

**DES NOMINATIONS AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL
UN NOUVEAU CONSERVATEUR DES ARTS DÉCORATIFS ANCIENS
UNE NOUVELLE DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS
L'ÉDUCATION ET LA FONDATION RENFORCÉES**

Montréal, le 19 août 2013 - Le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) a le plaisir de vous présenter les nouveaux membres qui se joignent à son équipe ainsi que les employés du Musée dont le rôle a évolué afin de relever les défis d'agrandissement et de croissance qui surviendront au cours des prochaines années. Ainsi, alors que les secteurs de la conservation et des communications accueillent de nouveaux talents nommés Sylvain Cordier et Zoë Beaudry, le département de l'éducation et de l'action culturelle ainsi que la Fondation du Musée solidifient leurs assises au sein du MBAM.

UN NOUVEAU CONSERVATEUR DES ARTS DÉCORATIFS ANCIENS

Suite au départ à la retraite de Rosalind Pepall, conservatrice des arts décoratifs anciens pendant 21 années, Sylvain Cordier lui succède. Voici son parcours :

Sylvain Cordier, conservateur des arts décoratifs anciens

scordier@mbamtl.org

Après des études d'Histoire sanctionnées par une maîtrise (2001-2002), Sylvain Cordier s'oriente vers l'Histoire de l'art à l'université de Paris-Sorbonne, en se spécialisant dans les arts décoratifs et le mobilier français de la première moitié du XIX^e siècle. Il travaille d'abord, dans le cadre d'une seconde maîtrise, sur le menuisier et sculpteur Pierre-Gaston Brion (2002-2003), puis, en doctorat, sur la famille des ébénistes Bellangé (2003-2009). En parallèle de ses études à l'université, il effectue plusieurs missions au sein de musées et institutions patrimoniales françaises, au musée Gustave Moreau, au Mobilier national, mais surtout au château de Versailles, où il est chargé de plusieurs récolements et inventaires d'objets d'art. Attaché temporaire d'enseignement et de recherche à l'Université de Paris-Sorbonne pendant deux ans (2006-2008), il y enseigne l'histoire des arts décoratifs et l'histoire de la peinture française au XIX^e siècle. Sa thèse est soutenue en septembre 2009, précédant son départ pour le Metropolitan Museum de New York, où il est reçu en tant que *Jane and Morgan Whitney fellow* au département des *Drawings and Prints*, pour préparer la publication d'un recueil de dessins d'ornements de l'atelier Bellangé conservé dans la collection du musée (article publié dans le *Metropolitan Museum Journal* en 2012). De retour à Paris, il travaille pour le Centre Chastel (Université Paris-Sorbonne/CNRS) pour le projet d'édition en ligne de la correspondance du peintre Eugène Delacroix, avant de partir pour le Getty Research Institute, à Los Angeles en tant que *research fellow*, sur un projet de recherche intitulé « *Displaying furniture in public and private spaces in France and Britain (1800-1840)* », dans le cadre du thème annuel de l'institut consacré au *Display of Art* (2010-2011). De retour en France en juin 2011, il se consacre à l'édition du manuscrit de son livre *Bellangé, ébénistes. Une histoire du goût au XIXe siècle*, publié en novembre 2012 aux éditions Mare et Martin, Paris.

L'ÉDUCATION, UNE PRIORITÉ AU MBAM

Avec l'ouverture des nouveaux Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière – dont la surface a presque doublé en passant de 900 m² à 1 500 m² il y a moins d'un an – le Musée a observé une augmentation exponentielle de la fréquentation des jeunes, des familles et des groupes communautaires. D'ailleurs, le service de l'éducation et de l'action culturelle a pris tellement d'ampleur qu'il a amené à la création d'un département à part entière, conduisant aussi à l'ajout de deux niveaux dédiés uniquement à l'éducation et l'art thérapie dans son futur Pavillon 5. Ce nouveau département est dirigé par Jean-Luc Murray qui en était le chef depuis plusieurs années. Voici son parcours :

Jean-Luc Murray, directeur du département de l'éducation et de l'action culturelle

jlmurray@mbamtl.org

Jean-Luc Murray détient une formation en arts plastiques et en éducation. Depuis plus de 25 ans, il a évolué dans divers organismes culturels; maison historique, musée régional, musée d'histoire et musée d'art. Bien que la majorité de ses expériences soit liée à l'éducation et à l'action culturelle, il a aussi été concepteur d'expositions et conservateur. Il a progressivement accédé à des niveaux de responsabilités plus importants comme la direction du Musée de Charlevoix. Il a récemment été promu directeur du département de l'éducation et de l'action culturelle du MBAM, poste qui lui donne désormais l'opportunité de réaliser des projets marquants dont un ambitieux plan de développement du secteur éducatif du Musée.

