



CHÂTEAU
BONNE ENTENTE
HÔTEL CONTEMPORAIN

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LE CHÂTEAU BONNE ENTENTE A UN NOUVEAU PROPRIÉTAIRE

Québec le 28 janvier 2013 - Le 16 décembre dernier, Monsieur Alain April, directeur général du Château Bonne Entente, est devenu le principal actionnaire de ce prestigieux hôtel contemporain 5 étoiles et 4 diamants de Québec.

Pour les familles d'entrepreneurs Pomerleau et Dutil de la Beauce et le Fonds de Solidarité du Québec, le choix de Alain April pour l'acquisition du Château Bonne Entente allait de soi. « Cet entrepreneur québécois, qui dirige notre hôtel depuis plus de 20 ans, incarne une relève de choix » mentionne Monsieur Pierre Pomerleau.

Diplômé de l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec en gestion hôtelière, Alain April représente la 4^e génération d'une famille d'hôteliers. Né à l'Auberge sur Mer à Notre-Dame du Portage, nul doute qu'il se prédestinait à une exaltante carrière dans l'hôtellerie. Dès l'âge de 12 ans, il occupait des postes clefs pour assurer le bon déroulement de l'entreprise familiale.

« Nous avons tous et chacun des objectifs de carrière et celui d'acquérir le Bonne Entente était sans aucun doute le plus important pour moi. Quand les actionnaires m'ont approché, je me sentais extrêmement privilégié qu'ils aient d'abord pensé à moi et j'ai tout de suite saisi l'opportunité. Notre établissement plonge le visiteur au cœur de l'histoire et demeure indéniablement un lieu de découvertes et d'émotions. Cet hôtel se veut le seul, appartenant à des intérêts purement québécois, qui se mérite la classification 5 étoiles et 4 diamants et, avec mon équipe, je compte bien conserver ce statut » mentionne Alain April.

« Monsieur April a su démonter à ses employés, par son ardeur, son dévouement et son implication, que de s'investir dans son travail et d'être heureux dans ses réalisations permettaient d'atteindre ses objectifs et de réaliser ses rêves. Sa passion et sa vision contribuent au quotidien à élever les standards du Château Bonne Entente » témoigne Pascale Banville, directrice du marketing et des communications du Château Bonne Entente.

Le Château Bonne Entente, avec ses 60 ans d'histoire et son approche avant-gardiste de l'hôtellerie, offre à sa clientèle une expérience hors du commun : 160 chambres et suites selon la personnalité du client; 4 restaurants - le MC Original, le MC Lounge, le Napa Grill et le MC signé golf; 15 salles de réunion; un centre de santé Amerispa; des services tels que piscine, sauna, jacuzzis, salle d'exercice et service de garde pour enfant; un partenariat exclusif avec le Club de golf La Tempête, le seul parcours de calibre international à Québec.

-30-

Information : Pascale Banville
Directrice du marketing et des communications
Château Bonne Entente
Tél : 418-928-0002
www.chateaubonneentente.com