COMMUNIQUÉ
Embargo jusqu'au mercredi 12 mars 17 h 30

Grands Prix du tourisme québécois 2014 : Tourisme Centre-du-Québec fier de ses lauréats régionaux!

Centre-du-Québec, 12 mars 2014 – C'est le mercredi 12 mars, au Complexe Sacré-Cœur à Victoriaville, que 12 entreprises touristiques ont remporté les honneurs lors de la 14e édition des Grands Prix du tourisme québécois de la région Centre-du-Québec.

À la suite de l'analyse minutieuse des dossiers de candidature, les membres du jury ont déterminé d'un commun accord les lauréats régionaux :

Agrotourisme et produits régionaux
Rose Drummond - Drummondville

Attractions touristiques : moins de 25 000 visiteurs
Axart - Drummondville

Attractions touristiques : plus de 100 000 visiteurs
Village Québécois d'Antan – Drummondville

Campings et sites de plein air, de sport et de loisir
Camping Plage des Sources - Wickham

Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de moins de 300 000 $
Festival de Blues de Victoriaville - Victoriaville

Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de 300 000 $ à 1 M$
Festival de la Poutine - Drummondville

Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de plus de 1 M$
Mondial des Cultures de Drummondville - Drummondville

Hébergement : de 40 à 149 unités
Hôtel Montfort Nicolet - Nicolet

Hébergement : 150 unités et plus
Villegia – Le Victorin Hôtel & Congrès - Victoriaville

Hébergement : gîtes
Gîte du Champayeur - Warwick

Services touristiques
Tourisme Érable (CLD de l'Érable)

Le jury a également reconnu la qualité du dossier du Manoir du lac William de Saint-Ferdinand en lui décernant la mention « Coup de cœur du jury ». Cette distinction lui a été remise grâce au rayonnement que l'établissement apporte à la région ainsi que pour son approche marketing.

Pour l'analyse des dossiers, Tourisme Centre-du-Québec a mandaté un jury de qualité, composé de professionnels de la région provenant de différents milieux :

- Madame Eve Champagne, directrice générale de la Télévision des Bois-Francs;
- Madame Suzanne Corriveau, directrice générale du Magasin COOP de Plessisville;
- Madame Chantal Tardif, directrice générale du Comité régional d'économie sociale du Centre-du-Québec;
- Monsieur Steve Brunelle, directeur général de la SADC de Nicolet-Bécancour;
- Monsieur Jean-Philippe Pichette, propriétaire d'Oktane Design.

Pour convaincre les membres du jury, les entreprises candidates devaient miser sur leur capacité à innover, en matière de développement de produit, de marketing ou de gestion. Gagnant en importance dans l'industrie touristique, le développement durable fait également partie du questionnaire pour chacune des catégories.

Les 12 lauréats profiteront d'une campagne promotionnelle estivale d'une valeur de plus de 10 000 $ sur les sites Web de Châtelaine et L'Actualité, ainsi qu'à la radio de Rouge FM. Cette campagne incitera les gens à découvrir et à visiter les lauréats du Centre-du-Québec durant la saison estivale 2014. À cela s'ajoute la visibilité dans le guide touristique, sur le www.tourismecentreduquebec.com et sur les médias sociaux Facebook et Twitter. De plus, à l'exception de la mention « Coup de cœur du jury », ces entreprises touristiques se qualifient pour se tailler une place en finale lors du Gala national des Grands Prix du tourisme, qui aura lieu le 13 mai prochain à l'Hôtel Sheraton Laval.

Toute l'équipe de Tourisme Centre-du-Québec tient à féliciter tous les lauréats de cette 14e édition et à leur souhaiter bonne chance pour la finale nationale des Grands Prix du tourisme québécois!

- 30 -

Source :
Isabelle Hallé, responsable des communications
819 364-7177, poste 302
ihalle@tourismecentreduquebec.com