

Contact : Simon Audet

Le Royal Bromont
Tél: 450-534-4653 p. 21
Courriel : golf@royalbro.com

400 chemin Compton
Bromont, QC, J2L 1E9
www.royalbro.com

LE ROYAL BROMONT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Royal Bromont – Investissements majeurs

Bromont, le 17 avril 2014 : L'année 2014 marque le 22^e anniversaire du club de golf *Le Royal Bromont*. Lors d'une conférence de presse le jeudi 17 avril dernier, *Le Royal Bromont* annonçait plusieurs changements et investissements majeurs.

Fier de son désir continu d'améliorer son parcours de qualité supérieure et son expérience client, *Le Royal Bromont* profite, encore en 2014, de plusieurs investissements majeurs totalisant plus de **400 000\$**.

La fin de la saison 2013 fut marquée par le réaménagement complet des aires d'accueil du *Royal Bromont*. C'est plus de **150 000\$** qui ont été investis afin de réaménager la terrasse *Le Fou du Roi*, le départ du tertre no.10 ainsi que la façade et l'entrée principale du *Royal Bromont*. Ces améliorations permettront une circulation plus adéquate des golfeurs et une ambiance de golf sans pareil grâce au tertre de départ du trou no.10 intégré au cœur de l'action. Les golfeurs circuleront également de façon plus sécuritaire grâce à l'ajout de sentiers réservés aux piétons.

La terrasse *Le Fou du Roi* bénéficie maintenant d'une aire BBQ pour le plaisir des golfeurs ainsi que de nouveaux mobiliers (40 places assises). Le déplacement du tertre no.10 vers la droite offrira un angle de départ différent aux golfeurs ainsi qu'une distance plus longue avant d'atteindre l'objectif. Le réaménagement de l'entrée principale permettra également aux autobus de pouvoir emprunter le rond-point.

Suite au succès instantané des rénovations en 2012 au niveau de la salle à manger *Le Cellier du Roi*, *Le Royal Bromont* a procédé en 2014 à l'agrandissement de son restaurant afin d'y accueillir 70 convives supplémentaires. Le tout nouveau *Bistro du Cellier*, construit sous forme de verrière avec vue sur le golf et sur les monts Brome et Shefford, offre aux visiteurs une expérience culinaire unique dans les Cantons de l'Est. Climatisée et chauffée, le *Bistro du Cellier* pourra accueillir les visiteurs durant toute l'année. Plus de **150 000\$** ont été investis afin de réaliser ce projet.

Conséquence de cet agrandissement, la cuisine du *Cellier du Roi* fût complètement rénovée au coût de **100 000\$** afin de pouvoir y servir un total à pleine capacité de 275 personnes comparativement à 170 personnes auparavant. L'ajout d'équipements et d'espace de travail facilitera grandement le travail de l'équipe restauration du *Cellier du Roi*.

Le Cellier du Roi vous offre également en 2014 plusieurs nouveaux visages dans son équipe de restauration. En effet, pour faire suite aux investissements majeurs, *Le Royal Bromont* a procédé à trois acquisitions afin d'offrir le meilleur à sa clientèle. Notre chef, Nicolas Simard, fort de plus de 25 années d'expérience en cuisine, se fait un point d'honneur de travailler les produits locaux et régionaux afin d'offrir une table avant-gardiste et réconfortante aux clients du *Cellier du Roi*.

Le *Cellier du Roi* pourra également compter sur l'expérience de M. Nicolas St-Pierre, maître d'hôtel et sommelier depuis plus de 15 ans. Grâce à son parcours unique et son expérience client forte notamment de 5 années au prestigieux *Hôtel Le St-James* de Montréal, M. St-Pierre saura offrir à la clientèle du Royal Bromont un service incomparable et attentionné. Finalement, M. Jean-Philippe Lapointe, fort également de 3 années d'expérience à l'*Hôtel St-James* de Montréal, assistera M. St-Pierre dans ses fonctions de maître d'hôtel et sommelier.

Le nouveau site web du *Royal Bromont* vous permet de trouver rapidement l'information que vous cherchez. Complètement modifié en 2014 suite au succès de la première refonte, il est encore plus efficace et offre une expérience d'achat et de réservation en ligne encore plus intéressante. Visitez le tout au www.royalbromont.com

Les pages Facebook du *Royal Bromont* et du *Cellier du Roi* vous permettent également d'interagir avec nous. Elles ont pour but de vous communiquer l'information rapidement et d'échanger vos idées.

Bonne saison 2014!