

**L'ITHQ SIGNE UNE ENTENTE AVEC L'ASSOCIATION CANADIENNE DES SOMMELIERS
PROFESSIONNELS-SECTION QUÉBEC**

Montréal, le 2 mai 2013 □ L'[Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec](#) (ITHQ) et l'[Association canadienne des sommeliers professionnels-Section Québec](#) (ACSP) ont signé une entente de trois ans prévoyant une collaboration sur les plans pédagogique et promotionnel ainsi qu'en matière d'utilisation d'infrastructures. « Ce partenariat comporte de réels avantages pour nos finissants du programme *Signature ITHQ Formation internationale en service et sommellerie de restaurant*, le FISSR », s'est réjoui la directrice générale de l'ITHQ, M^{me} Lucille Daoust.

Par cette entente, l'ACSP permet aux finissants de FISSR, entre autres, de devenir membres gratuitement de l'Association au cours de leur première année d'adhésion, d'apparaître sur la liste des sommeliers professionnels canadiens du site Web de l'ACSP et d'accéder aux offres d'emploi qu'elle reçoit, facilitant ainsi leur intégration au marché du travail. De son côté, l'ITHQ soutiendra les activités de l'ACSP, notamment en finançant et en accueillant les épreuves du concours Meilleur Sommelier du Québec, ainsi qu'en étant l'hôte d'autres activités en lien avec la sommellerie et l'industrie du vin. « Cette entente renforce les liens entre l'ACSP et l'ITHQ, et nous sommes très heureux de pouvoir compter sur l'appui de l'Institut », a déclaré le président de l'ACSP, M. Romain Gruson.

À propos de l'ITHQ et de l'ACSP

Fondé il y a 45 ans, l'ITHQ est le chef de file canadien de l'enseignement en tourisme, hôtellerie et restauration et joue aussi un rôle de leader en matière de formation dans le domaine de la sommellerie. Outre FISSR, l'ITHQ offre le programme *Signature ITHQ Sommellerie professionnelle* ainsi que six programmes de [formation continue](#) en sommellerie et spiritueux.

Créée en 1989, l'ACSP fait la promotion du métier de sommelier, donne de la formation à ses membres et organise des concours provinciaux. L'Association compte trois divisions, Québec, Ontario et Atlantique, qui travaillent à faire rayonner la sommellerie canadienne partout dans le monde.

PHOTO SUR DEMANDE

- 30 -

Source : Paul Caccia
Directeur des communications et des relations publiques et internationales
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
514 282-5110 / caccia-paul@ithq.qc.ca