



LE LOEWS HÔTEL VOGUE MONTRÉAL SE REFAIT UNE BEAUTÉ

L'icône hôtel montréalais annonce ses premières rénovations importantes depuis 20 ans, d'une valeur de 5 millions \$, demeurant ainsi une destination de prédilection de la métropole!

Montréal, le 30 mai 2012 – Reconnue comme une adresse chouchou des célébrités et toujours très prisée par la clientèle d'affaires de passage dans la métropole, Le Loews Hôtel Vogue de Montréal s'offre une cure de rajeunissement avec la tenue de rénovations importantes, soit un investissement total de 5 millions \$. Alors que le design de l'ensemble des chambres a été revisité avec une ambiance plus contemporaine, tout en demeurant très chaleureuse, la façade de l'édifice abordera sous peu des couleurs résolument plus modernes. Côté cuisine, l'ouverture d'un restaurant à la fois raffiné et convivial sera célébrée à l'automne 2012 et rehaussera ainsi l'expérience complète Loews Hôtel Vogue. Situé au rez-de-chaussée, il séduira tant les épicuriens montréalais que les gourmets de passage. La direction de l'hôtel, misant sur le service personnalisé et attentionné qui a contribué à sa réputation enviable, est confiante que l'intégration du lobby au restaurant en fera un lieu convivial où tous vivront une expérience hors du commun.

Niché au cœur d'un quartier en pleine effervescence

Situé au 1425, rue de La Montagne, en plein cœur d'un centre-ville en pleine effervescence, le Loews Hôtel Vogue Montréal se doit de demeurer à l'avant-garde afin d'offrir une expérience totale aux clients. « Le quartier vit actuellement un boom de revitalisation, et nous avons saisi l'opportunité pour lancer cette opération qui se tramait déjà depuis un moment. Le Loews Hôtel Vogue a longtemps été reconnu pour son avant-garde et il était devenu essentiel de rénover afin de continuer de devancer les besoins de notre clientèle qui ne cessent d'évoluer », fait valoir Nathalie Lalonde, directrice générale du réputé hôtel. Ayant pignon sur rue à deux pas des plus grands musées, restaurants et boutiques haut de gamme de la ville ainsi que du quartier des affaires, et constituant une destination de choix pour le réseautage, l'hôtel-boutique Vogue Montréal continuera de s'inscrire comme LA destination hôtelière incontournable de la métropole.

Hôtel distingué, service personnalisé

Récipiendaire du Certificat d'excellence TripAdvisor 2012 pour l'obtention continue de critiques positives de la part de voyageurs, le confort absolu et le service impeccable font indubitablement la réputation internationale de cet hôtel cinq étoiles/quatre diamants et les rénovations ne feront que rehausser l'atmosphère à la fois riche et cordiale de l'endroit. Car au Loews Hôtel Vogue Montréal, service d'excellence n'est pas synonyme de prétention. Cette icône de l'industrie touristique de la métropole renouvelle son offre et s'adapte aux nouveaux marchés tout en répondant aux moindres désirs des clients. Que ceux-ci voyagent en famille, pour affaires ou en couple, l'hôtel Loews Hôtel Vogue Montréal demeure synonyme de détente et de plaisir. Il est également à noter que l'hôtel est un établissement ami des chiens, créant une expérience unique pour les invités voyageant avec leur animal préféré.

À propos du groupe Loews

La chaîne Loews Hotels, dont le siège social est à New York, est propriétaire de 18 hôtels et centres de villégiature aux États-Unis et de deux hôtels au Canada, soit Loews Hôtel Vogue à Montréal et le Loews Hôtel Le Concorde à Québec. Situés dans les villes phares d'Amérique du Nord, les établissements du portfolio de Loews sont tous de catégorie quatre diamants et plus et s'engagent à offrir aux clients une expérience de voyage unique, vibrante, et aux saveurs locales, le tout dans un confort suprême.

www.loewshotels.com

-30 -

Source :

Nathalie Lalonde,
Directrice générale, Loews Hôtel Vogue Montréal

Relations de presse :

Mai Nguyen
BICOM Communications
mai@bicom.ca /514-223-6770