

*27<sup>e</sup> édition du Gala des Grands Prix du tourisme de la Montérégie* **Desjardins**  
**La Montérégie couronne ses 13 lauréats!**

**Brossard, le 26 mars 2013** – Dans le cadre de la 27<sup>e</sup> édition du Gala des Grands Prix du tourisme de la Montérégie **Desjardins**, c’est avec enthousiasme que Tourisme Montérégie a souligné l’excellence et l’innovation des entreprises et attractions touristiques de la région, le 26 mars dernier à la Maison du tourisme de la Montérégie au Quartier DIX30. Présentée sous forme d’un 5 à 7, cette soirée s’est avérée un succès sur toute la ligne avec près de 200 convives qui avaient répondu à l’appel.

Les prix remis lors de cette soirée ont récompensé ceux et celles qui se sont particulièrement démarqués par leurs efforts sous l’angle de l’innovation, du développement du produit, du marketing et de la gestion, au cours de la dernière année. Pour l’occasion, l’animation de la soirée avait été confiée à Yvan Martineau, animateur et chroniqueur bien connu du public québécois et amoureux de la Montérégie!

« Le Gala des Grands Prix du tourisme de la Montérégie **Desjardins** permet de reconnaître le travail exceptionnel d’entreprises dont la qualité et l’innovation se démarquent. Il contribue ainsi au rayonnement de notre région met en évidence l’importance de l’industrie touristique dans l’activité économique régionale et provinciale.» a expliqué madame Marthe Langlois, présidente du conseil d’administration de Tourisme Montérégie.

Lors de cette soirée, 13 coqs « Le Montérégien », ont été remis. Ce trophée représente l’emblème de la région soit l’agrotourisme et le patrimoine. Les lauréats ont été choisis en fonction du dossier de candidature qu’ils ont déposé auprès du jury. Rappelons que les récipiendaires de la soirée des Grands Prix du tourisme de la Montérégie **Desjardins** pourraient avoir la chance de participer aux Grands Prix nationaux qui auront lieu cette année en Outaouais.

Une pré-sélection par le jury national se fera au mois d’avril et les nommés seront connus au même moment. Il est important de souligner que le prix Coup de cœur et le prix du jury n’entrent pas dans le concours national.

Tourisme Montérégie aimerait remercier la Fédération des caisses **Desjardins** du Québec, les 23 caisses de la Rive-Sud ainsi que leurs deux Centres financiers aux entreprises, d’être encore une fois cette année, notre Partenaire principal – catégorie Coq D’OR.

**Source :**

Tourisme Montérégie

François Trépanier

Directeur des communications

Tel : 1 866 469-0069 poste 2228

[ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca](mailto:ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca)