

Tourisme d'affaires: des efforts de prospection qui portent ses fruits

Sherbrooke, le lundi 11 mars 2013 – Présents sur différents marchés à l'échelle provinciale nationale et internationale, les délégués commerciaux en tourisme d'affaires de Destination Sherbrooke ont fait rayonner la ville en prenant part à plusieurs missions commerciales. Des efforts de prospection qui ont porté leurs fruit puisque Sherbrooke accueillera sous peu de nombreux événements d'envergure qui généreront d'importantes retombées économiques.

C'est en misant sur quatre grands segments de développement, soit le marché des congrès et des réunions ; les événements sportifs ; le tourisme scientifique et les salons et expositions commerciales, que Destination Sherbrooke est devenue un véritable leader québécois en tourisme d'affaires.

«Nos délégués commerciaux peuvent compter sur de nombreux citoyens et gens d'affaires sherbrookoïses qui, grâce à leur implication auprès de conseils d'administration d'associations professionnelles nationales et internationales, deviennent de véritables ambassadeurs pour la destination. Tous ces efforts se traduisent dans la majorité des cas par des congrès et des événements qui se tiennent dans les différents établissements hôteliers de Sherbrooke, ce qui constitue un impact économique majeur pour notre région», reconnaît Marie-Claude Dubois, directrice adjointe, Gestion et développement des affaires à Destination Sherbrooke.

Les impacts de ces efforts de prospection se font particulièrement sentir au centre de foires de Sherbrooke qui accueillera huit nouveaux événements au printemps et à l'été. Parmi eux, l'ExpoZoo du Pet Industry Joint Advisory Council of Canada (PIJAC), qui se déroulera du 23 au 27 août 2013, sera le tout premier salon d'envergure nationale à s'y dérouler depuis son ouverture.

Voici la liste des événements à venir au centre de foires de Sherbrooke en 2013 :

Championnat provincial de cheerleading	Du 15 au 17 mars
Compétition de gymnastique Sher-Gym	Du 21 au 24 mars
Salon Espace printanier par l'APCHQ	Du 2 au 8 avril
Sexapalooza	Du 18 au 21 avril
Championnat canadien de cheerleading	Du 17 au 19 mai
Expo Performance 24	Les 24 et 25 mai
ExpoZoo par PIJAC Canada	Du 23 au 27 août
Jeux FADOQ (plateau principal)	Les 18 et 19 septembre

Avec la récente signature d'événements tels que le Congrès national Holstein en 2014 (600 participants) et l'Association des retraitées et retraités de l'éducation et des autres services publics du Québec (800 participants) qui aura lieu en 2014 également, Sherbrooke reste une destination d'affaires prisée. Par ailleurs, avec l'arrivée récente d'une ressource dédiée au développement du tourisme de recherche scientifique, la destination Sherbrooke est désormais représentée à l'international dans des rassemblements aussi prestigieux que le World Congress Global Medical Meetings Summit qui a eu lieu au début du mois de mars à Philadelphie.

Et en cette année de Jeux du Canada d'été – Sherbrooke 2013, les efforts de prospection en événements sportifs se sont poursuivis et mèneront à la tenue, en septembre prochain, des Jeux FADOQ. Au total, ce sont plus de 1 000 participants qui se retrouveront sur le plateau principal situé au centre de foires de Sherbrooke.

Destination Sherbrooke, organisme responsable de la promotion et du développement récréotouristique durable de la ville de Sherbrooke, contribue à mettre en place des conditions favorisant l'essor de l'industrie touristique et la mise en valeur des territoires.

-30-

Information :

Marie-Claude Dubois
Directrice adjointe, Gestion et développement des affaires
Destination Sherbrooke
819 560-4280, poste 304
marie-claude.dubois@destinationsherbrooke.com

Source :

Amélie Boissonneau
Coordonnatrice aux communications et relations publiques
Destination Sherbrooke
Tél. : 819 560-4280, poste 305
amelie.boissonneau@destinationsherbrooke.com