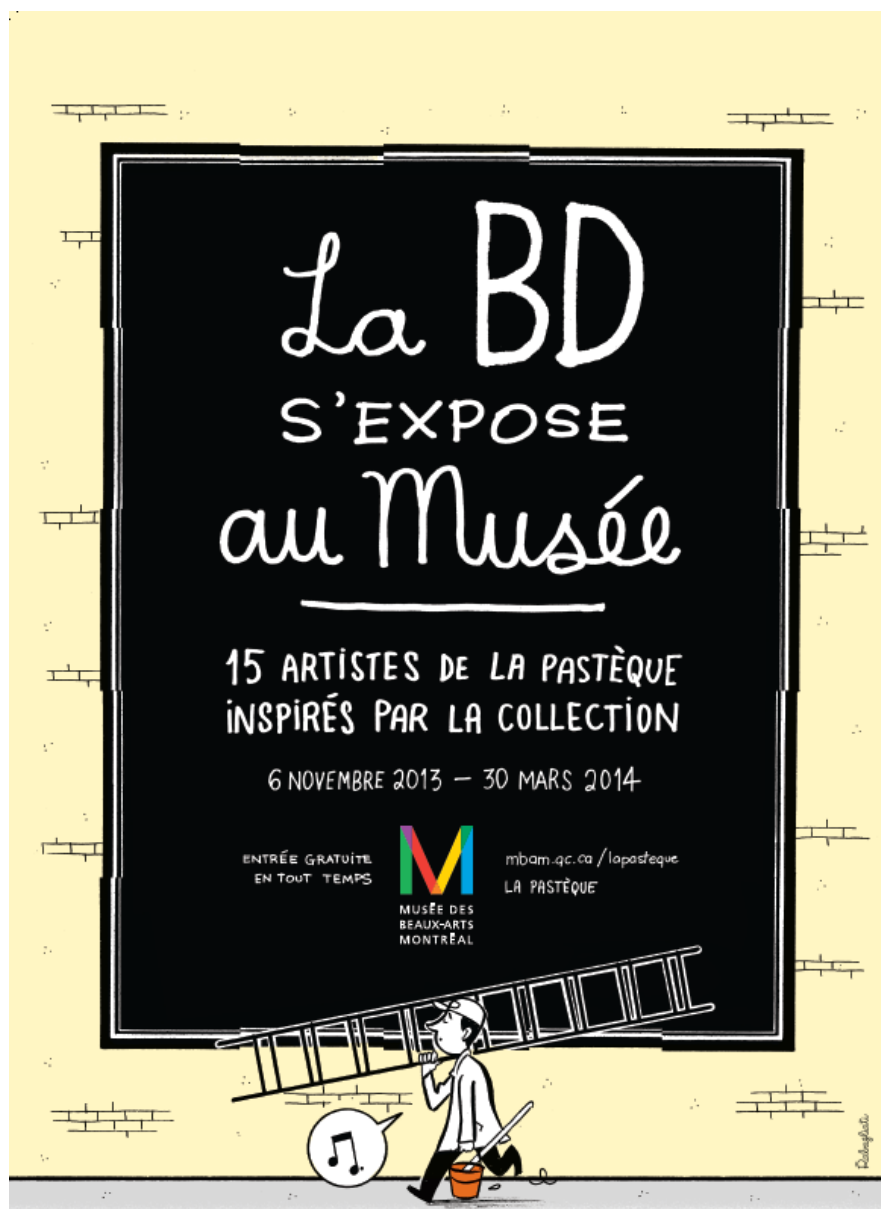


LA BD S'EXPOSE AU MUSÉE
15 ARTISTES DE LA PASTÈQUE INSPIRÉS PAR LA COLLECTION
UNE EXPOSITION ORIGINALE
PRÉSENTÉE AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL
- GRATUIT -



