



L'HÔTEL DELTA QUÉBEC LANCE SON PREMIER CONCOURS D'ART PUBLIC

Québec (Québec), le vendredi 14 mars 2014. – Aujourd'hui, des membres de la communauté se sont rassemblés au Delta Québec à l'occasion du coup d'envoi du premier concours d'art public de l'établissement, lequel est organisé de concert avec l'Université Laval.

La marque Delta Hôtels et Villégiatures faisant l'objet d'une cure de jouvence spectaculaire à l'échelle du pays, le Delta Québec invite les étudiants de l'Université Laval à contribuer au processus en proposant des concepts d'œuvres d'art public destinées à l'hôtel.

Intitulé *Delta en Devenir*, le concours célèbre la créativité de Québec et des étudiants de l'Université Laval. « L'École des arts visuels de l'Université Laval s'est donné comme défi de créer des ponts entre ses étudiants et le milieu, et ce concours est une belle occasion de faire valoir publiquement notre créativité, souligne Jocelyn Robert, Directeur de l'École des arts visuels, Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design, Université Laval.»

Situé au 690, boulevard René-Lévesque, le Delta Québec accueille des clients des quatre coins du globe depuis plus de 40 ans. « *Delta en Devenir* nous donne une occasion stimulante d'allier hospitalité sincère et créativité authentique, souligne Donald Dubeau, directeur général du Delta Québec. Il nous permet de rehausser la qualité de vie des gens de Québec et d'encourager l'esprit créatif qui caractérise cette ville fascinante. »

« Nous sommes ravis d'appuyer la prochaine génération de talents et de collaborer avec elle pour ajouter une touche locale et chaleureuse aux aires communes du Delta Québec, ajoute Marianne Duguay, vice-présidente, Gestion des actifs, Delta Hôtels et Villégiatures. Cette importante initiative artistique rend hommage à la belle ville de Québec et témoigne de notre fierté d'appartenir à cette communauté. »

Véronique Koulouris, Conseillère en architecture et en conception lumière et chargée de projet à la Commission de la Capitale Nationale du Québec, nous souligne que « Ce concours d'idées est une occasion pour explorer l'impact potentiel de l'art public sur la qualité de l'espace urbain dans un secteur sensible, celui de la colline Parlementaire. Ce dernier abrite plusieurs fonctions dont celles de l'exercice du pouvoir et il accueille notamment des activités culturelles et événementielles dans la capitale nationale du Québec. »

Le concours est ouvert à tous les étudiants de l'Université Laval. Un jury formé d'experts du design et du milieu hôtelier remettra un prix de 1 500 \$ à l'auteur du concept qui répondra le mieux aux critères artistiques. Les propositions devront être envoyées d'ici le 28 mars 2014. Le gagnant sélectionné par le jury sera annoncé le 4 avril 2014. Par la suite, le prix du public sera décerné à l'issue d'un vote sur Facebook à l'adresse

<https://www.facebook.com/HotelDeltaQuebec>.



-30-

Demandes de renseignements des médias

Marie-Josée Laflamme

418 647-6553

Marie-josée.laflamme@deltahotels.com

Pour en savoir plus sur Delta Hôtels et Villégiatures, visitez www.deltahotels.com.