

## **Tourisme Chaudière-Appalaches se démarque sur le Web**

**Lévis, 4 juillet 2013** – En mai dernier, Tourisme Chaudière-Appalaches mettait en ligne un tout nouveau site Web au format « réactif » ainsi que 4 nouvelles plateformes pour des partenaires régionaux. Depuis la mise en ligne, une hausse significative de 15% du nombre de visiteurs est enregistrée en comparaison avec la même période en 2012.

### **Site Web « réactif »**

La modification du site Web [www.chaudiereappalaches.com](http://www.chaudiereappalaches.com) en format « réactif » était devenue indispensable en raison de la multitude de formats d'écran, tant au niveau des téléphones intelligents que des tablettes. Pour rappel, la programmation en format « réactif » ou « responsive design » permet un affichage adaptatif de tous les contenus du site Web, indépendamment du format de l'écran d'affichage. « Nous ne nous sommes pas limités à cette modification cependant. Nous en avons profité pour revoir le design d'une grande majorité des sections du site pour le rendre conforme aux objectifs déterminés en début d'année et pour améliorer les conversions souhaitées », mentionne Philippe Caron, directeur du développement des affaires et service aux membres à Tourisme Chaudière-Appalaches. Les objectifs touchent le référencement vers les sites Web des entreprises membres, la durée de visite, le nombre de pages par visite, etc. « Après un mois d'utilisation, les Internauteurs nous le confirment, ils apprécient grandement cette modification et la qualité des visuels du site Web », ajoute M. Caron. Au cours des prochains mois, Tourisme Chaudière-Appalaches continuera de bonifier le contenu et les différents outils disponibles afin de demeurer un leader en matière de développement Web au sein des Associations touristiques régionales en région. Rappelons que le site Web de Tourisme Chaudière-Appalaches a atteint le million de visites l'an dernier et se dirige vers le 1,4 M de visites en 2013.

### **Quatre sites Web (sous-domaines) dérivés du [www.chaudiereappalaches.com](http://www.chaudiereappalaches.com)**

Depuis quelques semaines, quatre secteurs touristiques de la Chaudière-Appalaches disposent d'un tout nouveau site Web. Conçus sur le modèle du [www.chaudiereappalaches.com](http://www.chaudiereappalaches.com) et utilisant la mécanique et la base de données de Tourisme Chaudière-Appalaches, ces sites Web sous forme de sous-domaines sont le fruit d'un partenariat avec les organismes de promotion des secteurs de Thetford Mines, de Lotbinière, de Montmagny et les Îles et de la Côte-du-Sud. « Il s'agit, à notre connaissance, du seul exemple du genre actuellement au Québec » explique Philippe Caron. Les objectifs étaient multiples, notons la volonté de diminuer les coûts de

développement, de diminuer le dédoublement du travail et des interventions des entreprises, d'offrir des plateformes de qualité et évolutives aux Internaute. « Bien que le projet soit toujours en cours d'optimisation, nous croyons que la mission est réussie et nous poursuivons activement, en équipe, le développement et la commercialisation de ces solutions Web » a conclu M. Caron. Chaque année, Tourisme Chaudière-Appalaches et ses partenaires investissent près de 300 000\$ en développement et en promotion Web.

Je vous invite à consulter ces sites Web :

<http://cotedusud.chaudiereappalaches.com/fr/accueil/>

<http://regiondethetford.chaudiereappalaches.com/fr/accueil/>

<http://montmagnyetlesiles.chaudiereappalaches.com/fr/accueil/>

<http://lotbiniere.chaudiereappalaches.com/fr/accueil/>

### **Grands Prix du tourisme Desjardins de la Chaudière-Appalaches sur le Web.**

À la suite du succès obtenu lors des deux dernières éditions, Tourisme Chaudière-Appalaches relance sa formule des Grands Prix du tourisme Desjardins de la Chaudière-Appalaches sur le Web. L'an dernier, c'est plus de 14 500 visiteurs qui ont évalué les 85 entreprises participantes.

Depuis le 23 juin, les 80 entreprises participantes remettent un coupon de participation aux visiteurs qui ont consommé chez eux. Ces visiteurs peuvent, par la suite, se rendre sur le site [www.grandsprixdutourisme.com](http://www.grandsprixdutourisme.com) pour remplir un formulaire d'évaluation de la qualité de l'entreprise qu'ils viennent de visiter. Les entreprises qui auront eu le plus haut taux d'appréciation de leurs visiteurs gagneront le concours.

Tourisme Chaudière-Appalaches espère toujours rassembler tout le Québec à ce concept novateur : « Mon souhait est de rallier toutes les régions du Québec dans un même grand concours national via Internet », relance Richard Moreau, directeur général de Tourisme Chaudière-Appalaches. La Chaudière-Appalaches demeure la seule région du Québec à utiliser une formule entièrement sur le Web.

Cette initiative permet d'augmenter l'intérêt des visiteurs quant aux activités de l'industrie touristique québécoise. En donnant une image juste de leur expérience touristique, les visiteurs joueront un rôle dans l'instauration d'une qualité à la hauteur de leurs attentes. Le concours se termine le 9 février 2014 pour permettre la participation des entreprises œuvrant dans le tourisme d'hiver. Les lauréats seront dévoilés lors d'un gala en avril 2014.

Pour information : Sarah Moore  
Conseillère en communications et relations publiques  
Tél. : 418 831-4411, poste 240 ou 418 569-1705 (cell.)  
Courriel : [smoore@chaudiereappalaches.com](mailto:smoore@chaudiereappalaches.com)  
Site Internet : [www.chaudiereappalaches.com](http://www.chaudiereappalaches.com)