



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Lancement de la saison estivale 2012 Gaspésie je t'aime !

Montréal, le 29 mai 2012 – Tourisme Gaspésie et ses partenaires sont heureux de procéder aujourd'hui au lancement de la saison touristique 2012. Le choix de Montréal est notre façon d'inviter les Montréalais à nous visiter et aussi leur dire MERCI, puisqu'ils représentent environ 40% de la clientèle fréquentant annuellement la Gaspésie.

Dès le 2 juin prochain, les **Jardins de Métis** entameront une nouvelle saison avec une programmation qui comblera tous les goûts afin de célébrer le 50^e anniversaire de leur ouverture au public et le 125^e anniversaire de la construction de la Villa Estevan, cette grande maison historique située au cœur des jardins. C'est en effet le 24 juin 1962 que les Jardins de Métis ont ouvert leurs portes au public pour une première fois. Depuis, plus de 5 millions de personnes ont parcouru avec ravissement les sentiers de ces jardins créés par une femme déterminée et passionnée, Elsie Reford.

Plusieurs indices laissent présager une belle saison 2012 dans le ciel percéen. Un rocher Percé tout récemment désigné la merveille des merveilles par les Québécois. Un été hâtif déjà bien installé, idéal pour apprécier le tout nouvel ajout à l'offre touristique de Percé – une application pour téléphones intelligents proposant un véritable voyage dans le temps au cœur du village de Percé. « Une expérience enrichissante et actuelle, avec la voix de Vincent Davy - un maître du doublage au Québec qui évoque simultanément un voyage dans le passé et un pas en avant grâce aux nouvelles technologies » précise fièrement Marie Leblanc, responsable de la promotion touristique à la Ville de Percé.

Cette année, c'est plus de 1,5 M \$ qui sera investi pour attirer les vacanciers québécois dans une région aux multiples reconnaissances, telles que le réputé atlas routier Michelin qui a octroyé le maximum d'étoiles, au parcours de la Gaspésie, le seul choisi au Québec ! S'ajoute à la campagne grand public de TVA, une campagne sur Radio-Canada, sur les chaînes télé-Astral, la radio des communautés culturelles et bien entendu sur le Web. La campagne se poursuivra jusqu'à la mi-août.

-30 -

Source : Christine St-Pierre
Responsables des communications
418 775-2223 poste 228

Pour information : Jean Bouchard
Consultant marketing
418 750-9387