

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Diffusion immédiate

Une première assemblée générale annuelle convaincante pour l'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan

Shawinigan, le mardi 7 mai 2013 – C'est le 24 avril dernier que se tenait, à la Maison Francis Brisson de Grand-Mère, la première assemblée générale annuelle du nouvel Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan. Plus d'une trentaine de partenaires étaient présents à cet événement lors duquel ont été présentés les états financiers vérifiés et le rapport annuel d'activités, mais aussi la nouvelle image corporative de l'organisme, la nouvelle carte touristique 2013 ainsi que les membres de la nouvelle équipe de travail et du conseil d'administration.

Compte tenu de la création de l'Office en janvier 2012 et du contexte de démarrage dans lequel il a fallu évoluer, c'est avec un sentiment de satisfaction que Monsieur Jean-Pierre Hogue et Madame Valérie Lalbin, respectivement président et directrice générale de l'Office, ont soumis aux membres le premier rapport annuel officiel qui s'est valu une mention de félicitation de la part de l'assemblée générale.

En effet, l'année 2012 – malgré le contexte de restructuration et de démarrage - affiche plusieurs résultats dont l'ensemble des partenaires touristiques peuvent être fiers et ce, même si la direction générale est entrée en poste en cours d'année. Sans omettre le travail de fonds, moins visible mais néanmoins essentiel, qui a marqué cette première année d'opération et qui visait la restructuration de l'organisme, la réorganisation de l'équipe de travail, l'écriture des politiques de gestion, l'analyse organisationnelle de l'Office suite à l'héritage des actifs et passifs des trois précédentes corporations, la signature d'ententes de développement, entre autres choses.

« Personne ne peut être indifférent au changement. Certains s'en inquiètent, d'autres le saluent, d'autres encore s'y adaptent et certains peuvent aussi le refuser. Cela dit, ces changements sont le fruit d'une seule et unique volonté : faire encore mieux en terme de performance et s'adapter à l'évolution imposée par l'industrie du tourisme autant que les clientèles touristiques qui doivent être au cœur de nos préoccupations » assure Valérie Lalbin, directrice générale.

D'ailleurs, Madame Lalbin et Monsieur Hogue ont profité de l'occasion de cette assemblée générale pour souligner à la fois la participation active des membres du conseil d'administration en comités de travail ainsi que l'ouverture de la part des employés autant que des gestionnaires issus des corporations précédentes face à ces nouveaux développements.

« Ce qui demeure sûrement parmi le plus important à souligner, c'est le travail et la collaboration remarquables des membres du conseil d'administration et du personnel qui se sont dévoués sans réserve aux démarrages et aux opérations de l'Office. Sans leur soutien exceptionnel, l'Office n'aurait pu réussir aussi bien ses premiers pas vers une organisation vraiment fonctionnelle, déjà axée et dynamisée sur les services aux partenaires et aux touristes qui viennent et viendront de plus en plus apprécier les attraits de Shawinigan » indique Jean-Pierre Hogue, président.

Cette assemblée a également été l'occasion de dévoiler la nouvelle image corporative de l'Office et de remettre aux partenaires présents la nouvelle carte touristique 2013-2014, un outil d'accueil renouvelé et distribué à 30 000 copies par l'ensemble des partenaires de l'Office ainsi que dans nos deux bureaux d'accueil, dont les dates d'opérations pour la saison estivale sont :

- Bureau d'accueil touristique : du 21 juin au 15 septembre de 9h à 17h, 7/7 jours
 (secteur Grand-Mère) du 16 septembre au 14 octobre de 9h à 17h, 5/7 jours

- Bureau d'information touristique : du 21 juin au 15 août de 8h30 à 18h30, 7/7 jours
 (halte routière - 55 nord) du 15 août au 15 septembre de 8h30 à 16h30 7/7 jours

L'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan démarrera donc la prochaine saison touristique estivale en force en collaborant avec les différents intervenants de la région afin de valoriser la ville de Shawinigan en tant que destination touristique de choix.

Rappelons que l'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan, en concertation avec les partenaires locaux et les intervenants du secteur, assume le mandat confié par la ville de Shawinigan dans le soutien et le développement du tourisme, des foires et des congrès sur le territoire de Shawinigan. Cette mission passe par le regroupement des personnes et des organismes intéressés au développement touristique de Shawinigan, par la promotion des attraits touristiques et du potentiel d'accueil d'événements sur le territoire municipal, par l'accueil de nos visiteurs et par le soutien aux entreprises touristiques existantes.

Toute l'équipe de l'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan vous souhaite une excellente saison touristique !