UNE RESTRUCTURATION BÉNÉFIQUE AU SEIN DE LA FONDATION ET DES COMMUNICATIONS DU MBAM

Le MBAM vit une période paradoxale : d'une part, les fréquentations sont en croissance depuis plusieurs années; les records de membres sont chaque jour surpassés; il observe un accroissement substantiel de participants à ses multiples activités éducatives et culturelles; il met en tournée exceptionnelle plusieurs de ses expositions en Europe et en Amérique (en 2013, il exporte dans six villes internationales). Pourtant, le Musée vit une situation financière précaire compte tenu des nombreuses coupures de subventions gouvernementales qu'il a eu à subir depuis 1994, plus particulièrement au cours de la dernière année. Le MBAM doit autofinancer son budget de fonctionnement dans une proportion d'environ 50 %.

Plusieurs activités offertes sont gratuites, surtout pour les jeunes à qui il souhaite favoriser l'accès aux arts. Dans le but d'optimiser encore davantage l'autofinancement et de réduire la pression budgétaire sur ses équipes, une réorganisation au sein de la Fondation s'est imposée. Ainsi, Danielle Champagne, qui a occupé les fonctions de directrice des communications au MBAM depuis 2001, dirige désormais la Fondation du Musée. Zoë Beaudry, ex-directrice des communications à la TOHU, Cité des arts du Cirque, assume les fonctions de directrice des communications. Enfin, Marie-Claude Lizée, membre du service des communications depuis 2008, est devenue chef de la publicité, des partenariats et de la promotion.

Danielle Champagne, directrice de la Fondation du Musée

dchampagne@mbamtl.org

Danielle Champagne a plus de 30 ans d'expérience dans le domaine de la communication dont plus de 20 ans en marketing culturel. Ses postes de directrice des communications et du marketing dans deux des plus grandes institutions culturelles au Québec, la Place des Arts et le MBAM, l'ont convaincue qu'il est tout à fait possible d'innover sans cesse pour attirer de nouveaux publics tout en respectant les institutions et les artistes. Ses idées marketing ont valorisé une structure organisationnelle flexible et avide de nouveaux concepts, permettant ainsi à l'institution de fracasser plusieurs records de fréquentations, de *membership*, de levée de fonds et de couverture de presse internationale, et ce, grâce à l'impulsion de sa directrice et conservatrice en chef Nathalie Bondil et de toute l'équipe du Musée.

Zoë Beaudry, directrice des communications du MBAM

zbeaudry@mbamtl.org

Zoë Beaudry, ex-directrice des communications à la TOHU, a fait son entrée au Musée pour y occuper des fonctions similaires. Dotée d'un baccalauréat en Commerce à l'université McGill, elle a aussi travaillé en agence de publicité et dans le milieu des affaires. Passionnée des communications, elle applique la rigueur des affaires à la puissance de la créativité culturelle. Elle a œuvré au lancement du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, elle est membre du comité de visibilité pour La Vitrine culturelle, membre du conseil d'administration de l'organisme Mu et participe à des activités de lutte contre le décrochage scolaire.

Marie-Claude Lizée, chef de la publicité, des partenariats et de la promotion

Mclizee@mbamtl.org

Marie-Claude Lizée s'est jointe au département des communications du MBAM en novembre 2008, au poste de coordonnatrice à la publicité. Diplômée au DESS en communication-marketing de HEC Montréal en 2009, elle évolue dans le milieu de la publicité depuis 2003, d'abord comme gestionnaire de comptes chez houlala! communications, puis comme stratège média chez Touché! phd. Elle occupe désormais le poste de chef de la publicité, des partenariats et de la promotion afin de faire face aux nouveaux défis promotionnels liés aux expositions et activités du Musée.

Source et demande de renseignements :

Thomas Bastien

Attaché de presse

Musée des beaux-arts de Montréal

514-285-1600, poste 205 – tbastien@mbamtl.org

À propos du Musée des beaux-arts de Montréal

Le Musée des beaux-arts de Montréal est l'un des musées les plus fréquentés au Canada. Annuellement, près de 700 000 visiteurs visitent gratuitement en tout temps sa collection encyclopédique unique au Canada et ses expositions temporaires originales, croisant les disciplines artistiques (beaux-arts, musique, cinéma, mode, design), mises en valeur par des scénographies atypiques. Il conçoit, produit et met en tournée en Europe et en Amérique plusieurs de ses expositions. Il est aussi l'un des plus importants éditeurs canadiens de livres d'art en français et en anglais qui sont diffusés partout dans le monde. Plus de 100 000 familles et écoliers participent chaque année à ses programmes éducatifs, culturels et communautaires. L'année 2011 a marqué l'ouverture d'un quatrième pavillon, consacré exclusivement à l'art québécois et canadien – le pavillon Claire et Marc Bourgie – et d'une salle de concert de 444 places intégrant une rare collection de vitraux Tiffany – la salle Bourgie. Les riches collections du Musée sont déployées dans ses trois autres pavillons dédiés aux cultures du monde, à l'art européen ancien et contemporain, aux arts décoratifs et au design. Enfin, le Musée intègre désormais la musique pour que ses visiteurs puissent découvrir autrement les arts visuels grâce à des promenades musicales et autres activités inédites. En 2012, les nouveaux Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière ont été inaugurés afin de doubler les espaces destinés aux écoles, aux familles et aux groupes communautaires. Enfin, un cinquième pavillon consacré à l'art international et à l'éducation ouvrira ses portes d'ici 2017.