C O M M U N I Q U É

Société des établissements de plein air du Québec
Sépaq – 2094

Pour publication immédiate
Le 22 mai 2013

Plan stratégique 2012-2017 de la Sépaq

Faire découvrir la nature du Québec

Québec – La Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq) rend public aujourd'hui son Plan stratégique 2012-2017. Ce plan a été élaboré en vue de favoriser l'essor de la Sépaq afin qu'elle continue de remplir pleinement sa mission de rendre accessibles et de développer le territoire, les sites touristiques et les actifs qui lui sont confiés et d'en assurer la pérennité en tenant compte des dimensions publique, environnementale, sociale et économique.

Avec le thème « *Faire découvrir la nature du Québec* », la Sépaq s'est également défini une vision, s'engageant à faire vivre des expériences distinctives et mémorables à ses clientèles en matière de tourisme de nature, et cela, en s'appuyant sur un savoir-faire en gestion et en développement du patrimoine naturel et culturel et sur l'engagement d'une équipe d'employés passionnés.

Cinq enjeux majeurs ont été ciblés pour lesquels cinq grandes orientations ont été déterminées. Des axes d'intervention ont également été fixés pour chaque orientation, auxquels se rattachent des objectifs à atteindre ainsi que des indicateurs et des cibles permettant de mesurer la mise en œuvre du plan. Assurer la conservation du patrimoine naturel et culturel, contribuer au développement durable du tourisme de nature, garantir une expérience client de qualité, générer de nouveaux revenus et accroître l'agilité et la souplesse de l'organisation sont les cinq orientations qui soutiendront la croissance de la Sépaq pour les années à venir.

« Ce plan reflète fidèlement l'engagement de la Sépaq à jouer son rôle de leader en matière de tourisme de nature », a déclaré le président-directeur général de la Sépaq, M. Raymond Desjardins, qui tient également à préciser que « le défi est grand, mais la Sépaq dispose des ressources pour le relever ». M. Desjardins a aussi souligné que « ce Plan résulte d'une démarche de consultation élargie à laquelle ont étroitement participé les membres du conseil d'administration, les gestionnaires et les employés, ainsi que de nombreux partenaires et collaborateurs ».

Il est possible de consulter le Plan stratégique 2012-2017 de la Sépaq sur son site Web au www.sepaq.com sous l'onglet *Organisation – Documentation corporative*.

– 30 –

Source et information :
Lucie Boulianne
Chargée de projets, communications
Sépaq
418 686-4875
boulianne.lucie@sepaq.com