- 30 -

Source : Andréanne Boisvert
 Coordonnatrice marketing et communication
 Téléphone : 819 537-7249 poste 23
 Courriel : andreeanne@tourismeshawinigan.com



OFFICE DE
TOURISME
FOIRES ET CONGRÈS DE
SHAWINIGAN



RAPPORT ANNUEL 2012



TABLE des MATIÈRES

MISSION	2
MOT DU PRÉSIDENT	3
MOT DU MAIRE	4
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	5
INTRODUCTION	6
TOURISME D'AGRÉMENT	6
TOURISME D'AFFAIRES	9
TOURISME SPORTIF	13
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	14
MEMBRES DU PERSONNEL	15
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	15

MISSION

En concertation avec les partenaires locaux et les intervenants du secteur, l'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan assume le mandat confié par la ville de Shawinigan dans le soutien et le développement du tourisme, des foires et des congrès sur le territoire de Shawinigan. Cette mission passe par le regroupement des personnes et des organismes intéressés au développement touristique de Shawinigan, par la promotion des attraits touristiques et du potentiel d'accueil d'événements sur le territoire municipal, par l'accueil de nos visiteurs et par le soutien aux entreprises touristiques existantes.

Avec la conclusion du mandat de constitution confié par la ville de Shawinigan, l'Office de tourisme, foires et congrès a officiellement démarré ses activités lors de son assemblée générale de fondation le 2 mai 2012, et l'entrée en fonction de sa directrice générale Mme Valérie Lalbin le 7 mai suivant.

Résumer en quelques mots cette première année d'existence, c'est particulièrement souligner que celle-ci a été marquée par d'intenses activités, à la fois requises par l'implantation du nouvel Office et les décisions incontournables qu'exige son développement initial.

Ainsi, huit rencontres du Conseil d'administration se sont tenues depuis mai 2012 jusqu'à avril 2013. À l'occasion de ces rencontres des onze (11) membres du CA désignés par la Ville, bon nombre de décisions ont été prises afin de mettre en œuvre les opérations usuelles de l'Office. Ouverture de compte, états financiers 2012, budget 2013, logo corporatif, ententes sur le «Tourisme culturel d'expérience», stratégie de promotion régionale et transfert de l'entente de tourisme sportif, nomination de l'auditeur externe, suivi des procédures de dissolution de Tourisme Shawinigan Inc. et de la Corporation touristique et culturelle de Grand-Mère ont figuré parmi ces décisions.

Toujours dans le contexte de l'année de démarrage, d'autres décisions toutes aussi essentielles pour une saine gestion de l'Office, sont venues complétées les précédentes. Ainsi, plusieurs politiques qui peuvent être qualifiées « de base » ont été étudiées et adoptées. Pour ne citer que les plus importantes, on signalera ici les politiques relatives aux frais du personnel, au paiement des comptes et salaires, à la gestion des contrats et, particulièrement important dans cette période du Québec où la saine gestion des fonds publics est questionnée, le code d'éthique et de déontologie applicable aux administrateurs et à l'ensemble du personnel.

Finalement, il ne faudrait passer sous silence d'autres décisions prises en relation directe avec le développement de ce nouvel Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan. Un travail considérable a en effet été fait, à ce titre, relativement à la classification et l'évaluation des emplois du personnel et l'organigramme qui les soutient. Des engagements stratégiques se sont aussi réalisés avec l'em-



MOT du PRÉSIDENT

JEAN-PIERRE HOGUE

bauche de la coordonnatrice communication et marketing et de la conseillère partenariat et accueil. Non moins importants, des comités ont été constitués et travaillent à ce jour sur les orientations prioritaires de l'Office ainsi que son positionnement dans des locaux plus adéquats compte tenu des services à dispenser. Il ne faudrait enfin passer ici sous silence l'analyse exhaustive des Bureaux d'information et d'accueil touristique et le protocole d'entente qui devrait intervenir sous peu avec la Ville de Shawinigan.

Nous pourrions encore poursuivre longuement sur le détail des activités des douze (12) derniers mois. Mais, ce qui demeure sûrement parmi le plus important à souligner en terminant, c'est le travail et la collaboration remarquables du personnel qui s'est dévoué, sans réserve, au démarrage et aux opérations de l'Office. Sans son soutien exceptionnel, il est assuré que l'Office n'aurait pu réussir aussi bien ses premiers pas vers une organisation vraiment fonctionnelle, déjà axée et dynamisée sur les services aux partenaires et aux touristes qui viennent et viendront de plus en plus apprécier les attraits de Shawinigan.



