COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

La Gaspésie toujours chouchou des visiteurs

Mont-Joli, le 20 novembre 2012 – L'Association touristique régionale de la Gaspésie est fière d'annoncer que la saison touristique 2012 en a été une de choix pour le tourisme en Gaspésie.

En effet, même si les mois de mai et de juin ont connu des hausses de seulement ,4 % et ,8%, juillet et août ont affiché des augmentations de 8,8 % et de 4,7 %, donc des hausses importantes pour les mois les plus fréquentés par les visiteurs. Considérant la moyenne provinciale, la Gaspésie tire bien son épingle du jeu avec une moyenne de fréquentation de 4,3 % pour les mois de mai à septembre et se classe 2e à l'échelle provinciale, juste derrière la région des Cantons-de-l'Est qui affiche une moyenne de 5,2 %.

Le site Internet *www.Gaspésiejet'aime.com* affiche également une excellente performance puisque 402 636 visiteurs l'ont visité depuis janvier 2012 pour un total de 1 475 258 pages vues pour la même période. La communauté *Gaspésiejet'aime.com* compte 22 158 passeports, 21 832 fans sur la page Facebook et notre profil Twitter compte 2152 abonnés. Encore une fois sur Facebook, la Gaspésie se classe 2e à ce chapitre, juste derrière Montréal avec 102 000 fans.

Nous prévoyons terminer l'année 2012 avec 827 000 visiteurs dans la région pour des retombées économiques de 226 millions de $.

Pour 2013, le Web sera très présent dans la campagne promotionnelle de Tourisme Gaspésie puisque pour avoir des informations privilégiées tels que les primeurs ou les concours, il faudra se connecter sur le Facebook de *Gaspésiejet'aime*.

Bien entendu, toute cette activité Web sera soutenue par une campagne télévisée sur Radio-Canada, Artv - RDI et Tou.tv de même que sur les chaînes Astral performantes soit Canal Vie - Historia - Canal D - Vrak TV - Séries Plus - Z télé et sur une multitude d'affiches électroniques de la région de Montréal qui suivront, en temps réel, le périple de notre héroïne en Gaspésie.

-30 -

Source : Christine St-Pierre
Responsable des communications
418 775-2223 poste 228

Pour information : Jean Bouchard, consultant marketing
418 750-9387