

SIGNATURE D'UNE IMPORTANTE ENTENTE ENTRE LE CENTRE MONDIAL D'EXCELLENCE DES DESTINATIONS (CED) ET L'ÎLE DU CAP-BRETON, NOUVELLE-ÉCOSSE

MONTRÉAL, LE 16 OCTOBRE 2012 – Le Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED) annonce aujourd'hui la signature d'une importante entente avec l'Île du Cap-Breton, qui vise à mettre en œuvre son Système de Mesures pour l'Excellence des Destinations (SMED) dans cette destination de la Nouvelle-Écosse.

Cette entente a été entérinée officiellement aujourd'hui par Madame Mary Tulle, Présidente-directrice générale, et Monsieur Sylvain St-Amand, Président du CED, en présence de François Bédard, Directeur général du CED.

Cette entente vise à circonscrire le profil touristique de l'Île du Cap Breton, à assister cette dernière à mieux se mesurer à la concurrence internationale, de même qu'à faciliter l'atteinte de ses objectifs de développement durable. Le Système de Mesures pour l'Excellence des Destinations (SMED) a aussi pour objectif d'améliorer la qualité de l'expérience offerte aux touristes, à renforcer le caractère géographique d'une région comme destination touristique (environnement, culture, esthétique, patrimoine, bien-être des habitants, etc.), le tout en précisant de façon stratégique les grands enjeux auxquels font face les destinations touristiques à travers le monde.

« Cette entente avec la région de l'Île du Cap-Breton est la première en Nouvelle-Écosse. Nous sommes ravis de partager avec les destinations de notre pays hôte l'expérience internationale acquise durant les cinq années d'opération du CED », a déclaré Monsieur St-Amand, président du CED. « À ce jour, une quinzaine de destinations dans le monde ont déjà été évaluées par le SMED, dont, entre autres, les Cantons-de-l'est, l'Abitibi-Témiscamingue et la Côte-Nord au Québec, Samos et Crète en Grèce, Madère et la Vallée de Douro au Portugal, Djeddah en Arabie Saoudite, Chengdu en Chine et la Ville de Mexico. Plusieurs autres ont manifesté leur intérêt à conclure une entente avec le CED. »

« Participer à un programme de cette envergure, reconnu par l'Organisation mondiale du tourisme, est une occasion en or pour les OGD comme Destination Cap-Breton », a déclaré Mary Tulle, présidente de Destination Cap-Breton. « Nous sommes très fiers du travail que nous faisons et nous espérons que le processus du SMED nous élèvera à ce niveau d'excellence touristique qui nous placera parmi nos pairs à travers le monde. »

À propos du CED

Ayant son siège social situé à Montréal depuis le début de ses opérations en 2007, le CED est un organisme à but non lucratif voué à la recherche et à la création d'outils visant à soutenir le développement touristique durable des destinations à travers le monde. Dans l'exercice de sa mission, le CED contribue à la réalisation du programme de travail de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) en apportant de la valeur ajoutée et de l'expertise aux politiques et aux pratiques innovatrices en matière de gestion de destinations touristiques. L'OMT est une agence spécialisée des Nations Unies comptant 153 états membres et quelque 300 membres associés provenant de l'industrie touristique.

À propos de Destination Cape-Breton Association

Destination Cap-Breton collabore avec les leaders de l'industrie dans le but de concentrer les efforts sur la promotion de notre île par le biais d'une stratégie alimentée par trois principes clés : la recherche, le développement de produits et la commercialisation. Les études indiquent que les visiteurs choisissent notre destination pour les expériences de tourisme côtier et les activités de plein air, ainsi que la culture, les arts et le divertissement. Le marketing de l'Île du Cap-Breton est axé sur des produits ciblés, immédiatement commercialisables, qui tiennent compte des intérêts des touristes.

- 30 -

Source : Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED)
Informations/médias : Jorge Guerrero Lozano, Directeur SMED – CED
(+1) 514-871-1115 (poste 228) – jguerrero@ced.travel