MOT du MAIRE

MICHEL ANGERS

Il y a un an déjà, nous avons fondé notre Office de tourisme, foires et congrès. Nous avons voulu créer un guichet unique afin d'harmoniser le développement touristique à Shawinigan. Cette première année nous a permis de jeter les bases d'une structure solide et efficace.

Shawinigan se positionne depuis quelques années comme une destination de choix. Nous devons consolider et soutenir nos événements, nos attraits et nos produits touristiques. Nous devons aussi accompagner les promoteurs et aider au développement de nouveaux produits d'appels touristiques. Et, pour demeurer attrayant et attractif, nous devons diversifier notre offre de produits touristiques et d'accueil de foires et congrès afin d'étendre ces activités tout au long de l'année.

Le secteur touristique est particulièrement exigeant. C'est un secteur de notre économie qui nous oblige à nous renouveler constamment. Il faut donc être à l'affût des nouvelles tendances tout en étant capable de conserver nos acquis qui nous distinguent parmi les autres destinations québécoises.

Je peux assurer l'Office du soutien constant du conseil municipal pour faire de Shawinigan une ville où il fait bon vivre et où il faut bon venir se récréer...

MOT de la DIRECTRICE GÉNÉRALE

Une telle restructuration touristique du territoire en matière de gestion et de planification tel que Shawinigan l'a vécu en 2012 implique certes beaucoup de travail et d'énergie mais aussi son lot de tolérance, de patience et de confiance tant de la part des membres du conseil d'administration, que des employés et des entreprises touristiques de Shawinigan.

Personne ne peut être indifférent au changement. Certains s'en inquiètent, d'autres le saluent, d'autres encore s'y adaptent et certains peuvent aussi le refuser. Cela dit, ces changements sont le fruit d'une seule et unique volonté : faire encore mieux en terme de performance et s'adapter aux changements que nous impose l'industrie du tourisme autant que les clientèles touristiques qui doivent être au cœur de nos préoccupations !

Ainsi, s'ils étaient auparavant gérés et répartis au sein de 3 organismes distincts, les services touristiques tels que l'accueil, la promotion, la commercialisation et le développement sont dorénavant rassemblés en une seule et même entité qui agira comme guichet unique où peuvent converger les visiteurs extérieurs autant que les entreprises touristiques shawiniganaises.

C'est donc dans ce contexte qu'est né l'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan en janvier 2012 et mon entrée en poste en mai amorce les premiers mouvements de changements dans un environnement où tellement de choses sont à faire... et c'est passionnant ! Parce que ce qui donne le ton et le rythme à tout ce travail que nous faisons collectivement, c'est la concertation, l'harmonisation, le partenariat et la réussite !

Bien sûr, bien des gestes posés depuis ces derniers mois ne sont pas encore visibles de l'extérieur et il y a de fortes chances que ce soit encore ainsi en 2013. On parle d'un délai de transition qui est précieux et essentiel pour poser les premiers jalons et bâtir une base solide sur laquelle nous érigerons ensuite nos actions de développement qui elles, avec un peu de temps et de moyens, deviendront bien visibles !

Mais je peux vous garantir que depuis plusieurs mois, les membres du conseil d'administration – à travers des comités de travail actifs – autant que les membres du personnel – malgré une équipe réduite – partagent activement et avec confiance



VALÉRIE LALBIN

cette aventure et mettent une énergie colossale à la tâche.

Enfin, pour faire le lien vers les réalisations de 2012, nous étions conscients qu'en même temps que nous nous appliquons à la création de ce nouvel organisme, il était primordial de maintenir un minimum d'activités et de services touristiques. Pour ce faire, nous avons opté pour la solution la plus pertinente et la plus efficiente dans le contexte : s'allier stratégiquement avec certains partenaires dont notre association touristique régionale quant aux efforts de mise en marché ou encore s'assurer de poser des actions concertées telles que la campagne de forfaitisation coordonnée autour de produits d'appel comme Amos Daragon qui, de par ses propres efforts de commercialisation, favorise et fait valoir Shawinigan.

Je ne pourrais oublier de saluer les efforts du CLD Shawinigan qui, pour favoriser ce contexte de démarrage et de transition, accepte de partager ses locaux aménagés et son service de tenue de livre et de réception. Dans le même esprit, les représentants officiels de la Corporation de développement touristique et culturel de Grand-Mère et de la corporation Tourisme Shawinigan Inc. ont activement participé aux mesures de transition.