Montréal, le 5 novembre 2013 – Du 6 novembre 2013 au 30 mars 2014, dans le cadre du 15^e anniversaire de la maison d'édition La Pastèque, le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) présente l'exposition gratuite et originale *La BD s'expose au Musée - 15 artistes de La Pastèque inspirés par la collection*, mettant en vedette quinze des bédéistes qui ont fait le succès de l'éditeur au fil des ans. Après une visite au MBAM et des recherches dans sa base de données, Isabelle Arsenault, Pascal Blanchet, Paul Bordeleau, Pascal Colpron, Cyril Doisneau, Patrick Doyon, Jean-Paul Eid, Pascal Girard, Réal Godbout, Marsi, Janice Nadeau, Michel Rabagliati, Rémy Simard, Siris et Leif Tande ont chacun choisi une œuvre de la collection du MBAM dont ils se sont ensuite inspirés pour créer un récit inédit. Le choix des bédéistes est varié : on retrouve dans l'exposition des œuvres de Joan Miró, Marc-Aurèle Fortin et Serge Lemoyne, des objets d'arts décoratifs tels une chaise et un tourniquet de métro, des sculptures et des œuvres d'art contemporain. Dans cette exposition, l'œuvre du Musée et les planches qu'elle a inspirées sont présentées côte à côte, permettant aux visiteurs d'apprécier le résultat de cette association. Des vidéos et des entrevues supplémentaires y font aussi découvrir le processus de création des artistes et le travail remarquable de la maison d'édition depuis sa fondation. Ainsi, à travers les planches des artistes de la bande dessinée, le MBAM invite ses visiteurs à poser un regard neuf et amusé sur les œuvres de sa collection encyclopédique.

Frédéric Gauthier, président de La Pastèque, commente cette collaboration : « Nous sommes très fiers de célébrer notre 15^e anniversaire avec une exposition au Musée des beaux-arts de Montréal, un événement qui fera date dans l'histoire de la bande dessinée québécoise. Notre milieu aura attendu longtemps une telle reconnaissance. Non seulement devient-elle réalité, mais elle se fait de plus en plus grande. »

Nathalie Bondil, directrice et conservatrice en chef du MBAM, ajoute : « L'importance de l'illustration est indéniable. Elle sert de déclencheur à la lecture, aide à l'apprentissage des mots, aiguise l'appétit pour le texte... En donnant toute liberté à cette initiative novatrice et au talent créatif d'un fleuron de l'édition, le Musée veut mettre en lumière le travail des auteurs et des illustrateurs québécois. »

Ce projet, collectif et original, a été initié par la Pastèque en collaboration avec les départements de l'éducation et de la conservation du Musée des beaux-arts de Montréal.

Le livre des 15 ans de La Pastèque

Pour commémorer cette grande fête au Musée, La Pastèque publie un livre anniversaire : *La Pastèque - 15 ans d'édition*. L'ouvrage réunit des textes d'intervenants du milieu du livre, une entrevue avec les cofondateurs, des images d'archives, des illustrations rares, des photos, sans oublier bien sûr les œuvres choisies de la collection permanente du Musée et les œuvres originales des artistes de La Pastèque. Ce livre de 270 pages, abondamment illustré, est distribué dans toutes les bonnes librairies du Québec et à la Boutique – Librairie du MBAM.

Une application mobile La Pastèque

Pour accompagner l'exposition, La Pastèque a mis en ligne une application mobile qui permet d'en savoir plus sur l'exposition et ses coulisses. Cette application, compatible avec tous les téléphones intelligents, est disponible gratuitement sur *Google store* et *Apple store*. Dans cette application, on retrouve des informations supplémentaires sur les artistes participants : des illustrations, leur biographie détaillée et un lien vers leur site internet. Elle permet aussi de pousser l'expérience plus loin en y retrouvant l'œuvre de la collection permanente qu'ils ont choisie et le résumé de leur récit original créé pour l'exposition. Avec des mises à jour constantes, ses utilisateurs pourront savoir les activités à venir et avoir accès à du nouveau matériel sur La Pastèque.

