COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Le Mont Saint-Sauveur récompensé par L'ASSQ

Mont Saint-Sauveur, le 30 mai 2013- C'est avec beaucoup d'enthousiasme que le **Mont Saint-Sauveur** a participé mercredi soir dernier au Gala de l'Association des stations de ski du Québec, lors du congrès annuel, se tenant cette année à Victoriaville. En présence de représentants de toutes les stations de ski de la province, la soirée a honoré de nombreuses entreprises, dans plusieurs catégories prestigieuses et significatives au sein de l'industrie du ski au Québec. En nomination dans la catégorie Programme de développement des nouveaux skieurs, les membres de la direction du **Mont Saint-Sauveur** ont accepté le prix avec beaucoup de fierté, heureux que les efforts déployés pour le Programme Intro-Plus soient récompensés.

Le Programme Intro-plus a vu le jour il y a un an déjà, suite à un défi lancé par le Vice-Président Expérience Clients du **Mont Saint-Sauveur**, M. Greg McCullough. Le programme devait être complet, facile et englober les diverses stations gérées sous la bannière **Mont Saint-Sauveur**. Après des mois de planification et d'implantation, le Programme Intro-Plus fut lancé au **Mont Saint-Sauveur** et dans les stations satellites. Ayant pour but d'accompagner les nouveaux skieurs dans leurs premiers pas sur la montagne, le Programme combine cartes topographiques, affiches, location d'équipement, cours d'apprentissage et billets de ski, le tout soutenu par une offensive majeure fusionnant web (vidéos, bannières), marketing (rabais, affichage, sondages, cross-marketing) et opérations (sur le terrain). De plus, le **Mont Saint-Sauveur** avait organisé en mars dernier la Journée Initie-toi, en collaboration avec la station de radio CKOI, lors de laquelle elle initia plus d'une centaine de néophytes à l'art du ski. Ce volet du programme permettait aux nouveaux skieurs de goûter aux plaisirs de la glisse pour seulement 5$, incluant la location d'équipement, un cours de glisse et le billet de remontée.

Dans l'ordre habituel: Greg McCullough, Vice-Président expérience clients; Simon Pagé, Directeur des écoles de glisse; Michèle Beauchemin, Vice-Présidente ressources humaines; Pierre Charest, Directeur expérience clients Ski Morin Heights; Christian Dufour, Directeur expérience clients Mont Saint-Sauveur/Mon Avila; Jean-Sébastien Saïa, Directeur expérience clients Edelweiss; Claude Péloquin, Président-directeur général ASSQ; David Dufour, Directeur des opérations Mont Saint-Sauveur; Marie Allaire, Groupe Rossignol et Martin Giroux, Directeur marketing et ventes du Mont Saint-Sauveur.

Heureux d'avoir soutenu de nombreux nouveaux skieurs tout au long de la saison 2012-2013 grâce à ce nouveau programme, il est impossible de passer sous silence l'implication de tous les départements et des directeurs des 6 stations, dans l'accomplissement d'un tel succès. « Nous sommes très fiers d'accepter un tel honneur, alors que ce prix d'excellence est remis par nos pairs. Évidemment, je tiens à féliciter tous les directeurs qui se sont impliqués dès le départ dans ce projet d'envergure et qui ont su implanter le plan global au sein de l'entreprise. Je tiens à remercier personnellement et au nom de la direction, tous les employés oeuvrant directement sur la ligne de front, qui ont su mettre en application le programme d'une main de maître. Il est difficile de mettre sur pied de bons projets, mais il est encore plus difficile de l'appliquer correctement et avec professionnalisme. Voilà pourquoi je remercie chaleureusement nos employés sur le terrain, qui ont su répondre à la demande de la clientèle avec brio. Sans eux, nous ne serions pas ici, avec ce merveilleux prix entre les mains. » affirme avec conviction M. McCullough.

Tous les employés et membres de la direction tiennent à féliciter les autres stations en nominations dans cette catégorie pour leur excellent travail et inspirantes initiatives. Nous tenons à remercier tous les visiteurs qui ont foulé le sol des stations de la Vallée de Saint-Sauveur cet hiver et leur donnons rendez-vous l'hiver prochain pour une saison toute aussi surprenante.

Encore pour l'amour du ski !

-30-

Source et information
Patricia Bergeron
Chef de produits, communication et relations publiques
Bureau : 450 227-4671, poste 3286
Cell. : 514 710-3112