Avec vous tous, entreprises et partenaires touristiques, ainsi qu'avec la Ville de Shawinigan, l'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan fera de belles choses et nous gagnerons ensemble la place qui revient à Shawinigan comme destination touristique de choix.



L'industrie du tourisme est un réel vecteur de développement économique pour Shawinigan qui, selon les plus récentes données disponibles de Statistiques Canada (2010), génère:

- plus de 65 000 000 \$ de dépenses dans notre milieu;
- plus de 1200 emplois directs et indirects;
- 637 000 visites-personnes âgées de plus 18 ans;
- 612 000 nuitées.

C'est avec des événements comme la 47^e Finale des Jeux du Québec, la Coupe Memorial MasterCard et un ensemble d'autres actions qui vous sont précieuses dans ce rapport que Shawinigan se positionne comme destination touristique de choix.

TOURISME D'AGRÉMENT

ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE

Opération de trois lieux d'accueil :

- BIT Halte routière autoroute 55 (saisonnier)
- BAT Grand-Mère (annuel)
- Comptoir d'accueil Cité de l'énergie (saisonnier)

	BUREAU D'ACCUEIL DE GRAND-MÈRE (BAT)	BUREAU D'INFORMATION HALTE ROUTIÈRE AUT.55 (BIT)	COMPTOIR
Durée des opérations (mois)	12	3	3
Nombre total de visiteurs	9 066	11 957	697
Part de visiteurs de partout du Québec (excluant la Mauricie)	55 %	94 %	n/b
Part de visiteurs provenant de la Mauricie (excluant le reste de la province)	45 %	6 %	n/b

- Accueil et information à près de 20 000 visiteurs dans nos lieux d'accueil sur la période estivale de la mi-juin à la mi-septembre, soit une baisse de 12 % comparé à 2010, mais stable comparé à 2011.
- Réalisation et distribution de la carte touristique de Shawinigan tirée à 30 000 exemplaires
- Présentation des attraits et des nouveautés de Shawinigan à près de 35 personnes (personnel de première ligne touristique de la région Mauricie) lors de la « Journée découverte » de Shawinigan.
- Obtention de 6 programmes d'emplois d'été pour étudiants + 1 supplémentaire accordé dans le cadre de l'accueil des Jeux du Québec.
- Formation en accueil dispensé à une trentaine de bénévoles des Jeux du Québec.



Le dernier rapport d'enquête mené par le Ministère du tourisme sur le profil et le comportement de la clientèle des lieux d'accueil touristique (dont nos deux bureaux – BIT et BAT - ont fait partie) a présenté en février 2012 les résultats généraux quant au degré de satisfaction de la clientèle touristique et à l'apport économique des actes de renseignements. Les résultats obtenus au BIT (214 répondants) furent égaux ou supérieurs à la moyenne provinciale :

	PROVINCE DU QUÉBEC	SHAWINIGAN
Les informations reçues au BIT répondent aux attentes des visiteurs	9 fois sur 10	9 fois sur 10
Visiteurs prévoyant revenir dans la région suite aux suggestions BIT	48 %	53 %
Visiteurs qui ont prolongé leur séjour suite aux suggestions BIT	36 %	42 %

PROMOTION TOURISTIQUE

Sur ce plan, il est important de mentionner que – dans le contexte de réorganisation du territoire en terme de gestion et de planification touristique – l'Office de tourisme a posé plusieurs actions, en complément de celles posées par la corporation Tourisme Shawinigan Inc. qui a poursuivi certains de ses engagements en termes de promotion et ce, en concertation avec l'Office de tourisme. Ainsi, voici les actions et activités les plus pertinentes à mentionner :

MARCHÉS INTRA-QUÉBEC



- Participation à hauteur de presque 20 % du financement de la campagne forfaitisation provinciale d'été, en collaboration avec la Cité de l'énergie, Tourisme Mauricie et plusieurs hôteliers de Shawinigan autour du nouveau spectacle Amos Daragon (Placements média TV, presse écrite, Internet et radio) .
- Participation à la campagne forfaitisation provinciale d'hiver, en collaboration avec Tourisme Mauricie et plusieurs entreprises de Shawinigan.

