Paris, le 2 septembre 2013 Communiqué de Presse

Relais & Châteaux annonce un nouveau partenariat international avec Hertz

Relais & Châteaux, collection exclusive des meilleurs hôtels de charme et restaurants gastronomiques, signe un accord exclusif de trois ans avec Hertz Rent A Car.

Hertz Corporation, le n°1 mondial de la location automobile grand public, a signé un partenariat international exclusif avec Relais & Châteaux, leader mondial de l'hôtellerie-restauration de luxe. Cet accord d'envergure permettra aux clients des deux sociétés de bénéficier pendant trois ans d'offres exclusives et de tarifs préférentiels. Ce partenariat repose sur la fructueuse collaboration entre Hertz et Relais & Châteaux initiée en France.

Michel Taride, président de RAC International, Hertz-Corporation, a déclaré :
« Nous sommes ravis d'établir un partenariat international avec Relais & Châteaux, partenariat qui fait suite à la réussite de notre collaboration en France. Comme la culture de nos deux grands noms est depuis longtemps fondée sur une garantie d'excellence et de bien-être absolu, cet accord propose à nos clients un éventail encore plus large d'expériences hors du commun. »

Jean-François Ferret, Directeur Général de Relais & Châteaux, d'ajouter :
« Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'entamer une collaboration avec le n°1 mondial de la location automobile. Nous recherchions un partenaire qui soit présent dans les 60 pays où Relais & Châteaux est représenté et qui puisse garantir à nos clients une qualité optimale en termes de choix et de services. Avec Hertz, nous partageons le même culte de la perfection et le même engagement à offrir entière satisfaction à nos clients. »

Implantée depuis plus de 50 ans, Relais & Châteaux constitue une chaîne des meilleurs hôteliers, chefs et restaurateurs du monde qui a défini des critères d'excellence en matière d'hospitalité. Parmi les avantages que prévoit l'accord de partenariat, les membres de Hertz Gold Plus Rewards bénéficieront d'une remise de 5% sur les coffrets et chèques cadeaux Relais & Châteaux, ainsi que d'une inscription gratuite d'un an au prestigieux programme de fidélité Club 5C de Relais & Châteaux.

Une série d'offres supplémentaires sera proposée aux clients de Relais & Châteaux qui adhèreront au programme Hertz Gold Plus Rewards : une journée offerte pour un week-end de location, le supplément conducteur additionnel offert, un accès privilégié aux tout derniers modèles de véhicules et la possibilité d'obtenir plus d'avantages en passant du programme d'entrée Hertz Gold Plus Rewards à l'étape suivante, Gold Plus Rewards Five Star, après une troisième location dans l'année.

À propos de Relais & Châteaux
Relais & Châteaux est une collection exclusive de plus de 520 des meilleurs hôtels de charme et restaurants gastronomiques présents dans 60 pays. Créée en France en 1954, l'association a pour vocation le rayonnement d'un art de vivre unique à travers le monde en sélectionnant des établissements d'excellence au caractère authentique. Au-delà, Relais & Châteaux est une famille d'hôteliers et de grands chefs venant de tous horizons réunis par la passion et l'engagement personnel de faire vivre à leurs hôtes un moment d'harmonie exceptionnel, une célébration des sens inoubliable. Des vignes de la Napa valley aux plages des Iles Fidji, des oliviers de Provence aux réserves d'Afrique du Sud, Relais & Châteaux rassemble les étapes de la plus belle route à la découverte de chaque terroir et de chaque pays. La signature de Relais & Châteaux est le reflet de cette ambition: "PARTOUT DANS LE MONDE, UNIQUE AU MONDE. www.relaischateaux.com

A propos de Hertz
Le groupe HERTZ, leader mondial de la location de véhicules gère ses activités à travers les marques Hertz, Dollar et Thrifty, à partir de quelque 10 400 agences dans 150 pays. Hertz offre des solutions de mobilité à ses clients pour leurs voyages d'affaires et leurs loisirs depuis plus de 90 ans. Pionnier dans l'innovation au service du client, Hertz s'adapte aux nouveaux besoins des voyageurs en lançant Gold Choice (choix du véhicule au départ) et eReturn (retour rapide). Son nouveau programme de fidélité Gold Plus Rewards est rapidement devenu la référence du secteur. Disponible sur plusieurs continents il récompense ses clients fidèles en leur offrant des locations gratuites. De la petite citadine à la berline de luxe, en passant par la familiale ou la sportive, Hertz propose une offre de voitures extrêmement diversifiée pour répondre aux envies de tous. Les collections Prestige et Fun permettent de choisir un modèle spécifique et garanti lors de la réservation. La collection Family offre espace et confort à la clientèle familiale. La flotte comprend également plusieurs modèles électriques et hybrides disponibles dans la collection Green qui regroupe des modèles respectant les normes environnementales. En 2013 Hertz innove avec sa gamme Hertz Supercars, composée exclusivement de modèles d'exception.

-30-

Source : Relais & Châteaux/Paris

Informations pour médias :

Bureau de Presse Relais & Châteaux / Québec

Claudette Dumas-Bergen

db dumas bergen relations publiques

Montréal - 514.866.6916

cdumasbergen@videotron.ca