

Grands Prix du tourisme de la Mauricie 2013, présenté par Desjardins L'innovation sous les projecteurs

*Tourisme Mauricie dévoilait vendredi dernier les lauréats
des Grands Prix du tourisme de la Mauricie 2013*



Shawinigan, le 14 avril 2013 – Près de 350 convives et invités de marque ont souligné l'excellence et l'innovation des entreprises touristiques de la Mauricie lors du prestigieux gala régional des Grands Prix du tourisme, présenté par Desjardins le vendredi 12 avril dernier, à Espace Shawinigan. Lors de cette soirée, ce sont les meilleures réalisations de toute l'industrie régionale qui ont été mises au premier plan.

Cette année, Tourisme Mauricie a reçu 32 dossiers de candidature, soit la participation de 31 entreprises touristiques de la région dans 14 des 18 catégories officielles du concours. De plus, six autres entreprises ont reçu une mention spéciale des villes et MRC de la Mauricie. Finalement, le prix prestigieux de la personnalité touristique de l'année a été remis à Madame Marie-Josée Gervais.

LAURÉATS DANS LES CATÉGORIES OFFICIELLES DU CONOURS

- **Agrotourisme et produits régionaux** : À la fût, coop de travail brassicole, St-Tite
- **Hébergement - Gîtes** : Gîte Loiselle, Trois-Rivières
- **Hébergement - Moins de 40 unités** : Les Chalets enchantés, Saint-Boniface
- **Hébergement - 40 à 199 unités** : Days Inn, Trois-Rivières
- **Hébergement - Pourvoires** : Club Odanak, La Tuque
- **Campings et sites de plein air, de sport et de loisir** : Centre de glisse Vallée du Parc, Shawinigan
- **Attractions touristiques - Moins de 25 000 visiteurs** : Moulin seigneurial, Trois-Rivières
- **Attractions touristiques - Plus de 100 000 visiteurs** : Cité de l'Énergie, Shawinigan
- **Festivals et événements - Budget de moins de 300 000 \$** : Festival de l'Assomption (Trois-Rivières)
- **Festivals et événements - Budget 300 000 \$ à 1 M\$** : Défi Vélo Mag Shawinigan, Parc national de la Mauricie
- **Festivals et événements - Budget de plus de 1 M\$** : Festival western de St-Tite
- **Services touristiques** : Tourisme Trois-Rivières
- **Ressources humaines en tourisme - Superviseur** : Caroline Lemire - Auberge Le Baluchon, Saint-Paulin
- **Écotourisme et tourisme d'aventure** : Parc de l'île Melville, Shawinigan
- **Personnalité touristique** : Marie-Josée Gervais

Présent au Gala, le ministre délégué au Tourisme, M. Pascal Bérubé, a insisté sur la qualité des mises en nomination cette année. « En Mauricie, ce sont 1 100 entreprises qui sont à pied d'œuvre pour offrir des produits et des attraits dont nous pouvons être fiers. Pour faire face au défi de la concurrence internationale, nous devons innover et proposer une offre touristique originale, exceptionnelle, qui se démarque de celle de nos compétiteurs. Je tiens donc à féliciter les lauréats qui travaillent à faire du Québec une destination distinctive et originale », a déclaré le ministre Bérubé.

Cette année, le jury du concours a été présidé par M. François de Grandpré, docteur en économie et professeur au département d'études en loisir, culture et tourisme à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Il est également composé de Mme Anne Allard, du centre financier aux entreprises Desjardins Centre et Haute-Mauricie, de Mme Doris Scott, de M. Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie et de M. Jean-Marc Beaudoin, journaliste au quotidien Le Nouvelliste.

Une personnalité touristique remarquable

Choix unanime des membres du conseil d'administration de Tourisme Mauricie, Marie-Josée Gervais est une femme sportive, passionnée et visionnaire. Elle est à la tête du Défi Vélo Mag et du Défi nordique Géo Plein air se déroulant dans le parc national de la Mauricie. Ces deux événements d'envergure font découvrir la beauté de toute la Mauricie à plusieurs milliers de touristes qui, chaque année, mettent la Mauricie à leur agenda. Qualifiée par ses acolytes d'ambassadrice hors pair de la Mauricie, la lauréate carbure à la passion du sport. Elle est humaniste, audacieuse, dynamique et elle veut aller toujours plus loin. C'est une femme inspirante, pour qui les limites ne sont faites que pour être dépassées.