- Accueil de l'équipe de tournage de cinéma québécois « Baliverna Films », réalisateurs des films « Hochelaga », « Histoire de pen », « Bumrusk », dans le but d'un repérage de sites pour le tournage de leur prochain film « 6:00 AM ».
- Participation au plan de partenariat régional (publicité page 5 éditoriale, nouveau contenu de présentation Shawinigan, publicité bannière web section Route des Rivières)



MARCHÉS EXTRA-QUÉBEC



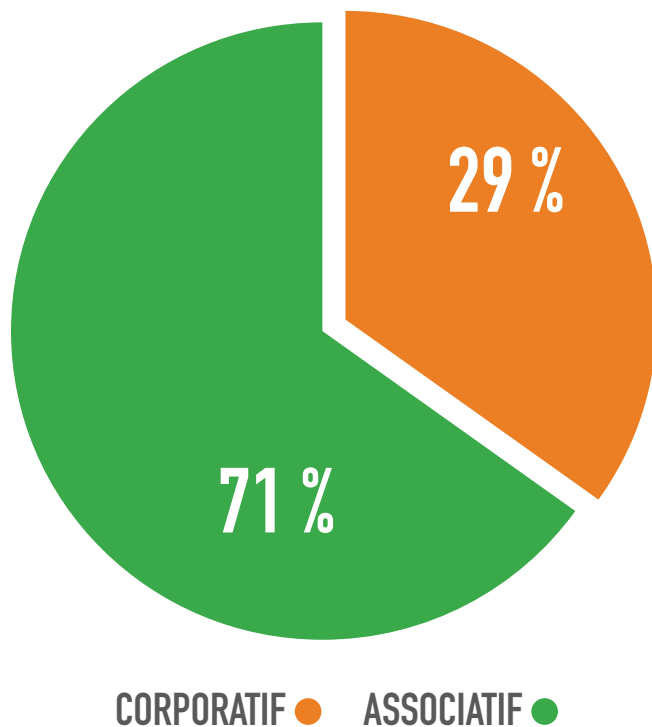
- Rencontre d'une trentaine de réceptifs et forfaitistes québécois lors de la bourse Bienvenue Québec
- Tournée de familiarisation mettant en valeur les produits d'appels de Shawinigan auprès de 13 forfaitistes québécois et canadiens.
- Accueil de journalistes associés au magazine français « Québec, le Mag' », vendus en kiosques en Europe francophone et au Québec, qui a généré un reportage de 10 pages sur le thème d'un « 48 heures à Shawinigan en hiver ».

- Participation au Plan de promotion international (PMI) et révision des contenus promotionnels de Shawinigan dans le magazine «Québec authentique».



Le volet du tourisme d'affaires est un autre volet important dans les activités de l'Office qui cible principalement le marché associatif québécois ainsi que les événements corporatifs impliquant de l'hébergement dans plus de deux hôtels (multi hôtels). C'est un marché qui se travaille en général de 1 à 3 ans.

Ainsi, plusieurs événements travaillés par l'équipe de l'Office ont eu lieu à Shawinigan et plus spécifiquement, 75 dossiers de candidatures ont été préparés au cours de l'année, dont 20 ont été confirmés par contrat pour 2012, 2013 et 2014.

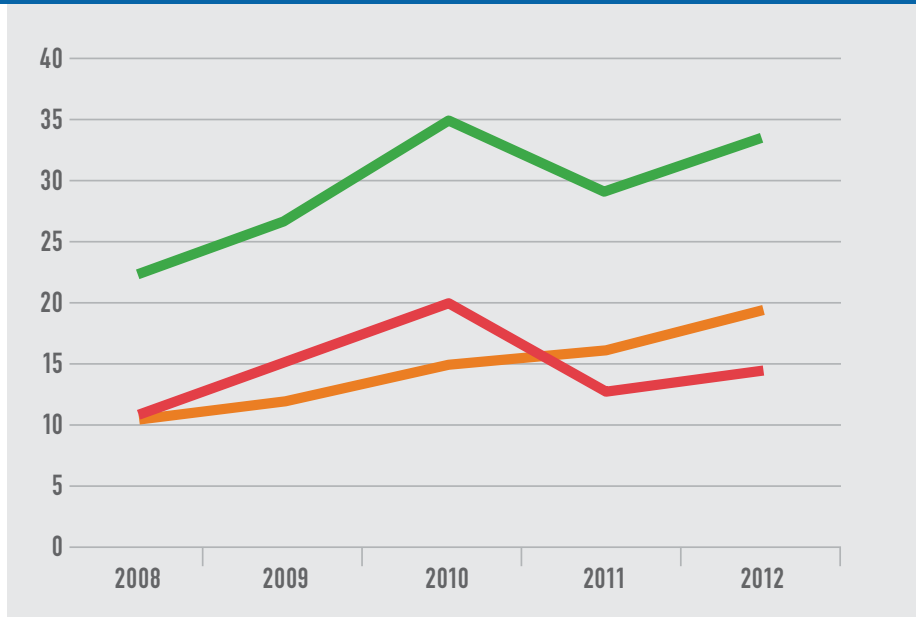


En termes d'impacts directs des congrès et événements sur l'ensemble du territoire de la ville en 2012, on parle de :