Un clin d'œil à l'exposition *Big Bang*

En 2012, le MBAM avait présenté près d'une vingtaine d'artistes de renommée internationale dans une exposition sensiblement similaire : *Big Bang*. Jennifer Alleyn & Nancy Huston, Denys Arcand & Adad Hannah, Melissa Auf der Maur, Geneviève Cadieux, Marie Chouinard, En masse, Collectif Rita, Claude Cormier, Jean Derome, Pierre Lapointe & Jean Verville, Renata Morales, Wadji Mouawad, Jeannot Painchaud, Roland Poulin, Michel Rabagliati, et Gilles Saucier, venus de toutes disciplines (arts visuels, design, musique, sculpture, cinéma, cirque, danse, architecture, architecture du paysage, littérature, théâtre, bande dessinée et mode), avaient laissé libre cours à leur imagination pour réaliser chacun, en complicité avec les équipes du Musée, une installation à partir d'une ou de plusieurs œuvres de sa collection. Ces créations singulières révélaient non seulement les liens personnels que les uns et les autres avaient tissés avec la ou les œuvres de leur choix, mais aussi l'inépuisable force vive que constituent les collections encyclopédiques du Musée.

Nathalie Bondil avait alors déclaré : « Avec ce projet original, la collection du Musée devient un *open work* qui permet de justifier aujourd'hui la mission essentielle de l'institution : conserver les œuvres d'hier qui inspirent les artistes d'aujourd'hui. »

La Pastèque : 15 bougies, 15 projets d'avant-garde

En 15 ans, La Pastèque a su se distinguer par son audace, la qualité de ses publications et son expertise rédactionnelle. Voici quelques-uns des bons coups qui ont particulièrement marqué le parcours de la maison d'édition :

1998 : *Sputnik 1* – Le premier livre de La Pastèque. Un collectif épuisé en quelques mois à peine.

1999 : *Paul à la campagne* – Le premier titre de Michel Rabagliati, nouvelle figure marquante de la littérature québécoise.

2000 : *La Chasse-galerie* – Une adaptation magistrale du plus célèbre conte québécois par un illustrateur français, Vincent Vanoli.

2002 : *Comment ne rien faire* – Cinq réimpressions à ce jour pour ce livre qui rassemble les courts travaux de Guy Delisle parus dans diverses publications aux cours des dernières années. La mise en marché de ce *best-seller* a précédé les récits de voyages de l'auteur, qui devaient connaître un succès monstre.

2005 : *L'Appareil* – Un album hybride qui a fait la réputation de La Pastèque. L'ouvrage a remporté pas moins de sept prix sur la scène internationale.

2005 : *Morlac* – Un livre qui a repoussé les cadres narratifs de la bande dessinée. Dans la mouvance de l'Oubapo (Ouvroir de bande dessinée potentielle), Leif Tande a offert au public un véritable ovni littéraire.

2005 : *La Fugue* – Le premier livre de Pascal Blanchet annonçait le début d'une œuvre fortement originale, empreinte de musicalité.

2008 : *Macanudo Tome 1* – Série phare de La Pastèque. Véritable phénomène en Argentine, Liniers est à lui seul les Quino, George Herriman, Charles Schulz, Bill Watterson et Patrick McDonnell du XXI^e siècle.

2008 : *La Bête* – Une facture moderne qui remet au goût du jour le livre de naissance. L'objet, fruit de l'imagination d'Ève Dumas et Francis Léveillé, en est à sa cinquième réimpression.

2009 : *Harvey* – Lauréat de sept récompenses dont deux Prix littéraires du Gouverneur général, une première dans l'histoire de ces distinctions. *Harvey*, de Janice Nadeau et Hervé Bouchard, est une œuvre d'exception.

2009 : *Paul à Québec* – Le livre qui devait propulser Michel Rabagliati au rang d'auteur vedette. La première bande dessinée québécoise à avoir remporté un prix au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême.

2011 : *Le Fond du trou* – Auteur phare du magazine *Croc*, Jean-Paul Eid présentait un concept étonnant misant sur un « trou » de matière dans le récit et dans le livre lui-même.

2012 : *Louis Riel* – Un titre de Chester Brown publié d'abord en France, dont La Pastèque a racheté les droits. Un chef-d'œuvre de la bande dessinée canadienne.