Tourisme sportif événementiel

Pour une deuxième année, les événements et les organisations qui ont mis en place un événement ou une compétition sportive, ou encore qui ont collaboré à l'organisation de celui-ci ont été honorés. Attirant bon nombre de touristes en Mauricie et favorisant la création et la consolidation d'emplois dans l'industrie, cette catégorie vise la mise en valeur des candidats qui ont organisé un événement sportif entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2012, récurrent ou non. Cet événement devait s'être tenu en Mauricie, car l'organisation sportive (club, association) a présenté un dossier de candidature auprès d'une fédération sportive reconnue et a obtenu le mandat d'organiser l'événement.

- Budget d'exploitation de moins de 30,000 \$: **Championnat junior du Québec de tennis de table**
- Budget d'exploitation entre 30,000 \$ et 100,000 \$: **Championnat panaméricain de taekwon-do ITF**
- Budget d'exploitation de plus de 100,000 \$: **Comité organisateur de la Finale des Jeux du Québec de Shawinigan**

Les villes et MRC de la région ont été également été invitées à remettre un prix spécial aux entreprises touristiques de leur secteur ayant su se démarquer au cours de la dernière année :

- **Ville de Trois-Rivières** : Famille Harvey
- **Ville de Shawinigan** : Le trou du diable
- **Ville de La Tuque** : Pourvoirie J. E. Goyette
- **MRC de Mékinac** : Belle à croquer
- **MRC des Chenaux** : Marina Village Batiscan
- **MRC de Maskinongé** : Camping du zoo de St-Édouard

Souligner la relève touristique

Conscients de l'importance de la relève, Tourisme Mauricie, en collaboration avec le Collège Laflèche et l'UQTR, remettent cette année un prix à un(e) étudiant(e) en tourisme s'étant illustré(e) par son implication et son rendement académique. Notons également la participation des étudiants du Collège Laflèche au concours puisque ceux-ci, conjointement avec plusieurs entreprises, procèdent à la rédaction des dossiers dans le cadre de travaux scolaires :

- **Prix du Collège Laflèche** : M. Sébastien Guérard, étudiant en Techniques de tourisme au Collège Laflèche
- **Prix de l'UQTR** : Mme Jade Lamarre, étudiante au programme Loisir, culture et tourisme

Une soirée rendue possible grâce à l'engagement de précieux commanditaires

Tourisme Mauricie tient à remercier tous ses précieux commanditaires, dont **Desjardins**, qui, par sa fidélité et sa généreuse contribution, assurent prestige et notoriété au gala des Grands Prix du tourisme de la Mauricie. Cet appui permet de faire de ce gala bien plus qu'une simple remise de prix; ils contribuent à créer une occasion privilégiée pour reconnaître et souligner les succès de ceux et celles qui, au fil des saisons, ont mis cœur et énergie afin de poursuivre leurs rêves, vivre leur passion et concrétiser leurs projets.

Tourisme Mauricie tient également à souligner la collaboration de TVA Trois-Rivières, Radio-Canada Mauricie, Géo Plein Air, TC Média, MédiaVox, ADN Communication, Acolyte Communication et NP2 Noël & Plourde communication-stratégie-marketing. Grâce à ces organisations, près de 30 000 \$ de prix en biens et services ont été remis au hasard lors de la soirée parmi les entreprises qui ont présenté un dossier de candidature dans le cadre du concours.

À propos de Tourisme Mauricie

[Tourisme Mauricie](#) est un organisme à but non lucratif et non gouvernemental. Notre principale mission est de promouvoir l'offre touristique régionale. Le positionnement de la Mauricie comme destination touristique de premier choix passe par la concertation de nos 520 membres et de nos différents partenaires, la mise en application de notre plan stratégique dans le respect des politiques édictées par Tourisme Québec.

-30-

Source :

Catherine Cournoyer

Directrice développement, communication & service aux membres - Tourisme Mauricie

819 536-3334 poste 224 / ccournoyer@tourismemauricie.com

Photos de l'événement en haute résolution disponibles peu après l'événement sur <http://www.flickr.com/photos/mauricie>

(Crédit : Félix Amyot et Tourisme Mauricie)

N.B. Pour télécharger une photo Flickr dans sa résolution optimale, faire un clic droit sur la photo et sélectionner « Taille originale », ce qui entraînera un changement de page. Cliquez ensuite sur « Téléchargez le format original de cette photo » en haut de la page.

Liste des gagnants du gala régional Grands Prix du tourisme 2013, présenté par Desjardins disponible sur

<http://www.tourismemauricie.org/grandsprix>.

Communiqués de Tourisme Mauricie en format électronique disponibles sur <http://www.tourismemauricie.org>.