- 33 congrès et événements
- Plus de 11 000 nuitées
- Une moyenne de 336 nuitées par congrès et événement
- Un séjour moyen de 2,9 nuits
- Des dépenses directes de plus de 2 500 000 \$

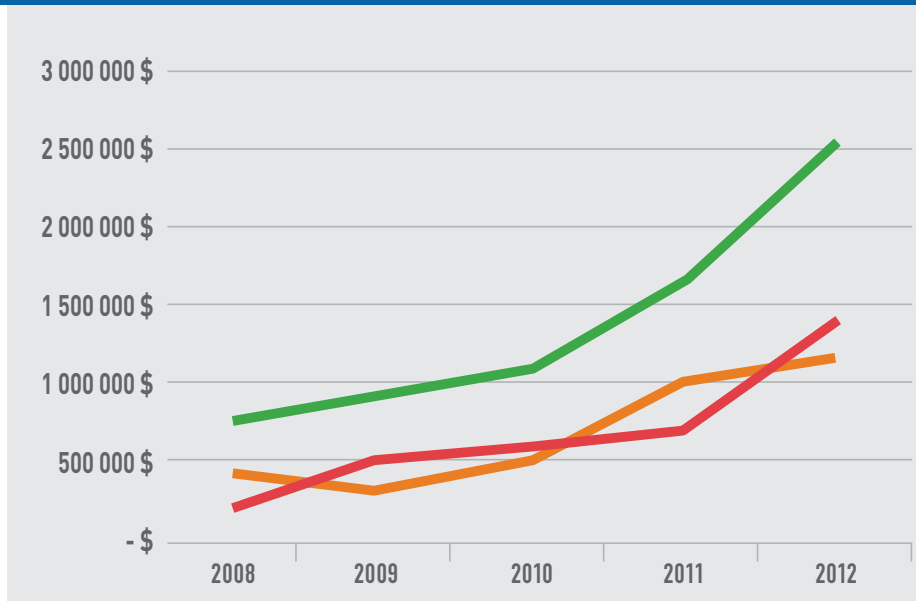
Par ailleurs, il est intéressant de constater que depuis les débuts des efforts mis sur ce marché en 2008, 2012 fut de loin la meilleure année avec 50 % d'augmentation du nombre de congrès et événements et près de 265 % d'augmentation des dépenses directes.

Nombre d'activités 2008-2012



■ NOMBRE TOTAL DE CONGRÈS
 ■ NOMBRE TOTAL D'ÉVÉNEMENTS
 ■ TOTAL DE CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS

Dépenses directes totales 2008-2012



■ DÉPENSES DIRECTES DES CONGRÈS
 ■ DÉPENSES DIRECTES DES ÉVÉNEMENTS
 ■ DÉPENSES DIRECTES TOTALES

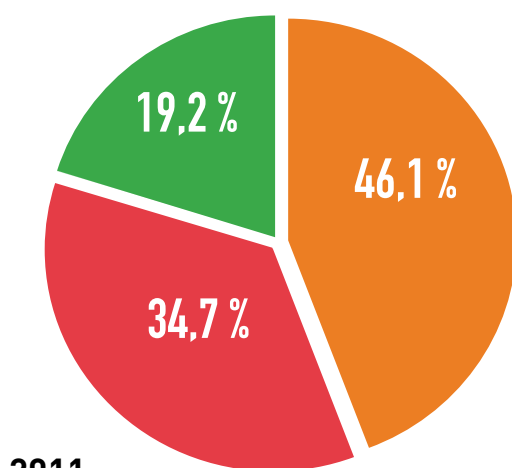
ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE DÉMARCHAGE

- ⇒ 2 bourses d'affaires avec rencontre d'organiseurs d'événements (Montréal et Québec)
- ⇒ 2 blitz de ventes avec rendez-vous préétablis (Québec et Montréal)
- ⇒ Salon Tête à Tête Ottawa
- ⇒ Vitrine des conférenciers, Centre des Sciences Montréal (400 participants)
- ⇒ Salon Business Meeting, Montréal (150 participants)
- ⇒ Salon de l'organisateur, Shawinigan (600 participants)
- ⇒ Canada HBS, Québec (350 participants)
- ⇒ Salon Momentum, Montréal (450 participants)

