%).

D'autre part, le Parc national de la Yamaska termine la saison avec un bilan exceptionnel, tant au niveau de l'achalandage du site que du camping. Ce résultat est dû, entre autres, aux nouvelles infrastructures d'accueil et ses nouvelles tentes prêt-à-camper mises en place en début de saison et positionne ainsi le camping du Parc avec un des plus hauts taux d'occupation du réseau de la SEPAQ.

Événements

La dynamique de la région s'est particulièrement fait sentir lors des différents événements ayant eu lieu cet été. En tête de liste, la Fête des mascottes a connu une hausse de festivaliers de l'ordre de 10%, accueillant ainsi environ 100 000 personnes. L'International des voitures anciennes, Couleurs urbaines ou encore le Challenger de tennis Banque Nationale ont aussi connu un franc succès. Ces rassemblements populaires ont évidemment généré des retombées économiques pour les commerçants et la ville de Granby. Les restaurateurs ont d'ailleurs noté une hausse moyenne de plus de 20% de leur achalandage.

Petit bémol des résultats

Certaines entreprises ont tout de même connu un été plus difficile. La température clémente aura certainement nui à la popularité des activités intérieures, rendant plus attrayants les parcs aquatiques ou la randonnée, par exemple. D'autre part, le CINLB enregistre aussi une baisse de son achalandage. La nouvelle tarification ainsi que la méthode de comptage expliquent ce résultat.

En conclusion, le tourisme en saison estivale est un fleuron économique pour notre région!

- 30 -

Source : Sylvain Tardif
Agent aux communications et marketing
CommercETourisme Granby_Région
stardif@cdctgranbyregion.com