

COMMUNIQUÉ DE PRESSE*Pour diffusion immédiate***CÉLÉBRATION DE LA CULTURE NUMÉRIQUE
Les prix Numix 2013 sont dévoilés!**

Montréal, le 12 mai 2013 – La Vitrine félicite avec fierté les nombreux gagnants de PRIX NUMIX 2013, qui ont été couronnés hier au Club Soda, lors de la 4e édition du Gala, véritable célébration de la création et de la production de notre culture numérique.

« À titre de directrice générale de La Vitrine, l'organisme de promotion culturelle à Montréal, je me réjouis de participer à la reconnaissance et au rayonnement des meilleures productions multimédias et interactives d'ici. Visionnaire, d'avant-garde et sans cesse renouvelée, la création numérique québécoise est une discipline artistique essentielle à notre vitalité culturelle, dont le talent et la créativité sont désormais reconnus à travers le monde. » mentionne Nadine Gelly, directrice générale de La Vitrine culturelle de Montréal et présidente du Jury des PRIX NUMIX 2013.

Les 18 membres du Jury ont sélectionné 22 Prix, incluant le Grand Prix Innovation Fonds des médias du Canada, qui a été décerné à Papo & Yo, un jeu sur console produit et réalisé par l'entreprise montréalaise Minority Media. Papo & Yo a été retenu par le Jury qui a tenu à préciser : « Nous décernons le prix à Papo & Yo car il sort du cadre habituel des jeux vidéo et met en lumière l'impact positif qu'un jeu peut avoir sur la psychologie du joueur. L'équilibre entre le gameplay, l'axe narratif et le message révèle dans ce jeu une poésie puissante ».

Avec plus de 160 oeuvres soumises dans le cadre de cette 4e édition, les Prix NUMIX témoignent à nouveau de la vitalité et de la créativité des producteurs multimédia d'ici. Une vitalité qui s'est également traduite par une fréquentation de l'événement en hausse avec plus de 600 personnes qui ont partagé un moment unique de célébration, au cours d'un gala festif et chaleureux.

CATÉGORIE CULTURELLE**Production art et culture**

Musique Nomade

Absolunet pour Wapikoni Mobile

www.musiquenomade.com**Production muséale**

Cosmodôme

Gsmprjct création pour le Cosmodôme de Laval

www.gsmprjct.com**Production expérientielle**

Montréal signe Ode à la vie

Moment Factory pour la Ville de Montréal et la Ville de Barcelone

www.momentfactory.com/fr/project/street/Ode_à_la_vie_sur_la_Sagrada_familia

Coup de cœur du Jury dans la catégorie Production expérientielle

La Grande Carte Blanche
Playmind pour la Ville de Joliette
www.playmind.com/carteblanche

Webtélé : humour et variété

Zoofest
Bite Size Entertainment pour Zoofest.tv
www.zoofest.tv

La liste des gagnants 2013 est présentée en annexe et disponible ici : www.numix.ca/gagnants/2013.

Rappelons que La Vitrine a remporté le prix Numix 2012 dans la catégorie Art et culture, pour ses installations technologiques au 2-22, développées par Moment Factory.

À PROPOS DE LA VITRINE

Située au 2-22, le nouveau phare culturel du Quartier des spectacles, La Vitrine est un organisme à but non lucratif voué à la promotion et à la vente de toutes les activités culturelles. De pair avec son site Internet, qui propose le calendrier culturel le plus complet du grand Montréal, son blogue culturel et son application mobile en réalité augmentée, La Vitrine offre un guichet central d'information et de billetterie à tarif réduit et régulier. Reconnue comme l'organisme de promotion de la culture par excellence à Montréal, La Vitrine propose aux visiteurs une véritable immersion culturelle au cœur du centre-ville, en mettant à leur disposition des installations technologiques signées par Moment Factory, qui symbolisent la convergence du talent et de la créativité à Montréal.

À PROPOS DES NUMIX

Réunissant les grands secteurs de la création et de la production multimédia de notre industrie, la soirée des NUMIX, initiative du Regroupement des producteurs multimédia, est désormais le rendez-vous branché de la culture numérique du Québec. Les NUMIX 2013, sont réalisés grâce au soutien du Fonds des médias du Canada, Radio-Canada, Télé- Québec, Fonds Bell, ASTRAL, Fonds Quebecor, Sympatico, TV5, SODEC, Raymond Chabot Grant Thornton, Fonds de la culture et des communications, ARTV et Fonds indépendant de production. Les NUMIX s'appuient sur la participation de ses partenaires médias de premier plan avec Convergence (cahier spécial du Gala), Qui Fait Quoi, Lien Multimédia, Urbania, Alliance NumériQC et InfoPresse.

- 30 -

Source :

Frédéric Dufour

Directeur des communications et du marketing

La Vitrine | T 514 285-4545, poste 225

frederick.dufour@lavitrine.com

Michel Jolicoeur

Directeur général

Prix Numix | T 514 844-0787

info@numix.ca

Partenaire

