



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
EMBARGO 11H00 LE 7 NOVEMBRE 2012

## DÉVOILEMENT DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE SUR LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME DANS L'ARCHIPEL

**Îles de la Madeleine, le 7 novembre 2012** – C'est dans le cadre de la 10<sup>e</sup> édition de la Journée du tourisme que Tourisme Îles de la Madeleine a révélé les résultats de son étude sur les retombées économiques réalisée par la firme DAA Stratégies. L'objectif poursuivi était de cerner l'ampleur des impacts économiques associés aux dépenses des visiteurs à destination.

Tourisme Îles de la Madeleine souhaitait par cette étude pouvoir documenter de façon plus précise l'importance économique du tourisme dans la région et sa contribution dans l'économie québécoise. Le sondage de fin de séjour 2010 réalisé auprès de 1 535 visiteurs, soit 9% de l'achalandage, a permis de connaître avec plus de précisions les dépenses des visiteurs à destination. Cependant, ce sondage ne permettait pas d'avoir un portrait complet dans la mesure où la période d'enquête ne couvrait que les mois d'été et ne prenait pas en compte les dépenses reliées au transport. Rappelons que le transport maritime, qui représente plus de 75% des entrées, contribue largement au financement de l'économie locale via le Groupe CTMA.

Les dépenses des visiteurs, selon le modèle de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), sont donc **estimées à 69 millions de dollars en 2011** dans l'économie locale et soutiendraient l'équivalent de 887 emplois-année, représentant une masse salariale de l'ordre de 22,3 millions de dollars. À cette somme, s'ajoute une **valeur ajoutée de 49 millions de dollars**. Les impacts ont été évalués à partir du modèle intersectoriel de l'ISQ. Ce modèle est utilisé au Québec depuis 1972 par de nombreux organismes, tant du secteur public que privé, pour estimer les impacts économiques. Il est, entre autres, utilisé par le ministère des Finances du Québec.

Mentionnons également que l'étude sur les retombées économiques du tourisme permettra à l'association touristique régionale de disposer d'un portrait exhaustif de l'apport économique du tourisme sur son territoire et de son importance en tant que moteur économique. Ce portrait permettra d'appuyer l'association dans ses revendications auprès des différents paliers de gouvernement, qui devront s'ajuster et revoir, dans bien des cas, leurs façons d'intervenir, plus particulièrement en matière de financement de la promotion et du développement de produits et d'attraits.

Enfin, ce projet est rendu possible grâce aux partenaires que sont : La Municipalité des Îles-de-la-Madeleine (via l'Entente de partenariat régional en tourisme), la CRÉGÎM, Développement économique Canada, Emploi-Québec, les Caisses populaires Desjardins des Ramées, le CLD des Îles-de-la-Madeleine, le Groupe CTMA, la SADC des Îles-de-la-Madeleine et Corbeil Boudreau et associés inc. Tourisme îles de la Madeleine tient également à remercier les entreprises qui ont contribué à la réalisation de cette étude.

### À propos de Tourisme Îles de la Madeleine

Tourisme Îles de la Madeleine a pour principal mandat de regrouper les entreprises de l'archipel afin d'accroître le rayonnement de son industrie touristique. Elle assume également le leadership au chapitre de l'accueil, de l'information, du développement et de la mise en marché de la région en tant que destination touristique. L'association regroupe plus de 320 entreprises madeliniennes œuvrant au sein de l'industrie touristique.

- 30 -

### Source :

Marie-Christine LeBlanc, agente promotion et communication  
Tourisme Îles de la Madeleine  
[promotion@tourismeilesdelamadeleine.com](mailto:promotion@tourismeilesdelamadeleine.com)  
418 986-2245, poste 227