

Rencontre stratégique annuelle de l'AQIT

Des leaders de l'industrie touristique en mode solution

(Québec) Murs pour passer à l'action dans le développement d'une offre touristique québécoise de calibre international, des gens d'affaires et leaders de l'industrie, tous membres de <u>l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT)</u>, se sont réunis lundi afin d'identifier des pistes de solutions concrètes à certains des enjeux auxquels fait face l'industrie.



Participants à la 1ère *Rencontre stratégique annuelle* de l'AQIT. 3/12/2012

«Les deux dernières années ont été consacrées, en partenariat avec le gouvernement, à colliger les faits et diagnostiquer les enjeux», explique Yan Hamel, président-directeur général de Croisières AML et président de l'AQIT. «Un consensus sans précédent est à l'origine de ce bilan, qui a mené au *Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020* (PDIT), comptant 36 mesures structurantes pour le tourisme. Les membres de l'AQIT planchent

maintenant sur la suite des choses ; nous nous concertons pour identifier des solutions nous permettant d'être plus efficace afin de contribuer aux objectifs de croissance du Plan.»

La rencontre aura d'abord et avant tout été dédiée à des travaux en tables rondes. Animés par des consultants chevronnés, ces échanges portaient sur l'environnement d'affaires, la relève entrepreneuriale, l'attraction et la rétention de main-d'œuvre et la synergie dans les actions des différents acteurs et intervenants en tourisme, que ce soit en développement, en financement ou en mise en marché. «Les membres de l'AQIT connaissent leur industrie et veulent la voir

prospérer, indique M. Hamel, la richesse des échanges résulte d'une approche axée sur les solutions ainsi que de l'engagement aux résultats dont font preuve les acteurs de l'industrie touristique.»

Les participants à la première édition de la *Rencontre stratégique annuelle de l'AQIT*, réunis à l'Hôtel Mortagne de Boucherville, ont pu bénéficier d'un accès privilégié au ministre délégué au Tourisme, M. Pascal Bérubé. En plus de répondre aux questions des membres, le ministre a fait le bilan de ses cent premiers jours dans ses nouvelles fonctions, ce qui a permis de réitérer l'importance qu'accorde son gouvernement au tourisme comme moteur économique d'envergure. Monsieur Bérubé annoncera d'ailleurs en janvier sa stratégie de déploiement du PDIT.



Échange entre Mme Joanne Lalumière, directrice générale du Zoo de Granby et le ministre délégué au Tourisme, M. Pascal Bérubé.



MM. Pascal Bérubé, ministre délégué au Tourisme, et Yan Hamel, pdg de Croisières AML et président de l'AQIT.

«L'heure est à l'action, conclut M. Hamel. L'AQIT ressort de cette rencontre outillée pour élaborer sa plateforme 2013, pour déterminer les représentations à faire et les prochains travaux à entreprendre au sein des comité de travail AQIT.»

À propos de l'AQIT

L'Association québécoise de l'industrie touristique représente via ses adhésions, quelque 10 000 entreprises et organismes œuvrant en tourisme au Québec. Elle a pour mission de concerter, de promouvoir et de défendre leurs intérêts et leurs enjeux. www.aqit.ca, 418 682-3787