SITE INTERNET

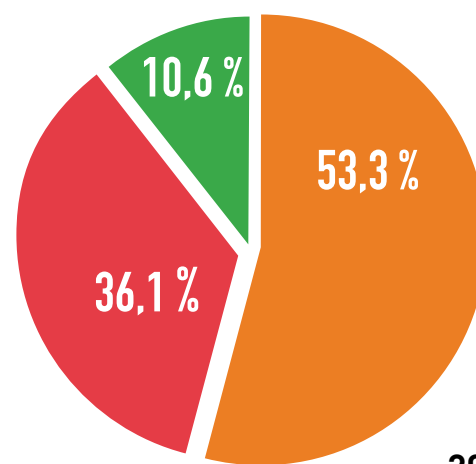
www.congressshawinigan.com

Depuis sa mise en ligne en 2010, ce site a connu une hausse de 12 % de trafic, grâce entre autre, à une meilleure campagne de référencement.



2011

11 772 personnes
ont visité ce site



2012

13 126 personnes
ont visité ce site

TRAFIC DE RECHERCHE ● SITES DE RÉFÉRENTS ● ACCÈS DIRECTS ●

TOURNÉE DE FAMILIARISATION

- 4 tournées individuelles ont été organisées par l'équipe de l'Office générant 3 confirmations d'évènements d'affaires.

RELATIONS PUBLIQUES

- Plusieurs articles ont fait mention ou présenté Shawinigan comme destination dans des cahiers spéciaux tourisme d'affaires, dont :
- Le Devoir - Réginald Harvey | octobre 2012
- Les Affaires - Claudine Hébert | septembre + octobre 2012
- Radio Canada, 24 octobre 2012

SHAWINIGAN À LA PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES BUREAUX DE CONGRÈS DU QUÉBEC (ABCQ)

Mme Sylvia Bouchard, déléguée commerciale de l'Office, est réélue présidente de l'ABCQ pour un mandat de deux ans. L'implication de Mme Bouchard au sein de l'ABCQ a des retombées très bénéfiques pour la ville de Shawinigan : elle augmente sa visibilité en plus d'accroître sa notoriété auprès des 27 régions membres, des 84 membres affiliés de l'ABCQ et de tous les clients rencontrés.

Faits saillants de cette année exceptionnelle en tant que présidente de l'ABCQ :

- Reconnaissance du statut d'association touristique sectorielle spécialiste du tourisme d'affaires par le Ministère du Tourisme;
- Augmentation de l'aide financière sur un plan triennal;
- Explosion de la présence et de la notoriété de l'ABCQ sur les réseaux sociaux, contribuant à l'augmentation importante des retombées de presse.

Une part des efforts déployés sur ce marché se fait en concertation avec plusieurs intervenants du milieu, rassemblés à travers le Comité de tourisme sportif et de loisirs de Shawinigan, qui dispose d'une subvention de 40 000 \$ par année consentie par la Ville et gérée par l'Office.

En 2012, cinq (5) promoteurs ont été soutenus par le comité et autant d'événements ont eu lieu à Shawinigan, pour un total de 12 jours d'activités. S'ajoute aux efforts de ce comité, ceux de l'Office au niveau du démarchage et de la commercialisation. Tous confondus, les efforts investis sur le marché du tourisme sportif à Shawinigan implique des retombées de 1 377 120 \$ et plus de 7 000 nuitées réparties chez nos partenaires.

Ce comité (sur lequel siège 2 représentants de l'Office) a le mandat de :

- Soutenir les promoteurs dans leur démarche pour l'obtention d'événements;
- Soutenir les promoteurs dans la préparation et l'organisation d'événements;
- Analyser les demandes de soutien financier et recommander le soutien à accorder;
- Assurer la représentation auprès des instances québécoises et canadiennes en matière de tourisme sportif et de loisir;
- Participer à la démarche régionale de coordination du tourisme sportif et de loisir;
- Utiliser le plan stratégique régional 2008-2013 comme guide des démarches à réaliser pour le développement du tourisme sportif et de loisir à Shawinigan.

Les membres de ce comité sont :

- | | | | |
|----------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| • Michel Morissette | • Lucie Debons | • Sylvia Bouchard | • Alain Huard |
| • Jean-Marc Gauthier | • Nancy Cournoyer | • Valérie Lalbin | • Robert Adam |
| • Robert Desjardins | • Hélène Leclerc | • Alain Boucher | |

Parmi les grands événements sportifs, la 47^e finale des Jeux du Québec d'été et la Coupe Memorial Mastercard, à eux seuls, ont généré de bonnes retombées en termes de notoriété à l'échelle provinciale et nationale.

