

## *Pour Diffusion Immédiate*

### **Cruise Shipping Miami 2014 : Le Saint-Laurent se démarque sur la scène mondiale**

*RIMOUSKI, 12 mars 2014* – Une délégation de 25 représentants du Québec participe cette semaine au plus grand salon de l'industrie des croisières internationales : **Cruise Shipping Miami**. Lors de la remise des prix du Cruise Insight Magazine, le Saint-Laurent s'est démarqué en tant que destination en recevant trois prix pour les escales de Québec, Saguenay et Trois-Rivières.

La 30e édition de cet événement professionnel regroupe plus de 900 exposants en provenance de 127 pays différents et toutes les destinations de croisières internationales reconnues à ce jour y sont présentes.

Le prestigieux magazine Cruise Insight remet chaque année les **Cruise Insight Awards** lors du salon. Les prix sont décernés afin de reconnaître les ports et les destinations qui se sont démarqués de façon exceptionnelle. À cet égard, le Port de Québec s'est vu remettre le prix « Most Efficient Terminal Operation » pour l'efficacité dont ils font preuve pour l'accueil des navires. L'escale de Saguenay s'est vu décerner, pour la deuxième année consécutive, le prix « Best Port Welcome » récompensant ainsi les personnages de la *Fabuleuse histoire d'un Royaume* qui accueillent les croisiéristes. L'escale de Trois-Rivières a reçu le prix pour « Most improved Port Facilities » ce qui souligne les efforts déployés pour adapter les infrastructures à l'accueil des navires de croisières. Ces honneurs viennent une fois de plus démontrer le potentiel de la destination et renforcer la stratégie de développement mise en place avec Tourisme Québec pour mettre en valeur le Saint-Laurent auprès de l'industrie des croisières.

Au cours de la semaine, la délégation continuera de faire rayonner le Québec au cours des nombreux rendez-vous d'affaires. Ces rencontres permettent de figurer les détails de la saison 2014 ainsi que de confirmer des réservations de la part des compagnies de croisières pour les années 2015 et 2016. Des représentants de 20 compagnies de croisières différentes seront rencontrés lors de l'événement. Les délégués participeront également aux conférences sur le marché des croisières et les tendances et défis des prochaines années.

La présidente des Croisières du Saint-Laurent (ACSL), Mme Priscilla Nemey, mentionne : « Ce grand rendez-vous annuel offre une occasion unique à notre destination ! Il nous permet de consolider nos relations avec les dirigeants de l'industrie des croisières et de nous positionner comme une destination de croisières internationales incontournable, en toutes saisons navigables. »

Soulignons que Croisières du Saint-Laurent est une association sectorielle regroupant les partenaires impliqués dans le développement et la promotion des neuf (9) escales le long du fleuve Saint-Laurent et qu'elle bénéficie du support financier de Développement Économique Canada, de Tourisme Québec et de ses partenaires du milieu. Sa mission est de positionner clairement la destination du Saint-Laurent auprès des compagnies de croisières internationales en orientant et en regroupant les efforts de développement ainsi que les atouts des partenaires et des escales afin de bâtir une véritable marque « Croisières du Saint-Laurent ».

-30-

Source : René Trépanier, Directeur général  
[rene@cruisesaintlawrence.com](mailto:rene@cruisesaintlawrence.com)  
T : 418 725-0135