

## L'industrie touristique de la Mauricie unie derrière une offensive publicitaire majeure

*Tourisme Mauricie regroupe les principaux acteurs touristiques régionaux  
qui investissent ensemble 1 175 934 \$ de dollars cette année*

**Trois-Rivières, 17 juin 2013** –Tourisme Mauricie et ses partenaires dévoilaient aujourd'hui les détails de leur imposante campagne publicitaire nationale pour la saison estivale 2013. En invitant plusieurs attraits et événements régionaux bien établis à regrouper leurs budgets publicitaires individuels, l'association touristique a réussi à réunir un investissement de près de **1 175 934 \$** qui, une fois additionné aux valeurs ajoutées proposées par les médias, se convertit en valeur médiatique de **3 488 937 \$**.

Les stratégies médias individuelles de chaque produit d'appel se fusionnent dans un budget global majeur qui permet un effet multiplicateur important de diffusion des messages dans un univers hautement concurrentiel. La mission demeure la même : séduire, marteler le message et attirer les visiteurs en Mauricie.

Cette approche particulière à la Mauricie est rendue possible grâce aux efforts financiers concertés de plusieurs partenaires :

Boréalys - Centre d'histoire de l'industrie papetière	73 900 \$
Cité de l'énergie, spectacle Amos Daragon et musée Espace Shawinigan	318 779 \$
Corporation de développement culturel de Trois-Rivières pour Québec Issime	150 000 \$
Établissements hôteliers de Shawinigan et de Trois-Rivières	72 000 \$
Exposition agricole de Trois-Rivières	53 850 \$
Musée des religions du monde	25 900 \$
Musée québécois de culture populaire	70 000 \$
Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan	70 000 \$
Orchestre symphonique de Trois-Rivières	35 000 \$
Peinture Laurentide et Tourisme Mauricie pour promotion regroupée du concours Changez de décor	30 000 \$
Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap	46 000 \$
Tourisme Mauricie	103 005 \$
Tourisme Mékinac	13 500 \$
Tourisme Trois-Rivières	114 000 \$
<b>Total :</b>	<b>1 175 934 \$</b>

### **La Mauricie mise sur la force du regroupement encore et toujours!**

« Nous avons toujours cru en cette force du regroupement. Outre le fait que la région soit avantageusement située à moins de deux heures de route pour 80 % de la population du Québec, la Mauricie trouve une de ses principales forces dans la qualité et l'attractivité de ses produits d'appel. L'effet de levier devient donc étonnamment renversant quand toutes ces forces décident d'agir en synergie. Le rayonnement publicitaire s'en trouve décuplé et la variété de l'offre touristique plus saillante que jamais. Puisque l'union fait la force, soyez assuré de voir la Mauricie plus que jamais cet été! », affirme André Nollet, directeur général de Tourisme Mauricie.

« La Mauricie, ce n'est pas les vacances dans le Sud ni une croisière en Alaska, nous le savons! Par contre, c'est facile de s'y rendre, cela se fait rapidement, et une fois rendu sur place, chacun y trouve son compte : autant sur la rue des Forges qu'au carré Willow, autant en randonnée pédestre qu'en chalet dans le bois, autant à la pêche qu'en sautant en parachute, autant avec Pôpa et Môman qu'en compagnie d'Amos Daragon », a-t-il ajouté.

### **Prévisions pour la saison 2013**

Interrogé sur sa vision pour la saison touristique 2013, M. Nollet se fait interrogateur. « Quels seront les effets des pertes d'emplois que les Québécois ont connus? Quel sera l'effet des sautes d'humeur climatique? Aussi, c'est là que le regroupement prend tout son sens. On se doit d'être présent dans l'esprit des Québécois. On ne doit surtout pas se faire oublier. Ceux-ci retrouveront une destination accessible pour un court séjour rempli d'émotions, avec des produits distinctifs », avance le directeur général de l'Association touristique régionale de la Mauricie.

30-

#### **Source :**

Catherine Cournoyer  
Directrice des communications  
Tourisme Mauricie  
[ccournoyer@tourismemauricie.com](mailto:ccournoyer@tourismemauricie.com)  
#CathMauricie

#### **Informations :**

André Nollet  
Directeur général  
Tourisme Mauricie  
[direction@tourismemauricie.com](mailto:direction@tourismemauricie.com)