2012 : *L'Intégrale Red Ketchup Volume 1* – Une superbe édition pour souligner les 30 ans du plus célèbre héros de la bande dessinée québécoise, issu de l'imaginaire de Réal Godbout et Pierre Fournier.

2012 : *Jane, le renard et moi* – Un texte universel et brûlant d'actualité de Fanny Britt que viennent rehausser les illustrations d'Isabelle Arsenault. Pour leur première incursion dans la bande dessinée, les deux auteures ont réalisé une œuvre magistrale, moderne et sensible.

Un grand merci aux artistes

La Pastèque et le Musée des beaux-arts de Montréal tiennent à remercier les auteurs participants pour leur générosité, leur créativité et leur passion ainsi que Pierre Fournier, Jean-Dominic Leduc, Bart Beaty et Mélanie Vincelette, qui collaborent aux textes de ce projet à la fois complexe et novateur. La Pastèque remercie particulièrement tous les auteurs québécois et étrangers qui lui ont fait confiance au cours des 15 dernières années.

- 30 -

Un choix de visuels est disponible sur le site web du Musée à l'adresse mbam.qc.ca/media

Consignes à respecter pour les visuels : L'œuvre d'art doit être reproduite en entier sans recadrage, ni fond perdu, ni pliage, sans surimpression, ni autre modification d'aucune sorte, et la légende ainsi que le crédit photo doivent accompagner l'œuvre.

Source et demande de renseignements :

Frédéric Gauthier
Président et cofondateur
La Pastèque
514 627-1585
fred@lapasteque.com

Thomas Bastien
Attaché de presse
Musée des beaux-arts de Montréal
514 998-9188, poste 205
tbastien@mbamtl.org

À propos des Éditions de la Pastèque

Fondée par Frédéric Gauthier et Martin Brault en 1998, la maison d'édition a publié plus de 140 titres à ce jour. C'est en écoutant une table ronde sur la bande dessinée québécoise au Salon du livre de Montréal, en novembre 1997, que l'idée de lancer une maison d'édition leur est venue. La Pastèque est née d'un pari audacieux, celui de l'enthousiasme des Québécois pour une bande dessinée personnelle et intimiste, à l'image de ce que L'Association avait accompli en France. Quinze ans plus tard, la réussite est plus que convaincante. Depuis sa création, La Pastèque n'a cessé de démontrer une expertise rédactionnelle de premier ordre. Reconnue pour la qualité de ses publications, l'audace de ses projets et la richesse de son catalogue éditorial, La Pastèque est aujourd'hui une référence dans le monde du livre.

À propos du Musée des beaux-arts de Montréal

Le Musée des beaux-arts de Montréal est l'un des musées les plus fréquentés au Canada. Annuellement, plus de 700 000 visiteurs visitent gratuitement en tout temps sa collection encyclopédique unique au Canada et ses expositions temporaires originales, croisant les disciplines artistiques (beaux-arts, musique, cinéma, mode, design), mises en valeur par des scénographies atypiques. Il conçoit, produit et met en tournée en Europe et en Amérique plusieurs de ses expositions. Il est aussi l'un des plus importants éditeurs canadiens de livres d'art en français et en anglais qui sont diffusés partout dans le monde. Plus de 100 000 familles et écoliers participent chaque année à ses programmes éducatifs, culturels et communautaires. L'année 2011 a marqué l'ouverture d'un quatrième pavillon, consacré exclusivement à l'art québécois et canadien – le pavillon Claire et Marc Bourgie – et d'une salle de concert de 444 places intégrant une rare collection de vitraux Tiffany – la salle Bourgie. Les riches collections du Musée sont déployées dans ses trois autres pavillons dédiés aux cultures du monde, à l'art européen ancien et contemporain, aux arts décoratifs et au design. Enfin, le Musée intègre désormais la musique pour que ses visiteurs puissent découvrir autrement les arts visuels grâce à des promenades musicales et autres activités inédites. En 2012, les nouveaux Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière ont été inaugurés afin de doubler les espaces destinés aux écoles, aux familles et aux groupes communautaires. Enfin, un cinquième pavillon consacré à l'art international et à l'éducation ouvrira ses portes d'ici 2017.