

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**LES LEADERS DU TOURISME QUÉBÉCOIS
À BROMONT POUR LA 22^E ÉDITION DU
TOURNOI DE GOLF DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC**

Bromont, le 14 septembre 2012 – Plus de 300 leaders du tourisme québécois se sont donné rendez-vous à Bromont, pour participer à la 22^e édition du Tournoi de golf de l'industrie touristique. Au profit de la relève en tourisme, organisé par ATR associées du Québec, le réseau des associations touristiques régionales (ATR), en collaboration avec Tourisme Cantons-de-l'Est, cet événement de prestige s'est déroulé au Club de golf Royal Bromont et au Club de golf Château-Bromont sous la présidence de M. Charles Désourdy, président-directeur général de Ski Bromont. Le tournoi a permis d'amasser plus de 10 000 \$ qui seront versés à la Fondation québécoise de la relève en tourisme.

« Le Tournoi de golf de l'industrie touristique change de région à chaque année afin de permettre aux participants de découvrir toute la diversité et la richesse touristique du Québec. Moment privilégié de rencontre et d'échange entre les acteurs du tourisme québécois, le tournoi permet également, depuis huit ans, de remettre un don à la Fondation québécoise de la relève en tourisme pour encourager le talent et développer le savoir-faire des jeunes d'ici », a fait valoir M. François-G. Chevrier, président-directeur général d'ATR associées du Québec.

Comme le veut la coutume, l'événement a été personnalisé par l'ATR de la région hôte. Les entreprises locales ont donc été impliquées à plusieurs niveaux dans l'organisation et la logistique des activités. Les golfeurs ont ainsi eu l'occasion de découvrir ou redécouvrir l'accueil et les produits touristiques des Cantons-de-l'Est. De plus, cette journée de golf a été précédée d'une soirée à l'Auberge du Château-Bromont, organisée par Tourisme Cantons-de-l'Est, où les meilleurs CHEFS CRÉATEURS de la région ont concocté petits plats et bouchées afin de permettre d'apprécier les vins et les produits « à saveur ajoutée » de la région.

Promoteur du tourisme durable, ATR associées du Québec a multiplié les actions écoresponsables dans le cadre de son tournoi. Le covoiturage, la réduction à la source des déchets, une bonne gestion des matières résiduelles et l'achat de produits locaux ont fait partie des gestes privilégiés.

Finalement, ATR associées du Québec remercie tous les participants ainsi que les nombreux commanditaires et partenaires Or, tels Astral TVPlus, la Société des casinos du Québec, Signotech et le Journal de Montréal/Québec, qui ont contribué au succès de cette 22^e édition.

À propos d'ATR associées du Québec et des ATR

ATR associées du Québec est une organisation sans but lucratif regroupant 21 des 22 associations touristiques régionales (ATR). Elle représente les intérêts collectifs des ATR tout en leur offrant différents services.

Les ATR regroupent plus de 9500 entreprises et organismes de tous les secteurs d'activités de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attractions touristiques, centres de congrès, événements culturels, etc. Interlocutrices régionales privilégiées en matière de tourisme auprès

du gouvernement du Québec et du ministère du Tourisme, les ATR sont les maîtres d'oeuvre au niveau de la concertation régionale, de la promotion, du développement, de l'accueil et de l'information ainsi que de la signalisation touristique sur leur territoire. Elles contribuent au développement et à la mise en valeur de l'industrie touristique québécoise au bénéfice de l'ensemble des régions du Québec.

Pour voir des photos de l'événement, visitez le fic.kr/s/aHsjC68uMV.

- 30 -

Source : ATR associées du Québec
www.atrassociees.com

Renseignements : François-G. Chevrier
Président-directeur général
450 686-8358, poste 23 (bureau)
514 993-2746 (cellulaire)