Dans chacun de ces deux dossiers, quelques employés de l'Office se sont particulièrement impliqués, notamment au niveau de :

- la direction de l'hébergement et accueil des VIP à l'aéroport et dans les hôtels | Coupe Mémorial
- la coordination de l'encadrement spécial et tournée VIP | Jeux du Québec 2012
- du comité spécial pour l'organisation de la soirée La Grande Sortie

Chaque année, l'Office participe à deux activités de représentation et de démarchage:

- Rencontre avec les Fédérations sportives au Stade olympique de Montréal;
- Congrès annuel de l'Alliance canadienne du tourisme sportif.

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'Office hérite, avec sa création en 2012, de la dimension développement au niveau des produits et de l'accompagnement de promoteurs de projets touristiques. En ce sens, l'analyse des dossiers et leur recommandation à des fins de financement par certains fonds est réalisée par l'Office, ceci dans le cadre spécifique de :

→ L'Entente de Partenariat régional en Tourisme

» 2 projets soutenus, impliquant une aide financière de 70 000 \$ générant plus de 5 fois des retombées en termes d'investissements complémentaires publics/privés.

→ L'Entente de Tourisme Culturel d'Expérience

» La Mauricie est la seule région au Québec qui se positionne sur le tourisme culturel d'expérience en favorisant l'intégration des organisations culturelles dans le milieu touristique. L'esprit de création et d'innovation des promoteurs constitue une force distinctive pour notre destination et la valeur ajoutée de ce concept a d'ailleurs été reconnue dans l'élaboration d'une entente spécifique, dont fait partie l'Office.

» Ces produits expérientiels, dans lesquels le visiteur joue un rôle actif, doivent se démarquer par leur caractère authentique, interactif et innovateur. Ainsi, l'Office a analysé et soutenu deux (2) projets pour Shawinigan :

- **L'institut de l'Occulte**

Les familles sont invitées à participer à un camp d'aventure qui repose sur la prémisse que des êtres magiques vivent cachés parmi nous aujourd'hui. À l'Institut de l'occulte, les jeunes mages, guérisseurs, guerriers et éclaireurs apprennent à maîtriser leurs pouvoirs surnaturels. Ce produit ajoute du fantastique à Shawinigan, une région dont l'histoire, le patrimoine et les légendes débordent déjà de magie!
www.herole.ca

- **Un secret bien gardé : Fiction ou réalité**

Des randonneurs ont fait la découverte d'un vieux journal de bord à l'intérieur d'un coffre qu'ils ont retrouvé en plein cœur d'un parc de la ville de Shawinigan. Leur trouvaille, tout droit sortie du passé, ne sera pas sans conséquence puisqu'elle dissimulait un secret bien gardé. Les participants sont invités à décoder, décrypter et résoudre grâce à une série d'indices, les raisons de ce silence. Sauront-ils découvrir la vérité?
www.laventureux.com

S'ajoute à cela la participation de l'Office à plusieurs sessions de travail de comités de développement régional, tel que :

- La Route des rivières
- La Véloroute régionale
- Le Circuit Agrotourisme
- Le Tourisme Religieux
- Les Lieux d'Accueil

MEMBRES du PERSONNEL

Permanents

Valérie Lalbin

Direction générale

Andréanne Boisvert

Coordonnatrice communication et marketing

Sylvia Bouchard

Déléguée commerciale tourisme d'affaires
et événements

Julie Daoust

Conseillère accueil et partenariats

Josiane Roberge

Technicienne promotion et marketing

Luce Boivin

Agente d'accueil touristique

Contractuels

Lucie Isabelle

Agente d'accueil touristique

Lise Brousseau

Secrétaire

Luc Méthot

Commissaire développement touristique

MEMBRE du CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Pierre Hogue

Président

France St-Amant

Administrateur

Marc Ménard

Vice-Président

Sonia Tremblay

Administrateur

Geneviève Bédard

Secrétaire-Trésorière

Denis Lacerte

Administrateur

Luc Arvisais

Administrateur

Yvon Proteau

Administrateur

Louise Martin

Administrateur

Marie-Louise Tardif

Administrateur

Monique Rossignol

Administrateur

522, 5^e Rue, Shawinigan (Qc) G9N 6T9

Téléphone : 819 537 7249 | Télécopieur : 819 537 6260 | Sans frais : 1 888 855 6673
info@tourismeshawinigan.com | www.tourismeshawinigan.com

Crédit photos : Claude Gill et Stéphane Daoust

