

Rivière-du-Loup le 13 janvier 2014

Communiqué de presse

Diffusion : Pour diffusion immédiate

La direction de l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup procèdera (a procédé aujourd'hui) le 16 janvier 2014, (à son) au lancement de son 40 ième anniversaire.

C'est lors d'un 5 à 7 sous forme de cocktail dinatoire que le propriétaire de l'endroit, Monsieur Gilles Lortie et sa directrice générale, Madame Joanna Lortie, ont dévoilés plusieurs nouveautés aux nombreux invités dont le nouveau logo de l'établissement. Dorénavant, le «U» de Universel sera représenté par un «U» commercial suivi de « Hôtel Rivière-du-Loup ». Le nouveau site internet tendance de l'endroit et divers objets et outils promotionnels ont également été présentés en primeur.

Signification du nouveau logo

Le logo s'harmonise maintenant avec la réalité de l'avancement de la technologie. Le « U » commercial dirige directement les gens vers la communication, la commercialisation, l'échange commercial, le courriel.

Universel désigne l'ouverture sur le monde, la mondialisation, le goût universel qui plaît à chaque individu.

La couleur turquoise du logo s'agence parfaitement avec celle de l'UniverSpa Nordik qui a ouvert ses portes en février dernier. De plus, elle rejoint l'une de nos belles richesses qu'est le fleuve St-Laurent. Ce dernier amène à la tranquillité et à la relaxation; c'est le côté zen que vous retrouvez à notre Centre de santé et spa nordique urbain à ciel ouvert.

Le nouveau site internet

Il s'actualise à notre nouvelle image avec un visuel au goût de la fine pointe de la technologie. Vous avez maintenant en page d'ouverture, une vue d'ensemble de tous nos services en mots et en images. De plus, ce n'est pas que l'hôtel Universel qui est en lumière mais également notre belle région. Nous proposons des activités en toutes saisons et des forfaits avec plusieurs attraits d'ici. Nous mettons également en vedette nos artisans locaux et dressons la liste des festivals.

Objets promotionnels

Vous pouvez désormais vous procurer différents items à l'effigie de l'hôtel, comme : serviettes, robes de chambre, stylets, tasses thermos, compresses chaudes/froides et bien plus.

Tous nos articles de vente ont également été modifiés et abordent maintenant le nouveau logo. Quelques items tels que les enseignes extérieurs seront transformés au cours de l'année.

Tous ces changements demandent un investissement monétaire important, mais nous croyons qu'avec toutes les améliorations apportées à l'établissement, nous nous devons d'avoir une image plus actuelle.

-30-

N'oubliez pas qu'entrer à l'Hôtel Universel de RDL, c'est l'adopter!

Pour information supplémentaire ou entrevue, contactez :

Propriétaire, monsieur Gilles Lortie : 862-9520
Directrice générale, madame Joanna Lortie : 867-5212 p.6614