Tourisme CANTONS-DE-L'EST

Communique Pour diffusion immédiate

Saison estivale inégale en 2013 et retour de la croissance en hébergement

Sherbrooke, le 23 octobre 2013 – En conférence de presse ce matin, la présidente de Tourisme Cantons-de-l'Est, madame Joanne Lalumière et monsieur Alain Larouche, directeur général ont dressé un bilan détaillé de la saison touristique estivale. Après un départ plutôt lent, compte tenu d'un mois de juin pluvieux, la saison a réellement pris son envol en juillet. Grâce à une diversité fabuleuse de l'offre touristique, des campagnes promotionnelles innovatrices, des événements exceptionnels, des services et expériences présentés partout avec « Art de vivre », l'ensemble de l'été 2013 est qualifié de bon millésime, mais pas exceptionnel. Voici un résumé des résultats dans les différents secteurs de notre industrie.

Dans l'hébergement

Depuis le début de l'année 2013, les données statistiques officielles sur l'hébergement, compilées par le ministère du Tourisme, sont fort intéressantes puisqu'elles nous indiquent une augmentation de 6 % du nombre de chambres occupées, mois après mois. Seul le mois de juin a connu une baisse. C'est donc dire qu'en moyenne à chaque jour dans les Cantons-de-l'Est, nous louons 120 chambres de plus qu'en 2012. Nous sommes la deuxième région au Québec en terme de croissance du nombre de chambres occupées. Et les prix moyens sont restés les mêmes qu'en 2012. En hôtellerie commerciale, nous disposons d'environ 3 600 chambres à louer quotidiennement.

Les facteurs qui ont contribué à ce retour de la croissance depuis le début de 2013 sont : une meilleure saison de ski, une amélioration du segment « tourisme d'affaires », les Jeux du Canada, des campagnes dynamiques et originales ainsi qu'une météo favorable en automne.

Une offre touristique diversifiée et toujours innovante

Le menu des choses à faire et à voir dans les Cantons-de-l'Est est exceptionnel! Lorsqu'on le compare à celui du reste du Québec, on constate que notre proposition d'activités est l'une des plus variées et qui plus est, de très grande qualité. Notre menu permanent se compose d'une centaine d'attraits, 140 festivals, 135 villes et villages qui presque tous ont une signature touristique, une trentaine de lieux de diffusion culturelle, quatre parcs nationaux, près de 2 000 km de sentiers de randonnée et de corridors cyclables.

Finalement, tout le chantier de « tourisme gourmand » que nous avons démarré il y a 3 ans à peine, est en passe de devenir une pierre d'assise de notre offre touristique : 19 Chefs créateurs, 16 Cafés de village, 75 Créateurs de saveurs (producteurs et transformateurs), 25 vignobles, 75 restaurants inscrits aux tables de fine cuisine régionale, sans oublier les événements gourmands.

Les vedettes de 2013 ont été le VéloVolant, nouvelle attraction Au Diable vert de Sutton, les Petits pandas du Zoo de Granby, la nouvelle exposition permanente *Alter Anima* du Musée de la nature et des sciences, l'exposition Zidane au Musée des beaux-arts de Sherbrooke, le forfait bateau-train de l'Orford Express et d'Escapades Memphrémagog, la nouvelle salle multifonctionnelle du vignoble l'Orpailleur et finalement, les soirées d'astronomie de l'ASTROLab du parc national du Mont-Mégantic.

Promotion et positionnement synergique sur les radars

En plus de positionner la destination, nous avons convenu avec des partenaires de produire une campagne publicitaire mettant l'accent sur des produits spécifiques ou des localités. C'est ainsi que Memphrémagog, Coaticook, Brome-Missisquoi, Mégantic, North Hatley, Escapades Memphrémagog, Orford Express, Bleu Lavande, la Route des vins de Brome-Missisquoi, Hôtel Château-Bromont, Estrimont Suites & Spa, les Hôtels Villegia d'Orford, Au Diable Vert de Sutton, nos quatre parcs nationaux (Orford, Yamaska, Mégantic, Frontenac) ont pris part à l'opération charme.

Les principaux médias retenus pour ces campagnes ont été la télévision et le web de Radio-Canada, un encart spécial avec La Tribune-Gesca, tiré à 500 000 exemplaires, distribué dans tout le Québec, des panneaux publicitaires autoroutiers à Montréal et plusieurs magazines et une magnifique revue de presse. L'effet ressenti directement sur notre site Internet a été une augmentation de 28 % de nos visites, lesquelles totalisent 703 000 de juin à septembre.

Plusieurs de nos festivals / événements ont participé brillamment à l'effort de visibilité des Cantons-de-l'Est et contribué au rayonnement de notre région tout au long de la saison verte. Mentionnons les principaux : Printemps rosés — Printemps gourmand, la Fête du Lac des Nations, le Festival des Traditions du Monde, les Jeux du Canada, la Fête des vendanges Magog-Orford, les Comptonales, les Perséides et les festivals des couleurs d'automne en montagne. Sans oublier le Challenger de tennis et le Festival international de la chanson de Granby, l'International Bromont qui donnent à la destination des Cantons-de-l'Est une dimension internationale. Il y a très peu de régions qui peuvent se vanter d'avoir autant d'évènements à caractère international sur leur territoire année après année

En résumé

- Une hausse de 6 % dans l'hébergement
- De façon générale, une certaine diminution dans l'achalandage des attraits
- Le tourisme actif comme le vélo et la randonnée gagne en popularité, de même que le tourisme gourmand et panoramique (visible sur Internet)

Nos défis

- Continuer d'améliorer notre offre touristique et la prestation de service axée sur l'Art de vivre comme expérience touristique
- Continuer d'améliorer le produit hivernal
- Augmenter les taux d'occupation et les prix moyens de nos services d'hébergement (défis de la réservation en ligne et de l'hébergement illégal)
- Accroître la proportion de visiteurs hors Québec en collaboration avec Tourisme Montréal et Tourisme Québec
- Augmenter notre efficacité sur Internet
- Démontrer notre capacité à attirer des investisseurs majeurs.

Notre bilan nous indique que nous sommes sur la bonne voie. En 2012, la région des Cantons-de-l'Est a **pour la première fois de son histoire** dépassé le cap des 8 millions de visites / personnes, la majorité étant des excursionnistes, ce qui nous encourage à poursuivre nos démarches et chantiers.

- 30 -

Information: Alain Larouche

Directeur général

Tourisme Cantons-de-l'Est

819 820-2020 /1 866 963-2020 poste 226

al@atrce.com

Source: Danie Béliveau

Relations de presse

Tourisme Cantons-de-l'Est

819 820-2020 /1 866 963-2020 poste 227

db@atrce.com