COMMUNIQUÉ

***Diffusion immédiate***

# Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean dévoile sa campagne promotionnelle estivale

**St-Félicien, le 2 juin 2014** – Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean dévoile dès aujourd'hui sa nouvelle campagne promotionnelle estivale. Toujours sous le concept « C'est GÉANT », l'offensive promotionnelle du Saguenay-Lac-Saint-Jean se déploiera de juin à septembre avec une importante campagne télévisuelle couplée à un concours permettant aux gagnants de visiter à volonté la région.

**Une exclusivité provinciale**

Dès le 2 juin, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean lance sa campagne touristique estivale avec la diffusion sur le réseau TVA de trois publicités. Chacune axée vers nos clientèles cibles, les publicités positionnent les émotions « géantes » que procure un séjour vacances au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le concours « Visitez à volonté » déployé en télé, sur le web et en affichage viendra bonifier la campagne. Sept personnes auront l'opportunité de gagner des vacances d'une valeur de 1 000$ leur permettant d'expérimenter à volonté tout ce qui les intéresse dans la région.

De plus, TVA donne pendant six semaines au Saguenay-Lac-Saint-Jean le contrôle complet et exclusif d'une pause publicitaire lors de l'émission matinale « Salut, Bonjour! » et « Salut, Bonjour Week-end ». Unique pour une destination québécoise, cette pause spéciale « Saguenay-Lac-Saint-Jean » est d'une durée de près de trois minutes. La publicité qui mettra en vedette des attractions régionales sera diffusée tous les matins vers 8 H 30 à partir du 16 juin.

**Nouvelle édition du magazine Immense**

Fort d'un taux d'appréciation générale de 90% selon un sondage mené en 2013, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean lance la 4ème édition d'Immense, son magazine de positionnement touristique. Avec ses 150 000 copies bilingues, 56 pages et 50 articles, le magazine Immense propose à nouveau une vision distinctive de notre destination. Les visiteurs qui le désirent peuvent consulter, commander ou s'abonner gratuitement au magazine actuel et aux précédentes éditions en visitant le www.magazineimmense.com.

**Un milieu impliqué**

Dans le cadre de sa campagne estivale, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean peut compter sur l'implication de 86 entreprises touristiques pour un budget total de 600 000$, soit une augmentation de 20% sur 2013. Cette participation importante du milieu démontre la vitalité actuelle de l'industrie touristique régionale et permet de proposer aux visiteurs une grande diversité d'activités, de choses à voir et d'émotions à vivre au pays des Géants.

**À propos de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean**

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean est depuis 1977 une organisation de concertation dont le mandat consiste à promouvoir l'offre touristique régionale sur l'ensemble des marchés extérieurs; accueillir adéquatement les visiteurs de passage dans la région et stimuler le développement ainsi que la qualité de l'expérience touristique.

- 30 -

**Source(s) :**
Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

**Pour information :**
Maxime St-Laurent
Directeur des communications
Cellulaire : 418 290-7222
mstlaurent@tourismesaglac.net