

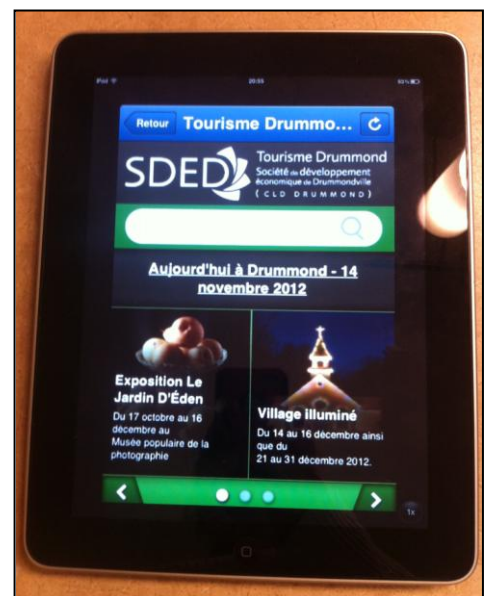
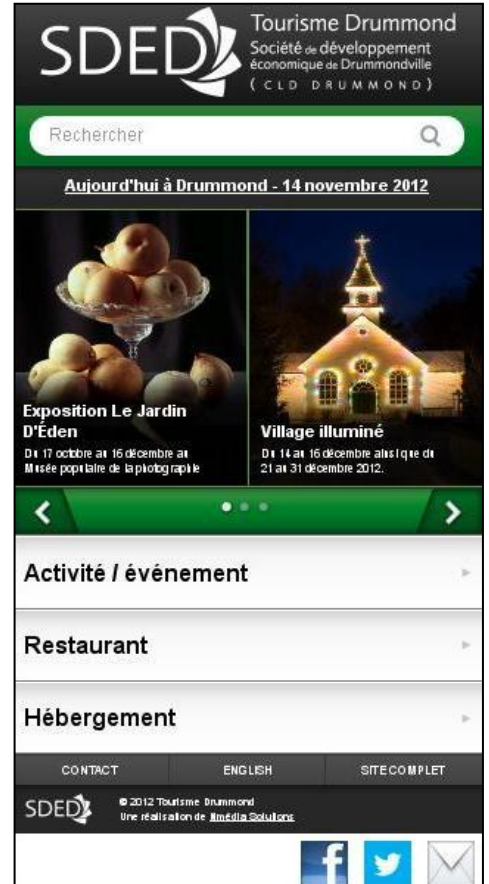
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication immédiate

Tourisme Drummond lance son site Internet mobile

Drummondville, le 16 novembre 2012 - L'organisme Tourisme Drummond de la Société de développement économique de Drummondville (SDED) est fier de vous présenter son site Internet mobile, créé par la compagnie drummondilloise NMédia.

Accessible via le <http://mobile.tourisme-drummond.com>, le site Internet mobile a été conçu pour répondre aux besoins des utilisateurs de téléphones intelligents ou de tablettes électroniques. Son interface a été adaptée pour offrir une lecture facile du contenu et la structure du site a été bâtie de façon à permettre une navigation optimale sur ce type d'appareil. L'objectif du site Internet mobile est de fournir aux visiteurs une liste complète des activités et événements en cours dans la MRC de Drummond au moment de leur séjour. Les voyageurs pourront ainsi obtenir instantanément sur leur téléphone des suggestions sorties pour le jour même, pour la semaine à venir ou le mois en cours. Le site renseigne également les visiteurs sur les restaurants et les établissements d'hébergement du territoire. Cette version mobile est complémentaire au site Internet traditionnel de Tourisme Drummond (www.tourisme-drummond.com) qui lui, est utilisé principalement dans la phase de planification précédant la venue du visiteur. Les deux sites sont mis à jour régulièrement par l'équipe de Tourisme Drummond selon les informations reçues des membres (nouveautés, activités spéciales, spectacles, expositions, etc.).

Bien que le site Internet mobile ait été créé l'été dernier, quelques mises aux points devaient être effectuées avant son lancement officiel. Néanmoins, depuis sa mise en ligne, le site mobile a été utilisé par près de 3 000 personnes (en majorité via Iphone) et ce, sans aucune publicité. Précisons que grâce à la technologie, les personnes qui visitaient notre site Internet traditionnel avec un téléphone intelligent ou une tablette électronique se voyaient automatiquement offrir la possibilité d'utiliser la version mobile. Nous sommes convaincus que le site Internet mobile gagnera en popularité dans les mois à venir, particulièrement lors de la saison estivale.



Une présence accrue sur les médias sociaux

Pour accentuer davantage son virage 2.0, Tourisme Drummond a également profité de l'occasion pour augmenter sa présence sur les médias sociaux. Pour ce faire, l'organisme possède depuis cet automne un compte sur Twitter (<http://twitter.com/BITDrummond>) et sur le site de partage de photos Pinterest (<http://pinterest.com/bitdrummond>), en plus de sa page Facebook (www.facebook.com/pages/Tourisme-Drummond/213367138673862).

Nous vous invitons donc à nous suivre pour rester informés sur l'actualité touristique de la MRC de Drummond ou pour obtenir des suggestions sorties. Bien évidemment, vous pouvez aussi nous rendre visite au bureau d'information touristique de Drummondville au 1350 rue J.B. Michaud ou nous téléphoner au 819 477-5529. C'est toujours un plaisir pour nous de vous renseigner!

-30-

Source : François Morneau
Tourisme Drummond (SDED)
1350 rue J.B. Michaud, Drummondville (Québec) J2C 2Z5
Tél. : 819 477 5529
Site : www.tourisme-drummond.com
Courriel : f.morneau@tourisme-drummond.com